

擦亮品牌底色 凝聚品牌力量

2022影响山东企业品牌巡礼颁奖盛典圆满举行

记者 王颖颖

1月31日,由齐鲁晚报·齐鲁壹点主办的“2022影响山东企业品牌巡礼”颁奖典礼在济南成功举办。经过活动组委会审核、综合INC指数大数据分析、壹点智库的甄选和推举,凯瑞商业集团、超意兴、家家悦、薛记炒货等榜上有名。

山东作为经济大省、消费大省,是国家经济发展的“顶梁柱”。为重点宣传守法经营、创业创新的标杆企业典范,擦亮品牌文化底色,凝聚山东品牌力量,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出2022年度影响山东企业品牌巡礼活动。

齐鲁壹点传媒副董事长、壹点智库秘书长吕冰表示,活动通过深入挖掘山东优秀企业先进事迹和代表人物,发挥其示范效应,擦亮品牌文化底色,凝聚山东品牌力量,助力山东从品牌大省向品牌强省迈进。

活动现场,济南市商务局商贸发展处副处长孙凤国,从扶持政策和相关标准两个方面,为到会企业作了政策指导。

活动期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者奔赴生产车间、餐饮后厨,一路寻访,见证了一大批有情怀的人用良心奉献良品;壹点智库通过大数据挖掘、指数评价,展现了品牌建设带来的影响力和成长力。经过活动组委会审核、综合INC指数大数据分析、壹点智库的甄选和推举,一大批践诺守信、积极履责企业脱颖而出,成为消费者和老百姓信赖的标杆企业和品牌。

颁奖典礼上,获奖代表亮亮面馆创始人罗亮表示,亮亮面馆成立至今已有36年时间,从一个小摊位小门头起步,之所以能成长为一个拥有多家门店的餐饮品牌,品质和传承是关键。未来,亮亮面馆将不断提升产品品质、优选食材,让顾客吃到更加美味、更加放心的面条。

作为山东餐饮行业的“老兵”,山东凯瑞商业集团创始人赵孝国表示,实现经济的高质量发展,离不开追求质量变革、效率变革、动力变革的优秀企业,优秀企业之所以能披荆斩棘一路成长,离不开企业家的精准领悟。凯瑞将一如既往地深耕鲁菜领域,专注品牌打造,注重品质提升,推动鲁菜文化走出去。

薛记炒货创始人薛兴柱表示,薛记炒货从一个济南本地品牌迅速发展成为一个在全国拥有700多家门店的炒货行业龙头品牌,所依靠的是良心品质和匠心精神,是为顾客作出好产品的初心。“我们会继续将薛记企业文化践行到底,在未来的某天,让那颗大大的瓜子,走进全中国每一个幸福的家庭。”

活动现场,还揭晓了2022齐鲁美食节榜单,包含2022齐鲁美食节必点金牌菜、2022齐鲁美食节金牌商家两项,爆炒腰花、糖醋鲤鱼等经典鲁菜榜上有名。

为落实山东省第十二次党代会推动消费扩容提质,提档升级传统消费,培育壮大新型消费,打响“好品山东”品牌的决策部署,在活动现场,还启动了山东省零售服务业食品安全开放日活动。



2022影响山东企业品牌巡礼榜单:

必吃甄选餐厅

牌坊宴、宝泉铜锅、家和渔村、渔夫码头、过桥缘·过桥米线、葫芦康辣椒炒肉、黑牛先生、老金烧烤、四季明湖、闫府私房菜

匠心名店

蓝海御华大酒店、四季厨房、鲁味斋、誉泉楼、亮亮面馆、净香园、魁盛居、笪食巷

最具投资价值品牌

杨铭宇黄焖鸡、三千茶业、台峡谷点、密友回转自助火锅、跳跳猫麻辣豆花烧鱼、滋啊炸中式炸货铺、南城十里鲜切牛肉火锅、春耕·牛肉烧饼、鑫舜龍火锅城、九府羊鲜羊火锅、包子客牛肉汤包

杰出品牌

双汇发展、薛记炒货、莎蔓莉莎、爱立颂、老板恋上鱼、普利思

团餐杰出企业

山东金德利餐饮集团有限公司、真诚餐饮管理有限公司、山东膳喜荟餐饮管理有限公司

标杆供应商

济南节节高商贸有限公司、山东玖久同心食品集团股份有限公司、山东孟鑫超市有限公司

行业领军企业

家家悦集团股份有限公司、山东凯瑞商业集团、山东维德认证技术有限公司、山东慕名时尚文化传播有限公司、山东麒升新型材料有限公司

齐鲁名匠

李建国、肖国成、王万新、林晓锋、康家荣、刘玉民、李致庸、左新童

中国烹饪名匠

黑伟钰

优秀企业家

赵伟、杨晓路、李明政、闫智翔、张雅娟、朱汉臣、武卫国、姜俊、李德永、张训国、向娟、张全福、张雷、李允文、王英腾、蒋新水、张羽、王剑辉、王晓雷、刘伟、韩宁、杨知平、贺广、赵晓丹

社会责任企业家

张雷(山东旅游人才开发有限责任公司)、张超、朱凤亮、罗亮、张洮、李少波、曹萌、李传涛、马海明、王一帆

杰出企业家

赵孝国、薛兴柱、彭元凤、丁明波

2022齐鲁美食节榜单:

必点金牌菜

爆炒腰花(闫府私房菜)、板烧鱼(老板恋上鱼)、糖醋鲤鱼(老济南四合院)、明湖一品煲(四季明湖)、猪肝汤面(亮亮面馆)、辣椒炒肉(葫芦康辣椒炒肉)、香酥乳鸽(笪食巷)、麻辣小龙虾(亮仔龙虾)、葱烧海八珍(同元楼)

金牌商家

山东凯瑞商业集团、真诚餐饮管理有限公司、济南超意兴餐饮有限公司、山东薛记食品科技有限公司、济南荣盛时代餐饮管理有限公司、山东过桥缘餐饮连锁经营有限公司、山东纯八度食品有限公司

记者 张玉岩

1月31日,山东省零售服务业创新发展高峰论坛暨2022影响山东企业品牌巡礼颁奖仪式在山东济南举行。疫情以来,餐饮等零售服务业行业受到冲击,2022年岁尾,我国新冠肺炎疫情防控政策不断优化,借力春节档,零售、餐饮行业消费迅速回暖。本次论坛环节,邀请到了诸多餐饮行业大咖、品牌精英进行交流碰撞和主题分享,为从业者提供发展新思路。

论坛上,山东凯瑞商业集团董事长赵孝国以“连锁餐饮服务背后的供应链优化与实践”为主题做了分享。赵孝国提到,现阶段,餐饮企业更多要思考的不是速度而是品质化的做强做优,选好赛道,做好供应链。国内餐饮现阶段“双赛道”更加突出,当前的经济形势下出现了消费者两极化,在餐饮消费上,表现为刚需小品类、单品类快速发展,如包子、面条类;以中产及商务为代表的品质餐饮的高品质、高客单、高标准的餐饮市场开始活跃,如米其林、黑珍珠成为人们消费的对标对象。餐饮市场从原来的橄榄型逐渐向哑铃型过渡。在赵孝国看来,选择比努力重要,选准赛道,砥砺前行,共同努力打造属于山东人自己的千亿级餐饮企业集群。

山东薛记食品科技有限公司总裁薛兴柱则以“品牌稳扎本地市场并迅速向外扩张背后的成长密码”为主题做了分享。薛记炒货品牌连锁店创建于2002年,2022年,山东薛记食品科技有限公司成立,同年A轮融资6亿元,成长到今年,薛记已在山东、京津冀、鲁豫皖、江浙沪及西北、川渝地区开设了750余家炒货专卖店。薛兴柱分享到,薛记的生态战略就是“坚持平台化发展,与员工及合作伙伴共同成长”,合伙人核心文化就是“利他”,在直营门店,有33%的股份是员工持股。薛兴柱提到,未来薛记的愿景就是“打造中国体验型休闲第一品牌”。

圆桌论坛环节,围绕“新常态下支撑企业稳步发展的有效途径”这一主题,济南十八家家悦超市有限公司总经理丁明波、济南沃德爱礼食品有限公司董事长张洮、四季厨房山东菜创始人林晓锋、山东金德利餐饮集团有限公司党委书记、董事长朱凤亮、山东嘉和世纪酒店管理咨询有限公司董事长张雷、济南荣盛时代餐饮管理有限公司董事长赵伟、济南老板恋上鱼餐饮有限公司执行董事李明政、山东过桥缘餐饮连锁经营有限公司总经理王英腾分别从企业自身发展到企业转型创新、人力资源管理、有效客流增长、如何做好供应链等方面作了深入浅出的阐述。

精英论道

畅谈餐饮零售服务业创新发展高峰论坛举行

山东省零售服务业创新发展高峰论坛举行