

评论员观察

即便长江设计集团自以为是“举贤不避亲”，也应当明白制度导向，理解群众焦虑，自觉完善回避制度，而不能逆流而上。

招聘备注领导子女，公开未必就无损公平公正



评论员 沙元森

近日，长江设计集团有限公司官网发布2023年度第三批拟聘人员信息公示，其中一名应聘人员在备注中显示“集团党群部主任之女”，引发关注。

很多人认为此事涉嫌“萝卜招聘”。所谓“萝卜招聘”就是事业单位或者国企在招聘过程中给内定人员量身定岗，将其其他应聘排除在外。如此招聘，有悖公平公正原则，违反相关法律法规，是公众不能接受的。

面对舆论质疑，该集团工作人员向媒体记者表示，根据集团公司规定，拟聘人员为集团领导、总师、副总工及各单位主要负责人的配偶、子女，应将相关信息一并公示，接受公众监督。

该集团工作人员认为，公开上述信息体现了招聘的公开、公平、公正。把关系摆在明处，确实是一种公开，但是不能因此简单认定这种招聘无损公平和公正。

国有企业领导人员实行任职和公务回避制度，是明确的制度要求，目的是防止国有企业领导人员的个人利益与国有企业利益以及国家利益发生冲突，确保国有企业领导人员能够客观、公正、合法地履行职责。

子女是国有企业领导人员任职回避和公务回避的主要利害关系人之一。像长江设计集团这样公开招聘企业领导人员的子女，已经碰触到制度红线。

长江设计集团有限公司，是由水利部长江水利委员会出资设立的国有独资企业。该公司2023年新员工招聘页面显示，公司硕士、本科生年薪为15万至30万元，博士年薪为25万至50万元，博士入职即可享受高级工程师的岗级待遇。

好企业给出高薪水，不愁招不到人才。企业领导人员想为子女谋个有前途的岗位，心情可以理解，但是瓜田李下必

然会引发公众质疑。把工作关系与亲属关系混在一起，也容易催生企业领导人员的“亲缘腐败”。原本不愁招不到人才的长江设计集团又何必非要“剑走偏锋”，走出这个险招？

冒着风险，顶着批评也要给企业领导人员的子女谋个岗位，确实本身就就很可疑。在这批公示名单中，虽然绝大多数拟聘人员都拥有名校文凭，但究竟是企业求才若渴，还是企业领导人员为子女求岗若渴，非常值得探究。

即便长江设计集团自以为是“举贤不避亲”，也应当明白制度导向，理解群众焦虑，自觉完善回避制度，而不能逆流而上。

观点

“明码标价”不能成为消费欺诈的合法马甲

近日，蒋女士带儿子在重庆磁器口一家糖果店，品尝后选了4块牛乳派让店家称重算钱。工作人员表示先切再算，并建议蒋女士再选一块，可以送一块。店家切完后称重，6块糖总价高达466块钱。蒋女士觉得太贵不想要了，店家称糖是现切现卖的，12.8元/50克，按克称重计费。因为已经切好，蒋女士只好付了款，事后她称有一种上当受骗的感觉。

表面上，涉事商家的操作并无不当，但细究起来，该商家事先不告知糖被切开后必须购买，切好后又让消费者陷入“不得不买”的境地，难怪消费者有上当受骗之感。此外，6块糖高达466元的价格，也加重了消费者的质疑。然而，面对消费者的质疑，商家以明码标价为由进行辩解，实在让人难以接受。老话说得好，金杯银杯不如消费者的口碑。商家在商品售价方面只有诚信守法，赢得消费者的信任，才是正确选择。否则，企图利用明码标价合法马甲做“一锤子买卖”，不但法律不答应，而且还会失去消费者信任，落得个“门可罗雀”的结局。

据北京青年报

“30岁是上限”令人焦虑 就业歧视隐形门槛该破

“职场的35岁中年危机提前了。”正值春招，却有很多求职者发现不少企业将30岁作为招聘年龄上限。中国长期以来的人口红利，让企业用习惯了“掐尖”的用人方式和超时的超量的工作强度，但设置就业年龄门槛实际折射了用人单位理念的误区，既想劳动力便宜、好用，又忽视产业转型升级背后所需要的人力支撑、资源经验储备。这样的用人导向，很容易陷入产业、用工“内卷”恶性循环。这种年龄歧视有失公平，更是涉嫌违反劳动法。

一般而言，三十而立，30岁正是事业发展黄金期，比新人有经验，也更为稳重，比老人可塑性强，精力更为旺盛，但这一年龄段的中青年反倒在职场中成了尴尬的存在，遭受排挤与冷遇，错过了发展黄金期。30岁，依然年富力强，通过多年的工作积累，心智成熟，阅历丰富，建立起了一定的社会关系网络，仍可大有作为。如果以30岁为分界线，真的是非常浪费人力资源。

据人民网评

防范“短视频沉迷” 要给未成年人更多选择

最近几年，随着短视频平台的兴起，以及智能上网设备在学生群体中的普及，未成年人沉迷短视频的现象日益凸显出来。此前，多家媒体都报道过中小学生短视频上瘾，令家长大为头疼的情况。中国青少年研究中心发布的《中小学生短视频使用特点及其保护》调查报告显示，65.6%的受调查未成年人观看过短视频，其中20%“几乎总是”在看短视频。

对大多数成年人而言，短视频不过是用来消磨零碎时间的“电子榨菜”，但是，那些在短视频的环绕下长大的新一代未成年人，却可能更适应这种长度短、信息密度高但总量小的传播形式，以至于将其视为获取信息的主要渠道，“电子榨菜”已然成他们的“电子主食”。要化解这些看似难解的症结，既要从小家庭教育的视角出发，理解未成年人沉迷短视频现象的成因，辩证看待网络流行趋势对下一代人的影响，也要拿出更多实际行动，给未成年人的精神生活创造更丰富多元的选择。

据中青评论

城管上街撕春联，为整洁岂能“任性而为”



评论员 王学群

又见城管上街撕春联！元宵节刚过，甘肃武威市凉州区城管局就有针对性地开展了一次市容市貌整治行动。身着城管制服的工作人员奔走于城区的大街小巷，忙着清除商户门口刚贴上不久的春联。有所破损的要撕，完好无损的也要撕。有“不理解”的网民把这件事“捅”到了网上，舆论场上立即响起一片质疑声。好在，面对始料不及的舆情，凉州城管没有固执己见一“刚”到底，而是态度谦恭“闻过则改”——不再把所有

春联都列为清除对象，而是“先对破损的春联进行整治清理，能修复的帮其修复，完整的春联则先保留着”。

姿态不错，教训良多。凉州城管实在是太“大意”了。如果能在撕春联之前，稍微认真地关注一下过往的新闻，很可能就不会酿出这波负面舆情，从而避免这通手忙脚乱的“麻烦”和“前倨后恭”的尴尬。随便上网一搜，这类“案例”就会扑面而来。远一些的有陕西渭南城管正月十一撕春联，近一些的有呼和浩特城管大年初七撕春联，每一次都会触犯众怒，每一次都会酿出舆情。但凡能多上点儿心，能从外地“同行”的“遭遇”中汲取一点儿教训，凉州城管也不至于走到这

一步。无论商户门口的春联多么“不顺眼”，也不至于大正月就“打”上门去上手就撕。

“大意”的背后，是“没事找事”的任性。在我国，过年贴春联是一种文化习俗。红彤彤的春联不仅表达了人们辟邪除灾、迎祥纳福的美好愿望，也给春节这个最隆重的传统节日增添了一份独特的喜庆气氛。

从这个角度看，商户门口的春联更像是一道值得悉心呵护的靓丽景观，而不是有损于市容市貌的整治对象。别说还没出正月，这些春联大都还是鲜艳而完整的，就算已经出了正月，这些春联已变得不那么鲜艳和完整，城管部门也不应不管三七二十一，直接找上门去一撕了之。这么做，不仅是对

商户的不尊重，也是对市容市貌和城管职责的“误解”。

城市是为人而建，城管应以人为本。一座城市并不是越“整洁”越好，城市管理不应有“洁癖”，不应单纯为了“好看”而苛求市民做这做那。法无禁止皆可为。只要市民的行为没有违背相关法律规定，城管部门就不应“强出头”，擅自对市民实施“干预”。真想有所作为，就凝神聚力去啃“硬骨头”，去解决真问题，不必煞有介事地照着商户门口的春联大动干戈，“没事找事”来刷存在感。

说到家，就算这种“不作为”让城市显得不那么“整洁”，那又怎样呢？在很多时候，在管与不管之间“保守”地选择不管，其实更明智，更得人心。

保护未成年人的“终身禁业令”，还需完善更多细节

画里话外

评论员 孔雨童

江西南昌一名代课老师因猥亵男童，在获刑5年的同时被判终身禁止从事密切接触未成年人的工作——近日，又一则针对侵害未成年人的“终身禁业”判决宣判。自去年11月最高法、最高检、教育部发布的《关于落实从业禁止制度的意见》正式施行，多地陆续下达类似的“驱逐令”。

将存在性侵害、虐待、拐卖、暴力伤害等行为的违法犯罪分子驱离孩子身边，是预防此类事件再次发生，保护未成年人的有效手段。但当下，跟孩子接触的行业非常多，如何实现这种“隔离”，在落地过程中还需要更多配套措施的完善。



绘画：徐进

如“密切接触未成年人”的从业者范围，在上述《意见》中多表述为“教职员工”，但其在当下的社会中，保姆、宿管员、教练员、对儿童提供服务的医生、未成年救助机构工作人员也都属“密接者”。随着社会的发展，我们需要一个全面、公开、动态调整的行业名单，来帮助相关单位建立起查询审核意识，落实“禁业”行为。

一个全国性的，侵害未成年人违法犯罪的数据库和相关查询制度也亟待建立。2020年，最高检、教育部就下发过《关于建立教职员工准入查询性侵害违法犯罪信息制度的意见》，针对“教职员工性侵害查询”有过实践；在2021年修订的《未成年人保护法》中也已将“国家建立违法犯罪人员信息查询系统并提供免费查询”这一要求写入。未来，也还需进一步考量和规定。

编辑：武俊 组版：刘燕

报料电话：(0531) 85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531) 85196329 85196361 报纸广告：(0531) 85196150 85196552 85196557 差错投诉：(0531) 85193700 发行投诉：4001176556 (0531) 85196527 邮政投递投诉：11185 全国统一零售价：1元 邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)