

“停摆”三年后，出境团队游重启

济南各旅行社整装待发，迎接旅游业春天



记者 程凌润

6日起出境团队游重启

自2020年1月26日文旅部宣布“全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及‘机票+酒店’旅游产品”后，出境团队游一直处于“停摆”状态，本地游、近郊游成为旅游市场的主力。

“疫情暴发以后，我们就开始研发本地游的产品，推出了一些私人定制的旅游产品。”张晓国说，对于旅行社来说，出境游的利润空间大，团队游业务的“停摆”无疑是致命一击。

没有订单就进行业务提升，只有活下去才能迎来旅游行业的春天。跨省游的恢复让旅行社有了喘息的机会，但仍然是“杯水车薪”。

根据文化和旅游部的相关通知，2023年2月6日起，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。试点国家名单包括泰国、印度尼西亚、柬埔寨等20国。

“年过了，春来了，该出发了！”2月6日，“停摆”三年的出境团队游重启，山东国信国际旅行社董事长张晓国感慨道，“快背上行囊迈开脚步，去领略世界的精彩吧。”

目前，全国相关出境旅游团队已经从各地陆续出发，济南市各大旅行社正在积极谋划出境游产品，并重新招兵买马，迎接旅游行业的春天。



随着旅游业的复苏，济南遥墙国际机场近日迎来客流高峰。 通讯员 朱大伟 摄

亚、柬埔寨等20国。

“没想到出境团队游这么快就重启了。”张晓国称，对于旅行社来说，出境团队游意义重大，这意味着旅行社的春天就要来了，“我们也在积极备战。”

出境游预订量环比涨三倍

“旅游、商务、探亲类签证接单。”2月6日，在出境团队游重启以后，山东嘉华文化国际旅行社有限公司经理刘珊在朋友圈分享了加拿大、英国、美国、法国、澳大利亚、新西兰等国签证的材料，“护照业务越来越多啦！”

“咨询签证的市民比较多，但是还没有成团。”山东国信国际旅行社经理李圣娥介绍，他们旅行社接待了几个出境游自由行的游客，“现在还处于观望期，并没有想象中的那么火爆，咨询量最多的是东南亚的国家，一般在四五月份出游。”

“我们整整盼了3年！”携程团队游CEO江文说，出境团队游试点恢复的消息传出后，携程平台上出境跟团产品搜索量瞬间大涨5倍。中青旅遨游网出境团队游和“机票+酒店”的咨询量也明显上升，增长300%以上。

截至2月6日，携程共上线近

1200条出境团队及“机票+酒店”打包产品，覆盖泰国、新加坡、印度尼西亚、马尔代夫、瑞士、马来西亚、匈牙利、埃及、新西兰、阿联酋、俄罗斯、柬埔寨、斯里兰卡、老挝、肯尼亚、斐济16个国家及中国香港和中国澳门。

中国文化和旅游产业研究院院长邹统钜称，考虑到某些航班和部分国家对中国采取临时防疫措施等各种因素的影响，对游客来说选择团队游风险较小。

各大旅行社重新“启航”

在出游限制逐步“解绑”的

过程中，济南市各大旅行社纷纷推出了出境游产品，并开启新一轮的招聘工作。

“今年上半年的重点还是以周边游为主，三五百公里半径范围内的周边游。”张晓国说，他们将深度挖掘和包装文化旅游资源，提升游客的文化体验感，“出境游的话，我们重点锁定在东南亚，也包括日韩。”

“我们随时根据市场的变化来行动。”在山东新中国旅董事长油利军看来，人们的旅游需求在压抑了三年以后将会逐渐释放，“旅游行业会越来越好，我们也会重新招人。”

山东嘉华文化国际旅行社有限公司负责人张明说，他对出境团队游的重启持有谨慎乐观的态度，“现在济南还没有直航出境游目的地的航班，还需要等一等。”

不过，张明在去年就着手为出境团队游做准备，从去年暑假开始就重新“招兵买马”，“有(离开的)员工陆续打电话想回来。”

山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光认为，出境政策的大调整有利于恢复游客出游的信心，在新的旅游市场格局下，旅行社应该根据新的市场需求及时进行调整，比如提供精品旅游产品，提供个性化服务等。

编辑：马纯潇 组版：刘燕

体验非遗魅力 感受传统文化

“老猫花灯”来到潍坊福彩公益课堂

中国福利彩票
国家公益彩票

元宵节前夕，潍坊福彩志愿者到奎文区西上虞社区开展公益课堂活动，带领孩子们学习元宵习俗，并邀请高级工艺美术师、潍县“老猫花灯”制作技艺代表性传承人李梅带来“老猫花灯”传统技艺公益体验课，带领孩子们一起了解潍县花灯艺术，并一起动手体验花灯制作技艺。

“老猫花灯”体验课上，李梅首先展示了部分她精心制作的花灯作品，并给孩子们讲解潍县花灯艺术的起源和类型，以及表现特征。

“老猫花灯”制作题材多取自传统吉祥寓意如“莲蓬有鱼”“鹿鹤同春”“福寿双全”等，造型以花鸟瑞兽形象居多，“形必有意，意必吉祥”，材料使用竹丝或铁丝做骨架，棉纸或丝绸糊制灯面，使用彩绘、剪贴等技法并配以流苏等装饰，深厚的人文底蕴使得艺人们在花灯的造型和配色上

更加讲究雅俗共赏，精巧靓丽。

在李梅的带领下，孩子们认真按照老师的步骤，扎骨架、挂穗、装提绳、制作花瓣、贴花瓣、亮灯……经过一番制作，一个个色彩艳丽的荷花灯就在孩子们手中“诞生”了。大家纷纷展示自己制作的花灯，感觉非常“神气”。通过本次课程，孩子们了解了“老猫花灯”这门古老的技艺，体验到了非遗文化的魅力，家长和孩子纷纷表示，这些古老的非遗文化习俗蕴含了人民的智慧和优秀传统文化，是

一代代流传下来的，我们一定要呵护好、传承好、弘扬好。

据悉，潍坊福彩公益课堂活动自开展以来，深入各大社区开展丰富多彩的公益课程，让孩子们从小体验非遗文化魅力，以寓教于乐的方式增强孩子们的非遗保护传承意识，将传承发扬好优秀传统文化的思想从小扎根在心里，引导他们以实际行动参与到非遗保护传承当中，让“阳光福彩”“公益福彩”的形象更加深入人心。

(辛丽卫)

济南彩友喜中“玉兔贺岁”10万元大奖

2月1日下午，济南彩友周先生(化姓)邂逅惊喜，斩获刮刮乐兔年生肖票“玉兔贺岁”的10万元大奖！

自从福彩即开票销售展示柜进驻各大商超综合体，周先生就成了展示柜旁的常客。而他对于这种购彩方式的评价就是：方便、快捷。每年春节期间，周先生都会瞄准当年的生肖票，这已经成为他雷打不动的习惯。

2月1日下午，周先生来到济南市历城区万虹广场购物，看到一台即开票销售展示柜后，周先生选择了30元面值的“玉兔贺岁”生肖票。周先生对这款票的玩法规则已十分熟悉，当他刮开“中奖号码”时，显示的数是“33”，于是他又加紧了手里的动作，手中的刮板已经来到了右上角最后一个数字的区域。这时，周先

生期待的画面出现了！最后一个数字正是“33”，而“33”的下方奖金，是“100000”元！

在亲属的陪同下，周先生来到了济南市福利彩票中心领奖，他表示，福利彩票是国家公益彩票，因此，自己在少量多次购买的习惯中获得了非常多的快乐。“开心第一，中奖其次。”正是在这样的心态中，周先生迎来了自己的十万元大奖。“很激动也很兴奋，超级意外，倍感幸福！”

据悉，目前，“癸卯兔”兔年生肖票系列2亿元大派奖正在火爆进行中，20元面值的“福兔迎春”，30元面值的“玉兔贺岁”，50元面值的“福兔献瑞”，单张中100万元送50万元，中100元送50元，中60元送30元！有梦有盼，有福有奖！快来一起“兔”出重围，拥抱幸运吧！

济南市福利彩票中心发布 2023年福利彩票销售场所定点公开征召公告

为进一步适应福利彩票的发展，扩展福利彩票销售区域，筹集更多的福彩公益金回报社会，济南市福利彩票中心面向社会定点公开征召一批福利彩票销售场所。征召条件如下：

(一)具有完全民事行为能力、具有中华人民共和国公民；具有法人资格的企业、事业单位及社会团体。

(二)申请人诚实守信，具有良好的社会信誉，并专门从事福利彩票的日常销售，不得委托他人代销彩票，不得转借、出租，出售彩票投注专用设备。

(三)有固定的销售场地，原则上以专营店为主，在商超、商业连锁机构等场所可视具体情况考虑设立兼营店。

(四)新增销售场所位置须符合山东省及济南市关于间隔通行距离的相关

规定。

(五)专营彩票销售场所面积须达到10平方米，兼营销售场所福利彩票销售面积须达到5平方米，且可以按照《山东省电脑福利彩票销售场所规范化建设手册》的相关要求进行规范化建设。

(六)因违规违法行为被撤销的原福利彩票代销者，国家公职人员不得申请。夫妻双方或直系亲属不得同时申请。如有违反，取消双方申请资格。

(七)同一位置或地段有多人申报的，按申请人资质能力择优审批。申请设立销售场所的房产是所有的、熟悉福利彩票各种玩法、有一定营销意识的、毕业未满5年的全日制大学生、失业人员、退役军人优先。

征召位置、电话等具体详情请关注“山东福彩中心”微信公众号。