



老李在线



正月十五之前是李增淇最忙的时候,他每天都要在卖场转四五圈。



▲即使再忙,李增淇也每天都会拍摄、更新短视频。



扫码看视频

▼李增淇“混”在顾客中,一边检查商品,一边观察顾客对商品的反应。



拍摄完视频后,李增淇自己剪辑。

文/图/视频 记者 王媛

10块钱吃海鲜大餐?超市里怎么买到划算的午餐?冷冻肉和冷鲜肉区别在哪里……在老李拍摄的短视频里,能很轻松地get到不少超市购物小技巧。

老李本名李增淇,今年50岁,是济南市中大润发的店总。今年是李增淇在大润发工作的第23个年头。他至今还记得2000年第一家大润发落户济南洪家楼开业当天的盛况。那年他27岁,是加入大润发的第一年。如今他负责整个市中大润发的人员招募、进货、销售、对外联络等等,各种杂七杂八、大大小小的事情他都要管。

23年来,李增淇见证了线下商超的辉煌,也经历过零售行业的迷茫。如今,年过半百的他突破自我、重新出发,“再不进步,就要被社会淘汰啦!”2022年4月,李增淇开始拍摄短视频。他给自己起了个网名叫“零售人老李的日常”,初衷就是想记录零售行业人的点点滴滴。李增淇笑着说,“50岁了还来网上拍短视频,就像幼儿园的小朋友在学大学微积分。”刚开始做短视频,都是他自己拍,镜头晃得厉害,有时候要拍好多条才能选出一条。不会剪辑,他就自己琢磨剪辑软件,一点点摸索,一直到慢慢越来越熟练。

如今每天早上6点多,李增淇一睁开眼,就要打开手机看看店里的相关数据,比如线上订单怎么样,昨天的数据是多少?7点多到店里,先在卖场转一圈,看看当天商品的补货情况,比如生鲜区收货有没有异常、加工区的馒头包子有没有准备妥当……卖场8点开门营业后,李增淇还要再跟着顾客进来转一圈。“我都会跟着顾客后面一起逛,仔细观察顾客对商品的反应。”李增淇笑着说。时间长了,李增淇会从顾客们的需求中发现问题,然后进行相应的调整。一直忙到晚上,9点多还要开复盘会,分析一下当天哪些地方需要调整需要改进等等。一年三百六十五天,李增淇几乎天天如此。

即使再忙,李增淇都会找出点时间构思文案,做个短视频发布到网络平台。由于内容都是源于生活,贴于实际,幽默诙谐,吸引了不少粉丝。“看,有粉丝问今天几点能买有折扣又新鲜的菜啊,还有问孩子喜欢吃的小馄饨什么时候来货啊等等,这跟我在卖场和顾客面对面沟通的感觉是一样的。只要顾客有需求,不论线上还是线下,我都随时在线”。



李增淇已连续16年在公司过除夕和大年初一,他为在岗的员工发放年夜饭。



李增淇正在查看货品的库存。



超市仓库囤满商品,李增淇帮着员工往卖场补货。