

# 想找到“意中之人” 你得掏“真金白银”

## 用工需求大增,济南不少企业节后加薪揽人

记者 都亚男 通讯员 王磊

### 求职热提前来袭

2月1日凌晨5点半,李兆在济南张庄路零工劳务中心等活。去年年底前,他在济南一家物流公司做装卸工半年多的时间,但在年底没能要回物流公司拖欠的工资,于是过完农历新年后,选择来到张庄路零工劳务中心打零工。

“现在年后活少人多,工资不高,一天百十块钱。算是临时过渡期吧,先赚点钱养活自己。”李兆打算等过一阵再进公司做长期工,他觉得长期工比零工安稳一些。

和李兆不一样,王婷年后选择从上海回山东老家找工作,她找工作的方式是“骑驴找马”,“我就在招聘网站上投递简历,遇见好的工作就回去面试看看,不合适就继续干原来的工作。”

58同城、赶集直招发布的《2023年返城就业调研报告》显示,有近20%的人欲春节后改变工作状态。同城市换工作的职场人主要出于生活成本、工资福利的考虑,占比分别为45%、41.1%。而换城市求职的职场人中,35.5%是想换个新环境,29%则是因为物价等生活成本问题。

为何春节后求职者更换城市的意愿更高?齐鲁人才研究院主任、齐鲁人才网市场经理刘建穆分析称,“过去三年在疫情冲击、通胀加息、全球经济下行,行业发展放缓、企业裁员等一系列波折下,求职者较为谨慎,比较重视手中的工作机会。而随着防疫政策的优化调整,就业景气度开始回暖,市场就业的机会增多,一部分求职者受到生活理念、薪资水平、发展机遇等因素的影响,选择跳槽换岗或去另一个城市工作。”

与此同时,今年春节假期后,求职热度也比以往来得更浓烈、更早一些。

58同城、赶集直招数据显示,在招聘需求端,春节后开工前三天(1月28日—30日),企业招聘需求环比(1月25日—27日)上涨42.82%;此外,在求职者端,春节后开工前三天(1月28日—30日),求职投递简历量环比上涨73.94%。

“正常生产生活秩序和线下消费加快恢复,也带动了求职者的求职热情,过去一般是初六开始进入求职高峰,今年从齐鲁人才网数据来看,正月初二求职登录人数、简历投递数量对比往年同期翻倍增长,求职者普遍希望早就业、早增收。”刘建穆分析表示。

刘建穆补充道,“今年求职者明显感受到回暖的信号,求职更加自信,在求职时不仅关注薪资福利等现实因素,同时也会考虑个人的晋升空间和未来发展可能。”

### 用工量增长更快

过去三年遭受经营困境的行业数不胜数,餐饮业首当其冲。今年是实施新冠病毒感染“乙类乙管”后的第一年,恢复堂食后的济南餐饮企业也逐渐站稳脚跟。

随着春节假期结束,许多人陆续开始返岗复工,企业开足马力加快生产。此时的济南用工市场情况如何?

记者在采访中发现,节后的求职热度比以往来得更浓烈也更早一些,然而这股求职热却依然难解企业的用工之渴,不少企业掏出更多真金白银来招徕理想的员工。这其中原因何在?



济南市历城区“春风行动”系列招聘会现场

受访者供图

“年后我打算在济南地区招一百来个人。”超意兴招聘负责人耿先生表示,去年疫情暂停堂食后,影响了公司收入,员工可能积极性不高,影响公司发展。

耿先生表示,超意兴此次招聘就是为了扩张新店做准备,“照往年的情况来说,今年市场环境好了,人均消费能力慢慢就会上来,因此公司计划多开新店。”

拓展新业务、扩招销售人员……与餐饮业密切联系的白酒行业也开始回暖。

“去年疫情期间暂停堂食对公司影响不小,销售酒水最大的一个消费口是在餐桌上,像去年

的话,一年大部分的时间都暂停堂食,酒水消费也跟不上。”济南绿野酒水销售有限公司招聘负责人王先生告诉记者,“年后计划招聘三十个销售人员。目前招到一两个了。”

济南绿野酒水销售有限公司是济南地区最大的瓶装酒销售企业之一,运作的品牌包括郎酒、汾酒、剑南春等多个品牌,目前有100余人的销售队伍。

“今年新冠病毒感染‘乙类乙管’以后,公司对未来市场很乐观。公司今年有新的打算,业务扩大,销售人员也就要扩编。”王先生表示,这次招聘是因为原先去年的一个团队现在变成三个团队

了,所以要扩招30个人。

此外,山东是制造业大省,制造业也是济南的重要经济支柱之一,近年来小鸭集团、中国重汽、山东能源等一批济南制造业企业,吸引了大批量人才流入济南,同时也为社会提供了不少工作岗位。

“年后,一线工人的需求量相对要多一些,一线的话目前招聘三四十人。”山东小鸭控股集团有限公司人力资源部经理李学清介绍,小鸭集团主要产业为电器制造,以及汽车模具、汽车轮毂等汽车零部件制造,“随着后续产线和订单的逐步增加,一线工人需求量会逐步增加的。”

### 延伸阅读

## 中小企业岗位量节后增两倍 高技能人才“用工荒”如何破解?

记者 都亚男 通讯员 王磊

去年疫情对许多企业产生了影响,今年实施新冠病毒感染“乙类乙管”后,会对产业结构产生哪些影响?又会对就业形势产生哪些影响?

齐鲁人才研究院主任、齐鲁人才网市场经理刘建穆认为,“不可否认,过去第二、第三产业均受到较严重的冲击,尤其第三产业中的线下服务业景气程度一度徘徊于历史较低水平,但疫情也加速了全社会数字化、网络化、智能化的进程。”

从齐鲁人才统计的2023届山东高校毕业生秋招数据来看,人工智能高速发展,行业需求涨幅为16.55%;大数据产业链加速延伸,行业需求涨幅为12.47%,数字化、网络化、智

能化向更多场景延伸,广泛应用于远程医疗、在线教育、跨境电商、智能制造等行业,“直播+”“智慧+”等新业态、新模式成为促进消费升级的重要动力。

对于高技能人才难招聘的难题,刘建穆表示,“从供需关系来看,解决企业‘用工荒’问题,就要提升技能型和高技能型人才的供应量,而供应量提升的关键在于需方的吸引力,吸引力足够,供应量自然会增加。”一方面,制造业企业要正视未来人口红利不断减弱的现实,要摆脱传统劳动力密集型的发展模式,提早布局智能化数字化改造,着力向“专精特新”方向发展,提高企业利润率,提升员工待遇,以待遇引才留才;另一方面,要加强校企合

作,做好相关领域的技能人才的培养和储备工作,在人才招聘上争取主动权,为企业的未来发展打好基础。

春节后,人才招聘市场上还会有哪些新变化?

刘建穆预测,一个是中小企业招聘将开始活跃。过去占据就业市场需求主体的中小微企业雇主量及新增岗位大幅缩水,但今年从中小企业发布的岗位数量来看,节后这段时间较去年12月增加了将近2倍。

另外就是制造业、服务业明显回暖,像智能制造业、新能源装备、电子信息、汽车工业等行业需求同比暴涨,但结构性用工短缺依然明显,像普工、技工持续短缺;服务业方面,餐饮、快递、酒店、小型旅游等行业的需求人数将持续上涨。

“随着防疫政策的优化调整和企业相继出海‘抢订单’归来,新年伊始,很多企业就在加速复工满产,用工需求也随之增加。”刘建穆分析称。

刘建穆进一步分析称,“齐鲁人才网数据显示,招聘企业数量已经恢复到疫情前的水平,岗位需求人数大幅回升。春节后一周,需求人数同比增幅60%以上,特别是服务业,防疫政策放开后,消费市场活跃以及春节假期带来的广泛的人员流动,如旅游市场,餐饮酒店、电影院、交通物流等悉数回暖,业务逐渐恢复并扩大。”

### 招工难依旧存在

“目前是厨师岗比较难招。”在保洁、收银员、厨师、售饭员一众招聘岗位中,超意兴招聘负责人耿先生认为厨师是最难招聘的,“厨师岗细分为很多种类,其中炒锅厨师最难招到。”

“目前,集团招聘普通工人相对简单一些,而一些对于技能要求高的岗位,相对来说招聘难度比较大。比方说,焊接岗位、汽车模具一线岗位等。”据李学清观察,本身具备高技能的人才少,但是各个企业对这种高技能人才的需求量又大,就造成了这种高技能人才不好招聘的难题。

不难看出,年后的济南招聘市场中,掌握一定技能的技术工人更为紧俏。事实上,不仅是春节假期后这一时段,高技能人才放眼全国也是抢手的“香饽饽”。

人力资源和社会保障部的数据显示,截至2021年底,高技能人才缺口达2000万人。到2025年中国制造业十大重点领域人才总量将接近6200万人,人才需求缺口将近3000万人,缺口率高达48%。

刘建穆表示,“产业升级带来的是人才需求结构的变化,使得企业普遍缺乏技能型人才,客观而言,这种就业结构性矛盾是一个世界性难题。”

另外,高技能人才的工资还远远高于普通工人,部分高技能人才的工资水平甚至达到或超过同级中层管理岗位。

年后的招聘市场上,为了招揽工人,一些企业也实实在在拿出“真金白银”,其中,涨薪、补贴是企业招聘工人的惯用“招数”。

超意兴招聘负责人耿先生表示,“今年的工资比去年涨了,储备干部的月薪涨了五百元,见习店长也涨了五百元,炒锅师傅比去年能高出五六百元。此外,保洁员和售饭员从年前的3200元涨到现在的3600元。”

济南绿野酒水销售有限公司招聘负责人王先生也说:“因为销售是外跑业务,今年扩编了,所以公司在原有的基础上每月增加了50元补贴。”

对于高级技工招聘难题,李学清表示,除了涨薪,小鸭集团还采取了成长机制激励的方式,“在员工成长机制方面,我们从去年开始也推出双通道的职业发展模式机制。另外,我们还成立了一线技能工作室,从各个层面为他们提供更广阔的成长空间。”