

消费提振、产品提质、百企领航……

山东实施文旅提质赋能计划“十大行动”



记者从山东省文旅厅获悉,2023年,山东将实施“文旅提质赋能计划”,开展消费提振行动、产品提质行动、百企领航行动等“十大行动”,推动全省文化和旅游深度融合高质量发展。其中,省级财政将安排3000万元文旅惠民消费补助,各市共同发放1亿元以上文旅惠民消费券,合力撬动200亿元以上文旅市场消费。

记者 李睿

28项工作排名全国第一

2022年,山东文旅工作以创新求突破,28项工作排名全国第一,44项工作走在全国前列,为经济社会发展大局作出积极贡献。全省新增2家国家级旅游度假区、1家5A级景区,山东省旅游发展大会、山东文化和旅游惠民消费季越办越好。艺术创作再攀高峰,第十三届中国艺术节中,山东省民族歌剧《沂蒙山》荣获“文华大奖”,情景器乐曲《沂蒙那段情》、两夹弦小戏《公鸡过寿》、群舞《村里来了新书记》荣获“群星奖”,获奖数量居全国第一;京剧《燕翼堂》、杂技《弈》分别荣获“五个一工程”奖、中国杂技“金菊奖”。

2022年,山东文化遗产保护利用工作积极创新推进,实施文物保护利用“十大工程”,公布首批10个省级文物保护利用示范区创建单位,中国非遗

博览会、全国非遗工作会议在山东举办,“山东手造”品牌持续打响。公共文化服务凸显创新实效,群众性小戏小剧创演异彩纷呈,县级以上公共图书馆评估定级有序推进,城乡书房建设亮点频现。“好客山东好品山东”品牌持续擦亮,山东新媒体传播力指数始终位居全国首位,第十三次中日韩文化部长会议、“探访足球起源文化之旅”对外推广活动等展现齐鲁文化魅力,贝尔格莱德中国文化中心建设运营提速提质。

“真金白银”促复苏

2023年是“消费提振年”,日前,山东推出提振文旅消费十条政策措施,极大增强了文旅行业的发展信心。面对文旅行业“复苏势在必行、过程路阻且长、提振行则将至”的发展态势,今年,山东将计划实施文旅提质赋能计划,其中,将大力开展消费提振行动,通过惠民措施配套、节事活动拉动、加强客源招徕、优

化消费环境等政策推动文旅消费快速复苏、扩容提质。

今年,省级财政安排3000万元文旅惠民消费补助,各市共同发放1亿元以上文旅惠民消费券,合力撬动200亿元以上文旅市场消费。同时,落实好一季度旅游景区门票减免政策,在省级财政7000万元奖补的基础上,各市或延长首道门票减免时间,或加大非国有景区补助力度。

2023年将创新举办“畅游齐鲁乐享生活”旅游年主题活动,贯穿全年,围绕一年四季、重要节假日,加强策划引爆热点,提升活动引领力;高水平办好2023山东省旅游发展大会、“黄河大集”、中国(曲阜)国际孔子文化节;彰显特色,持续办好泰山国际登山节、青岛国际啤酒节、潍坊国际风筝会等地方特色节事活动。聚焦国内旅游和入境旅游市场复苏,省级财政统筹5000万元对客源招徕予以奖补。

今年,山东将坚持项目为王,加快推动一批地标性重大文旅项目落地运营。将择优推荐省级重点文旅项目不少于100个,

厅重点文旅项目不少于200个,年度计划投资额不低于300亿元。要持续开展“百亿惠千企”金融支持文旅产业专项行动,将评定180家文旅强企业,持续为文旅企业雪中送炭,年内全省文旅产业新增贷款100亿元以上,惠及市场主体1000家以上。

打造“两创”新标杆

2023年,山东计划实施艺术“攀峰”行动,创作推出更多增强人民精神力量的优秀作品,叫响“好戏山东”品牌。将加强重点剧目常态化推进督导,推进京剧《大运河》、柳子戏《大河粮仓》、吕剧《大道直行》等重点剧目创作。将办好第十一届全国杂技展演、第二届黄河流域戏曲演出季、第八届全国画院美术作品展览、第二届济南国际双年展,推动更多全国性艺术活动落户山东。

今年,山东还计划打造沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿

胶济铁路文化体验线,加强曲阜、淄川、泰山、崂山崑崙山四大传统文化片区及沂蒙、胶东、渤海、鲁西四大红色文化片区建设,构建文化“两创”物理空间布局。持续擦亮“海岱考古”品牌,山东将大力推进“中华文明探源工程”“考古中国”山东课题研究,继续实施跋山遗址、岗上遗址、城子崖遗址、琅琊台遗址等考古发掘,以及“来远”舰水下调查等重大考古项目。支持山东省文物考古研究院创建世界一流考古机构,创办《海岱考古》专业学术期刊。

此外,山东将实施品牌“强音”行动,推进对外及对港澳台交流宣传。重点面向韩国、日本、东南亚、港澳台等客源地,开展文化交流合作与旅游宣传营销;探索“文艺出海”“文创出海”“文物外展”等新模式、新路径,办好海外“欢乐春节”、第九届尼山世界文明论坛、香港文旅推广周等重大活动;参与文化和旅游部举办的海外旅展活动,加强与海外中国文化中心和旅游办事处合作,实现“借船出海”。



记者 张九龙 王昕珂

2月8日、9日晚,“好戏山东”新创柳子戏《老青天》在北京梅兰芳大剧院大剧场精彩上演,现场演出气氛火爆,得到了首都观众的好评。这部戏是山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)时隔十八年再度晋京正式演出。

柳子戏又名弦子戏,亦称北调子,是中国戏曲古老声腔之一,是在元、明以来“弦索”系统的基础上发展而成的多声腔的曲牌体剧种,距今已有近600年历史。我国戏曲史上曾有“南昆、北弋、东柳、西梆”四大古老剧种的记载,“东柳”即指山东柳子戏。柳子戏历史悠久,传统丰富,2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

《老青天》是一部妙趣横生、诙谐幽默又不乏严肃的反腐大戏,是一部新创柳子戏,曾获评山东文化艺术“优秀剧目”

奖,泰山文艺奖二等奖。这部剧不拘成法,在包公原有形象的基础上,以浪漫生动的手法刻画了一个清新脱俗的新包公。故事讲述了铁面无私的清官包拯屡告老还乡不成,反被派去曹州查处贪官的故事。包拯微服私访奔赴曹州,路遇骑驴进城的风尘女子王粉莲,被她雇做赶脚的“老使唤”。二人一路走一路唱,才知这王粉莲乃是受贪官邀请,前去县城伺候来曹州查贪官的包青天。随后,包拯装聋作哑拖延时间,巧避圣旨,智铡贪官,并义救饥民。

尽管天气寒冷,但是依然挡不住北京市民观戏的热情。演出检票前,北京梅兰芳大剧院内人头攒动,等待入场的戏迷朋友早已挤满大厅。梅兰芳大剧院大剧场内,三层座席全部启用,几乎座无虚席。“北京这边看戏曲表演的机会是比较多的,但完整的柳子戏我还是第一次看。演员们表演很卖

力,专业实力过硬,特别是青年演员的表演让我印象深刻。包青天是传统戏曲的经典题材,很多剧目里都有,但是这部戏还是让我们看到了不一样的包青天,这种创新很可贵。”资深票友、北京市民李先生说。

《老青天》由山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)创排演出。该团成立于1959年,是全国唯一的柳子戏专业艺术表演团体。山东省柳子戏艺术保护传承中心主任、山东省柳子剧团团长李贝介绍:“这部戏是山东省柳子戏艺术保护传承中心(山东省柳子剧团)时隔十八年再度晋京正式演出。”

2月9日上午,“好戏山东”新创柳子戏《老青天》专家座谈会在北京举行。专家们认为,《老青天》贴近观众对现代生活的向往,贴近中国传统戏曲艺术的独特魅力,贴近演员、剧种及故事的吸引力,让大家看到了柳子戏细腻幽默的一面,这与《孙安动

本》《张飞闹辕门》等经典柳子戏给大家的印象不同。这部戏好玩、好看、好听,它是正能量的又是多元化的。该剧在创作上新中有旧、新中有根,回归到戏曲艺术的本源,发挥了柳子戏的特色,是近年来创排的一部难得佳作。专家们从多元角度对《老青天》提出提升建议,并与创演团队代表进行了业务交流。

2023年,山东省文化和旅游厅提出要叫响“好戏山东”品牌。“好戏山东”不仅要有“好戏”的质量,关键要让“好戏”演得好、叫得响、推得开。“要积极构建艺术作品传播推广体系,省、市、县都要精心组织艺术成果开展巡演,让更多优秀作品走出山东。要加强演艺资源整合,搞好优秀剧目梳理,向中演、保利等剧场院线进行集中推介。要健全全省直艺术院团演出奖励办法,引导各地加大国有文艺院团市场化演出奖励。”山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示。

新创柳子戏《老青天》走进梅兰芳大剧院

『好戏山东』闪耀京城