

拍超然楼亮灯,玩一次历史穿越

“江北第一楼”出圈背后:网红基因被激活



文/片 记者 程凌润

超然楼7秒亮灯视频 引来6.2万点赞

“有幸拍到大明湖超然楼开灯瞬间,绝美啊!”1月30日,网友“萤火虫”在短视频平台分享了一段超然楼亮灯的视频,这段视频仅有7秒,点赞量6.2万个,评论量6179个。

“灯一开,真有点金筑玉砌的感觉”“真的超美!以前去的时候都没看到”“我真服了,再这样推送我,真就连夜赶回去”“又多了一个打卡点”……在网友的好评中,超然楼成了网红,市民游客纷纷到此打卡拍照。

2月5日下午5点,距离亮灯时间还有1小时,超然楼附近已经聚集了众多游客,他们在等待超然楼亮灯的瞬间。“来济南,总想来一次大明湖的超然楼吧,走到这里仿佛穿越了一般。”现场一位游客说,他在网上得知超然楼很火,就想提前到现场,“有的游客提前两个小时就到了。”

超然楼亮灯时,现场“哇”声一片,上千名游客纷纷拿出手机、相机,从不同的角度拍摄超然楼亮灯的瞬间。“怎么能不去大明湖超然楼呢”的词条也登上了同城热搜榜。

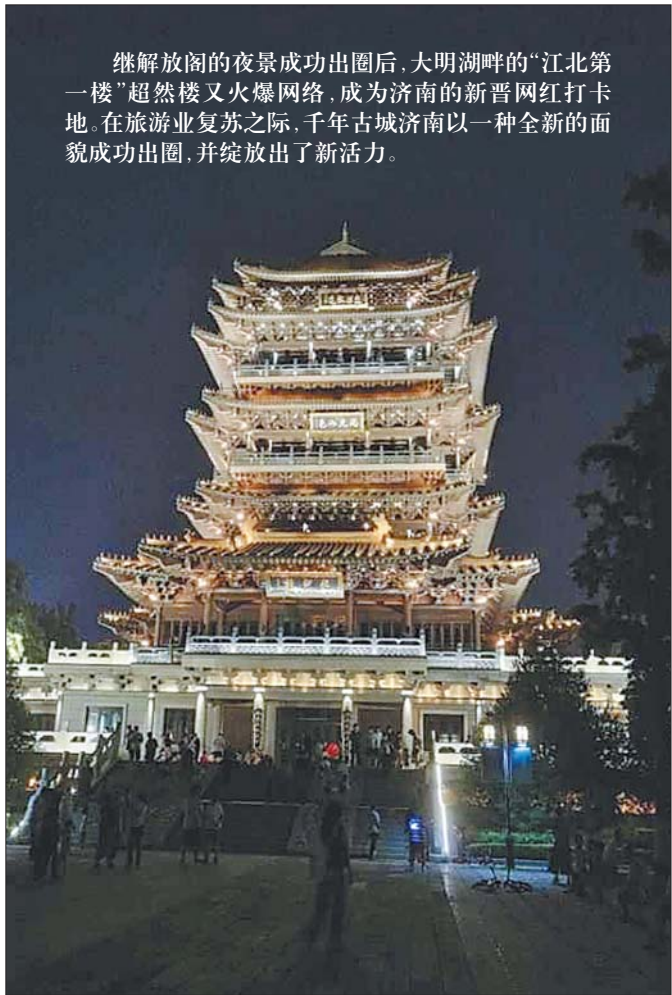
不少网友认为,超然楼火得很突然,有一种猝不及防的感觉。其实,超然楼是一座拥有几百年历史的名楼,始建于元代,而且超然楼的夜景还经常出现在央视新闻的屏幕上,它的网红气质是“骨子”里的。

由于战火及灾涝等原因,超然楼屡毁屡建,原楼早已荡然无存。如今的超然楼重建于2008年,铜瓦、铜栏、铜门、铜柱,典雅大气,气势宏阔,上下共7层,楼高51.7米,主体建筑面积5673平方米,号称“江北第一楼”。在2021中国文物学会历史文化名楼保护专业委员会年会上,济南大明湖超然楼成功加入中国名楼协会,正式列入“中国历史文化名楼”。

网红地标不断 济南频繁火“出圈”

除了超然楼,济南一夜之间爆火的网红地标还有很多。

最近两年,济南经济社会发展势头强劲,GDP已经连续两年破万亿,位于城市东部的中央商务区高楼云集,现代化气息浓郁。“洛杉济三大件”近期成为新晋网红打卡地,这指的是汉峪金谷的三栋高楼,分别是云鼎大厦、互联网大厦、产业金融大厦。其中,云鼎大厦共69层,建筑高度339米,曾获第十四届中国钢结构金奖,中国



夜晚的大明湖超然楼吸引了不少游客。

钢结构协会科学技术奖、山东省钢结构金奖等荣誉。

“十五的月亮也挺圆。”2月5日,济南网友郑女士在短视频平台分享自己在汉峪金谷拍摄的照片,网友称赞“大片既视感”“有北上广的感觉了”。

济南市民施女士称,这些网红打卡地让她感觉很惊艳,“泉城广场附近是文化、景色的魅力,这边则很有科技感,两种截然不同的风格碰撞在一起了。”不少市民表示,一系列照片和视频火爆出圈的背后是网友对泉城济南近年来高质量发展的肯定。

“和爱的人去解放阁拍照吧,把浪漫和日落都带回家。”2021年,解放阁凭着这句文案一度刷屏抖音微博朋友圈,成功成为“新晋网红打卡地”。

2022年情人节,济南老舍故居三路口“玫瑰”装点,如同红色瀑布一般倾泻而下,市民游客纷纷打卡拍照。

宽厚里唱歌的连音社、黑虎泉打水的老大爷、游客熙熙攘攘的芙蓉街、民谣《济南济南》……最近几年,网红济南可谓频繁火“出圈”,一个个亮点正成为展现济南城市魅力的窗口。

激活城市活力 千年古城绽放新魅力

济南,拥有4000年文明史、2600多年建城史,作为国家历史文化名城,龙山文化、齐鲁文化、黄河文化、红色文化、泉水文化等多种文化交融荟萃,形

成了丰富多彩、独具魅力的济南文化。

如今,这座千年古城正在绽放出新活力,网红魅力正在逐渐释放。在2021年公布的第二届《中国潮经济·2021网红城市百强榜》中,济南跻身全国“网红城市”前20强;2021年8月30日,济南市与温州市、日本大分县、韩国庆州市共同入选“东亚文化之都”。

“济南新的亮点项目越来越多,打造得也更加有品位,这让整个城市发展的品质都在不断提升,也越来越吸引人。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光称,江北第一楼等火爆出圈的背后,是济南城市活力在不断被激活,“市民特别是年轻人的创新诉求在不断被激活,产生了更有价值、更具持久性的变化。”

“融合人工智能、数字化,以及AI、VR这些现代技术,打造我们济南名士的展馆,名士文化的街区、名士文化的园区、名士文化节庆、名士主题的游戏。”山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓国建议,济南市应该开发名士的创意产品,策划情景演艺,创新讲述名士故事。

“只有将传统和现代有机结合,在挖掘传统的前提下有效衔接年轻群体的需求,产生正向效应,才能让济南更加‘出圈’,更有生机和魅力。”王晨光表示,未来的济南应当在现代化的进程中充分发挥传统文化的优势,变成一个更有个性和特色的城市。

文/片 记者 史安琪

济南洪楼广场附近新添一处立体斑马线,不仅在色彩上选用了黄蓝白三色,还设计了3D立体效果,让人眼前一亮。近些年济南多处斑马线“穿上了新衣”,吸引着众多年轻人打卡拍照。

2月6日,记者来到花园路与洪家楼南路交叉口,蓝色、白色、黄色交相辉映的彩虹斑马线映入眼帘,还有3D立体效果,吸引过往市民驻足。此外,斑马线上还增设了爱心图案,用小篆写着“守、护”二字,转弯待行区也变成了翠绿色。整个设计最引人注意的当数路中央的大黄花,黄花内部勾勒着荷花,周围喷绘着“我爱济南”字样。据工作人员介绍,中间荷花长和宽均为9米,大黄花半径为4.5米,整体占地面积144.6平方米。

“今天路过这里看到斑马线变样了,感觉挺新鲜,挺好看。”一名路过的市民说。记者在现场采访时,发现不少路人还对斑马线表示好奇,不断听到有人说“怎么斑马线变样了”“这个字写的是什么”的声音。“济南是历史文化名城,城市软实力元素丰富,城市发展不光是楼,还得有文化底蕴,感觉济南近几年在这方面很上心,有很多网红打卡地,在提升城市活力的同时,也更吸引年轻人。”济南市民李先生说。

斑马线『穿新衣』,每一步都踩在彩虹上

济南再添一处彩色斑马线,还有3D立体效果

记者在现场看到立体斑马线并未竣工,还有工作人员在紧锣密鼓地绘画,“我们怕影响交通,选择分区域绘画。目前画了路口四个角和路中央的荷花,还需要把十字路口的斑马线全部补充完成,当前算完成了一半工作。”山东格义园林景观设计工程有限公司设计主管郑莎莎说。

“我们第一天刚画的时候就有市民来打卡拍照,今天还有市民亲自画了两笔,说为济南美化做贡献。”郑莎莎说,2月4日开始动工,今天已经是第三天了。此次绘画团队是由山东建筑大学和山东工艺美术学院的老和同学们相互配合完成。结合癸卯兔年,还融入了“兔”元素,设计了雕塑“头盔兔”,目前正在制作中,计划安放在路口东南角。“考虑到这个路口青年人和学生比较多,所以想从安全、艺术性以及生态教育方面做一些融合。”郑莎莎说。

据介绍,立体斑马线所在位置距离闵子骞祠很近,闵子骞因“芦衣顺母”而成名,在经过一个月的商讨后,设计团队最终决定结合“孝文化”,以“守护”作为主题。“大家看到斑马线上喷绘的小篆‘守、护’二字就是这个含义,四个路口代表了‘守护安全、守护生命、守护平安、守护畅通’。四个‘守护’时刻提醒着人们注意行车安全。”郑莎莎说。



济南洪楼广场附近新设的立体斑马线吸引市民驻足。

专家说法

网红地的核心是年轻人的情感认同

“网红地的核心不是物,其意义是由人来促成的,是年轻人的一种情感认同。”山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光说,济南洪楼片区的文化底蕴深厚,附近街道又有夜市等,人流量基础稳固。随着社会的需要,济南越来越年轻化,越来越开放,现代与传统的东西开始慢慢地有碰撞点。网红地的不断建设,也从侧面说明济南充满着活力,在济南现代化的建设过程中

表达着美好意愿。

“济南是个温暖又富有责任感的城市,之前经三路设置了爱心斑马线成为网红打卡地,西客站片区也设计了彩虹斑马线,济南市相关部门的这些做法很好,但不要被局限住,应该增加其社会性活动。”王晨光说,比如除了政府主管部门外,当地的社区和社会组织特别是年轻人可以围绕它举办一些活动,以此来增加网红地的持续性。