

# 泰山游客量创近十年黄金周最高纪录

春节期间涌入30.25万人，宾馆满房商户收入稳步上涨

立春时节，已有暖意，虽然春节假期已过，但泰山旅游热度依旧不减，山脚下、环山路，每天车辆、游客川流不息。据统计，春节期间泰山景区累计接待进山游客30.25万人，游客量创下近十年黄金周最高纪录，泰安文旅市场在泰山“龙头”带动下强劲复苏。在泰山南天门，有的商户腊月二十四上班后，忙得至今没空下山，但忙碌中更多的是开心：“泰山又热闹起来了！一天比一天好！”

记者 薛瑞

## 泰山免收门票 3000多职工全员上岗

今年春节是疫情防控实施“乙类乙管”的第一个长假，长线游复苏，短途周边游活跃，大家对旅游的热情异常高涨，泰山不出所料成为热门目的地。1月22日大年初一早上，在泰山红门，爬泰山的游客络绎不绝。来自东营的游客陈先生说，泰山是自己最想来的地方，他来祈福全家平安幸福，“来了一看真热闹，没想到那么多人。”更有济南的“泰山铁粉儿”吴女士，每年都会来爬泰山，今年选择大年初一就来，祈福家人平平安安，祖国国泰民安。

1月21日至3月31日，山东在全省实施景区首道门票减免，为文旅经济复苏再添利好政策。针对可能到来的旅游高峰，泰山景区提前研判，牵头制定印发《关于联动做好泰山春节假日旅游服务工作的实施方案》，泰安市文化和旅游局等多部门联合制定出台《关于推进文化和旅游消费复苏回暖的十条措施》，包括开展文化和旅游惠民消费季、实施景区门票减免等，提振消费信心，激发消费潜力。

根据监测，1月21日0时至1月27日24时，泰山景区累计接待进山游客30.25万人，同比增长191.06%。景区客运安全运送游客38.47万人次，同比增长134.94%。泰山景区相关负责人表示，泰山游客量不仅已经恢复到2019年以前的水平，而且创下了历年春节黄金周最高纪录，近十年黄金周最高纪录。

假日期间，泰山景区3000余名职工全员上岗，市直多部门单位配合，重点管控好岱顶、中天门、红门和虎山、天外村游客中心、天外村社会车辆进山口、彩石溪至桃花源、岱庙、天烛峰至玉泉寺八大区域的秩序维护，通过限时限量通行、开通分流车道、超前信息引导等措施，减少游客瞬时聚集。1月23日下午，泰安市发布寒潮预警，泰山景区立即发布寒潮防范提示；1月24日凌晨出现降雪，又连续发布三个温馨提示，提醒游客改日进山。驻山人员分片分段进行清雪除



日出时分，泰山景区工作人员在游客集中区域维持秩序。泰山景区供图

冰作业，确保徒步登山道路全山通畅，并在当日11时、15时相继抢通天外村、桃花峪两条旅游公路，让游客上得去、下得来、体验好。

## 大年三十起 宾馆天天满房

春节假期开始之前，泰山景区工作人员已经预计，这个假期游客数量将迎来“爆发式增长”，“从预约人数来看，疫情防控政策的调整，加上泰山从1月21日起实行免收门票政策，极大激发了大家的旅游热情。”据统计，春节期间，仅来自河北、河南、江苏、安徽、黑龙江的游客占比就超过了三分之一，文旅消费动力强劲。

即使春节已过，但热度依然不褪，早晚高峰期间，泰山脚下环山路车辆仍然很多，游人如织。泰安交警也发出号召，建议本地市民错峰出行或择路绕行，为外地游客提供便利。根据统计，1月份泰山景区累计接待进山游客52.7万人，同比增长1179.7%，比2019年同期增长710.8%。

在南天门宾馆客房部负责人李采玲看来，游客激增的原因中，泰山免收门票占了很大一部分。很多游客都是家庭式出游，每人省了115元的门票，三口之家就省掉300多元，何况很多家庭都是四口之家，甚至七八个人。“从大年三十开始，到正月十二，我们宾馆一直都是满房状态，未来几天的房间也都预订完了，到正月十五的预订量才开始下降。”春节期间，很多南方游客远道而来，近期游客则集中于省内及河南、河北，前来祈福的香客众多。

面对仍然高涨的旅游热情，泰山景区无论是员工，还是商户，满负荷运转，应战这个“超长假期”。南天门宾馆共有38间客房，可以接待90人左右。前几年受疫情影响，处于宾馆开开停停、员工轮流休息的状态，但今年春节，接近30位员工全部上岗。李采玲说，虽然很累，但大家心里高兴，“我从腊月二十四上班之后，到现在还没下山，一直在宾馆里忙着。所有员工白班、夜班两班倒，非常充实。2005年我就上山了，感觉这么多年，山顶都没这么热闹过，比3年前还好！而且一天比一天好！”

## 岱顶餐饮店连轴忙 每天营业额两三万

拐杖、小挂件、纯净水、纪念品……从红门步行登山的游客都会注意到，路边有很多出售小商品的商店，老板热情吆喝着顾客，泰山特色的“商品一条街”成为游客的重要登山记忆。春节期间，很多商店老板早上5点开门，一直营业到深夜12点，作为最早接触游客的群体，他们对泰山旅游复苏最有感触，也切实享受到复苏带来的经济收益。

“朱砂记”老板贾传炼自从2008年就在这条街上开店，店里出售各种精致的朱砂工艺品，春节期间，店铺收入稳步上涨，每天营业额接近2000元。之前3年，贾传炼的店一直处于亏损状态，还撤掉了几个店面，很多同行逐渐消失了，他通过开网店维持了3年，每天开门营业成为一种习惯动作，即使收入寥寥。

说起旅游复苏，贾传炼最在乎的已经不是收入怎样，而是日子终于有了奔头，不用再被“不知道接下来会发生什么”所困扰。“以前门外游客熙熙攘攘，还觉得吵闹，经过这3年，才知道那有多珍贵。如今进店购物的、咨询的游客，精神状态都不同以往了。”

作为比较单一的工艺品店，“朱砂记”的收入不算泰山商户里最高的。在岱顶天街的一家餐饮店，之前3年游客寥寥无几，店里同样在亏损，还要为员工发放一定的生活补助。但这个春节，十多位员工忙到脚不沾地，早上5点开门，白天供应炒菜、蛋炒饭、水饺等各种正餐，晚上泡面出售一碗接一碗。春节期间，这家餐饮店每天营业额都有两三万元。

不仅泰山上，山脚下的吃住行游购娱等需求也得到集中释放，像即将到来的春天一样朝气蓬勃。同程旅行数据显示，春节期间，泰安的酒店预订量同比去年同期增长在5倍以上。假期七天（1月21日0时至27日16时），泰安纳入抽样调查统计的A级旅游景区、新业态旅游景区、乡村旅游区点、红色旅游景区等19个旅游景点共接待游客180.78万人次，同比增长130.16%。宋文化主题的大宋不夜城，游客数量达到32.47万人，实现营业收入598.23万元。

从2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。出境游开启在即，青岛的多家旅行社纷纷上线海外游线路，但各大旅行社的工作人员表示，虽然咨询的人很多，但是“报复性”消费还未到来，预估6、7、8月迎来小高潮。

记者 杨雪

## 出境线路 以东南亚国家为主

据携程数据显示，春节期间，内地旅客预订境外酒店订单量同比增长超4倍，跨境机票订单增长4倍以上。记者在去哪儿网搜索时看到，目前该网站已推出多个由青岛出发前往东南亚国家的旅行产品，包括6天5晚的跟团游项目、2-8人成团的半自助游以及机酒自由行等。多个由青岛出发前往曼谷的机酒自由行产品，在清明节假期前三天的时间段已处于售罄状态，而3月25日以及4月1日两个周六出发的部分产品也已售罄。

记者在走访青岛多家旅行社了解到，与OTA平台（Online Travel Agency，在线酒店、旅游、票务等预订系统平台）推出的线路相似，出境游重启初期，青岛旅行社的主要推广线路以泰国、老挝等东南亚国家为主。青岛青年国际旅行社总经理亓亮表示，根据国家公布的20个试点地，以及签证和大交通方面的情况，在3月底换季之前，他们会主推泰国和老挝的线路。泰国线路主要是2-6人的小团，前往曼谷、芭提雅、沙美岛，售价12800元。而老挝线路目前是昆明或西双版纳起止，售价4980元。

与普通的“零售商”不同，亓亮带领的团队主要从事旅行“批发商”方面的工作，“我们主要是将机票、酒店等方面资源进行整合，制定出合适的线路套餐，然后再卖给线上OTA平台以及线下的旅行社。”亓亮表示，在3月底航线换季之后，如果日韩方面的签证情况有转变，将会重启日韩团线路，他说：“青岛在日韩旅游方面的优势十分明显。疫情之前韩国每天往返青岛的航班数量非常多，有40班左右，而日本则是航点多，有飞东京、大阪、名古屋等多个城市的航班，所以后续随着出境游的逐渐恢复，日韩线路将会是我们的着重发力点。”

## “做梦都会笑醒” 业务重启招人忙

出境游重启的消息发布后，最激动的当数从业人员。青岛青年国际旅行社出境中心经理张

鲁说：“当时收到了要重启的消息，真的是做梦都会笑醒。”跟同行们“狂欢”一天后慢慢清醒过来，立马考虑起了招人。张鲁说，疫情后团队的核心员工纷纷离职，有些人开了小店做起了生意，也有人生了小孩在家专心带娃，如何把这些核心员工招回来，是他要考虑的头等问题。

亓亮也面临着同样的问题。他表示，2020年6月的时候，他的团队还有60人左右，主要负责全山东以及周边省市的业务，但疫情之后团队缩减到不到10人。

“业务重启，与目的地当地的资源对接还说好，怎么重新招到人是关键”，亓亮说目前会考虑往回招8-10个员工，后续会再视恢复情况继续招聘。

## 目前出境游 团线价格偏高

出境游重启的消息公布已经有十多天，亓亮称，来咨询的人特别多，也感受到了大家憋了三年的出游热情，但实际报团的人数并不是很多，大多数人仍持观望状态，出境游的“报复性”消费还未到来。

亓亮表示，虽然现在跨境航班、签证等都陆续放开，但目前出境游团线的价格跟疫情之前相比仍较高。他说原因主要有三个：第一，目前航班的班次密度较小，且有些直飞航班暂未恢复，出行与之前相比没有那么方便。例如目前青岛直飞曼谷的航班暂未恢复，虽然他们推出了泰国线路的产品，但整体流量较小。另外机票的价格也偏高。第

二，三年的疫情不仅国内的出境游业务全线停摆，国外的旅游业也十分不景气。“许多专门接待旅行社团餐的餐厅，在疫情几年当中也歇业关闭，目前很多都没有重新开起来，所以可选择餐厅数量比之前要少。竞争减小后，团餐的价格也会涨上来。”亓亮解释道。此外，目的地酒店的成本与疫情前相比也有所上涨，这些原因共同导致了目前出境游团线价格偏高。

但亓亮认为，目前这种情况应该不会持续太久，“预估3月底换季之后基本就会有所改善”。他表示：“3月底换季之后，夏秋航线开启，理论上青岛直飞曼谷的航班会恢复，而其他现有航班理论上也会加密，预估6、7、8月会迎来出境游的小高潮。”

## 出境游重启，六月至八月或迎小高潮