

安居济南，乐享泉城

2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会

百余家品牌房企携众多优质楼盘亮相

“安居济南，乐享泉城”2023齐鲁(济南)春季房展会昨开幕，将持续至12日

记者 王皇

2月8日上午9时，“安居济南乐享泉城”——2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会在济南舜耕国际会展中心开幕。展会从2月8日持续到2月12日，百余家品牌房企携众多优质楼盘亮相，帮助购房者一站式看房选房买房。

此次展会由中国房地产业协会、山东省住房和城乡建设厅、山东省房地产业协会、济南市住房和城乡建设局指导，济南市房地产业协会主办，济南市房地产业协会房地产开发与市场研究专委会、齐鲁晚报·齐鲁壹点承办，建设银行山东省分行协办。山东省副省长范波出席开幕式，中国房地产业协会副会长兼秘书长陈宜明、山东省住房和城乡建设厅厅长王玉志致辞。济南市委副书记、市长于海田宣布开幕，副市长任庆虎主持开幕式。

2022年，济南市持续完善政策体系，严格规范市场秩序，房地产市场运行平稳，住房保障体系不断健全。全市新建商品房网签销售1468.15万平方米，其中住宅销售7.31万套，面积977.92万平方米。坚持“房住不炒”定位，加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，旧改棚改、保障性租赁住房建设成效明显，获国务院督查激励，全年筹集保障性租赁住房40129套(间)，累计发放租赁住房补贴2.6万户，超额完成年度任务。

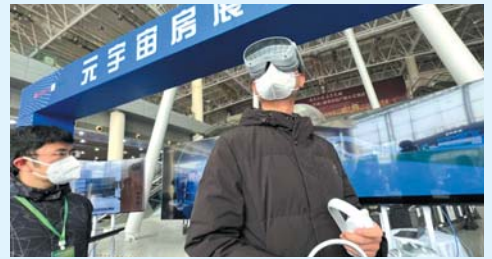
作为黄河流域中心城市，济南消费市场潜力巨大，正处于加快发展、跨越发展的关键期、机遇期、黄金期。济南市委、市政府高度重视住房工作，大力支持刚性和改善性住房需求，不断健全人才安居保障体系，持续拓展租赁住房供应渠道，积极推广绿色建筑等各类高品质住宅项目，努力让购房业主住得安心、住得舒心、住得舒心，济南正在成为一座闻者向往、来者依恋、居者自豪的品质之城、经典之城。

此次房展会以线上线下结合、场内场外同步的形式展开。搭平台、创场景、聚房源、做服务、给优惠，展会进一步支持刚性和改善性住房需求，努力实现“住有所居，居有所安，安有所乐，乐有所享”。

银丰、龙湖、绿地泉、中海、万科、三庆等百余家品牌房企携多个优质楼盘参展。展会现场房企采用“全影像、全动态”的展示方式，应用4K高清LED屏幕作为展位背景，全面、直观展示企业旗下在济在售的优质楼盘项目，为购房市民提供一站式参展体验。各参展企业带来了一口价、折扣促销、送购房大礼包、带访成交现金奖励等多种形式限时专属优惠。与此同时，济南市还启动发放5000万元置业消费券，各种优惠叠加，给购房者带来真金白银的实惠。

除了能看房、选房外，展会现场还提供了一站式政策咨询服务。济南住房公积金中心、济南市不动产登记中心、济南市房产交易与租赁服务中心、济南市保障性住房服务中心、济南市房产测绘研究院、建设银行山东省分行等住房服务相关部门为购房者免费提供现场咨询服务。

值得一提的是，展会推出山东省首个元宇宙展厅，创新消费场景，为参展项目提供多元化展示平台的同时，也为购房者提供了全新的沉浸式看房体验。同时，展会支持群(团)购，组织企业单位员工参加展会，支持房企为群(团)购活动提供专属优惠。



▲在房展会现场，市民正在元宇宙展厅感受不一样的购房体验。记者 王媛 摄

◀展会现场，偏重科技及绿色的高品质房源格外引人注目。记者 陈文进 摄

优惠多诚意足，多家参展楼盘到访量远胜往常

大部分来看房的市民是刚需和改善性住房需求

2月8日，2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会在济南舜耕国际会展中心开幕。房展会从2月8日持续到2月12日，百余家品牌房企携一百多个楼盘房源亮相，吸引了不少市民前来展会咨询。开幕首日，记者实地探访发现，刚需和改善需求成为主流，多家参展楼盘置业顾问称，房展首日的到访量明显比往常售楼处多。

记者 都亚男

购房者更关注性价比 各种优惠相加能省几万元

记者探展发现，购房者更关注房子的性价比、地理位置等因素，改善房需求成为主流。2月8日下午，万科楼盘展区的一位置业顾问告诉记者，大部分来看房的市民是刚需和改善性住房需求。

“我们其实从去年就开始关注济南的房子了，现在济南购买首套房的首付和利率都比较合适。”黄先生称，自己关注房子半年多，已经有了心仪的房子，虽然觉得政策已经非常利好，但还是想等一个购人的好时机。“我从前几天就开始关注齐鲁(济南)春季房展会了，女朋友看中的那个楼盘正好也参展，期待能有更大的优惠。”除了房企针对项目推出的专属优惠，黄先生还盯上了政府将要发放的5000万元消费券。初步算了算，在房展会上买房子，如果能抢到优惠券再加上房企的折扣，自己能拿到

几万元的优惠。

当日，有改善需求的王华，选择在工作午休时间来房展会咨询楼盘优惠信息。“我想换一套3室1厅的房子，现在孩子也大了，两室的房子不太适合我现在的家庭情况。”对于改善房的需求，王华表示更加关注地理位置，“我想在主城区买房，离单位近一点。”

虽是工作日参展市民真不少 参展楼盘都拿出专属优惠

值得注意的是，虽然8日是工作日，但前来参展的市民络绎不绝，多个展位的到访量远胜过往售楼处到访量。

8日下午，腊山御园的一位置业顾问告诉记者，当天光是加微信的就有十几组人。腊山御园是法式庭院别墅，目前在售房源仅剩50来套。中国金茂的一位置业顾问告诉记者，8日一天到访的有四五组人，其中大约有15人为意向客户，相比较平时的售楼处到访量要多。三庆院子的一位置业顾问表示，8日有70组—80组登记信息，比平时售楼处要多一些。

与此同时，本次房展会上，多家开发商带来了楼盘的优惠信息。雪山万科城推出总房款18888元专属优惠；市中万科城项目在展会期间推出专属优惠1%。雪山万科城位于济南东部的雪山片区，2022年累计成交金额47.5亿元，成交套数2450套，成交面积约30万平方米。根据济南市房地产业协会公布的数据，2022年该项目位列济南住宅销售套数第一名。

“展会现场，我们楼盘的到访量不小，这和我们定位于改善需求有关。”银丰玖玺城相关负责人介绍，政策支持住房改善需求，改善需求也得到了释放。该负责人说，凭借奥体CBD板块的区位优势，全配套建设以及已交付地块的高品质呈现，银丰玖玺城成为东部高端置业改善的首选之地。“我们第一时间确定要参加此次房展会，而且为大家争取了很多优惠活动，包括现场定房额外享受99折优惠，并赠送品牌小家电，还有机会免费体验价值798元的HRA检测。”该负责人说。

三庆院子也推出房展会专属优惠，洋房可优惠2万元/套，别墅可优惠15万元/套。

□海岱时评

评论员 张泰来

安居济南，乐享泉城。

2月8日，2023齐鲁(济南)春季房地产展示交易会在济南舜耕国际会展中心开幕。房展采取“线上+线下”“场内+场外”相结合的方式，聚合济南在售楼盘，为参展房企提供展示平台，为市民购房提供便利和实打实的优惠。

春回大地，万物复苏。时令进入春季，齐鲁大地升腾起勃勃生机。马路上车来车往，商场里人头攒动，景区、饭店重现排队景象。无数的人，暗暗地鼓足了干劲，要在新年里有一番新的作为。

安居才能乐业，随着春天的到来，消费者的购房需求也在复苏。有人急需买房安家，有人盘算着换房提升居住品质，这是对美好生活的向往，也是对未来发展的美好预期。

春季房展，正当其时

此时举办春季房展，为购房者看房买房提供便利，为房企搭建展示平台，正当其时，意义重大！

主办方汇聚济南在售楼盘，搭建房企线下展示平台，创新运用元宇宙技术搭建线上虚拟实景展厅。直观的线下展览，沉浸式的线上展览，必将为市民看房选房带来全新体验，为购房者看房、买房提供了更多选择，货比三家，选出性价比最高的房产。

本届房展上，济南市还推出惠民举措，在现场发放5000万元置业消费券，真金白银助力市民买房，缓解购房市民的经济压力。

春季房展回应市民的购房需求，提供了省心、省时、省力、省钱的看房买房平台。来得及时，来得必要。

房地产业是国民经济的支柱产业，其发展状况关系着群众的居住质量，在一定程度上也是经济活力的重要表征。当前，房地产业持续下行，面临着居民购房意愿下降、资

金链紧张、去库存压力大等问题，也亟需一个机会提振发展信心，鼓舞发展斗志。

春季房展就是一个良好的契机。

根据以往的经验，房展提供的全新逛展体验，政府部门提供的真金白银的购房优惠措施，将有效提升成交量，现金流的汇入，可有效缓解房企资金压力，提振其发展信心。

山东选择在济南高规格举办房展，这是落实强省会战略的具体举措，与此同时，也显示着推动房地产业向新发展模式平稳过渡，推动房地产业健康发展的态度和决心，这对于房地产业来说是巨大的鼓舞和激励。

济南正处于加快发展、跨越发展的关键期、机遇期，春季房展的举办，将为济南经济发展注入新动力，提高城市经济活跃度，助力城市高质量发展。

春季房展，值得期待！