

肉鸡行业生“鸡”勃勃 鸭产业游出“冰河”

春意萌动，山东鸡鸭业能否再狂飙

文/片 记者 王赞

会议一个接着一个 山东禽业人的“春忙”

2月22日上午8:30,记者联系冯楠的时候,他马上就要下火车,早上6:00从济南出发,8:37到青岛,“和荷兰贸促会青岛办接洽禽业龙头企业代表赴欧洲考察事宜。”

语速匆匆,作为山东省畜牧协会家禽分会秘书长,年过半百的冯楠,春节后一直没停下脚步。

上周,他从济南奔赴烟台,又从烟台到潍坊,先是中国肉鸡产业五岳论坛,山东肉鸡健康养殖发展大会,接着又是山东种鸭联盟第七次工作会议。

“筹划下周在济南召开鸭产业头部企业座谈会,磋商稳定鸭苗市场,探讨鸭产业高质量发展路径(苗、食品、饲料)。”冯楠告诉记者,“2月22日下午,山东省畜牧兽医局召开全省畜牧业高质量发展大会暨第37届山东畜牧业博览会调度会,介绍筹备情况和各市交流组织参会进展情况,安排部署下一步工作。”

“中国肉鸡产业五岳论坛正式开始前,2月14日举行了北方肉种鸡技术交流研讨会,2月15日举行了种源选择与提升专题会议。”虽然记者与冯楠是短暂的电话交流,但能听出冯楠作为一个老畜牧人的兴奋。“疫情原因,业内很久没有如此规模的面对面交流了,市场谁也决定不了,优势在趋势面前不堪一击。所有的竞争策略,都应该在尊重市场的前提下思考。”

冯楠的春忙,只是这个春天山东禽业人忙碌的一个定格,这背后是穿越三年疫情的山东禽业当下之境。

中国肉鸡看山东 山东肉鸡看烟台

上周,2月15日—17日,“首届(2023)中国肉鸡产业五岳论坛暨山东肉鸡健康养殖发展大会”在烟台召开,“代表证发出850人,实际到会过千人。”2月22日,冯楠在接受记者采访时提到,这一千多人是来自全国肉鸡产业链关联的专家、企业家及从业者。

山东省是白羽肉鸡产业大省,2021年全省鸡出栏20多亿只,占全国20%左右。

中国肉鸡看山东,山东肉鸡看烟台,烟台白羽肉鸡无论是量还是质,在全国都拥有较大的话语权,可以说,全国没有一个地市像烟台这样,拥有白羽肉鸡的完整产业链。

烟台是白羽肉鸡上市公司的集聚地,益生股份、民和股份、仙坛股份、春雪食品,四家资本市场肉鸡产业巨头都是烟台企业,覆盖了祖代、父母代、屠宰、调理品的全产业链。

这次的大会,也是四家企业董事长久违的齐聚,原定民和股份董事长孙希民,益生股份董事长曹积生,仙坛股份董事长王寿纯和春雪股份董事长郑维新一同走上主席台,与中国白羽肉鸡联盟主席李景辉,一同展开“行业头部上市企业

这个2月,资本市场的“鸡鸭”都受到了焦灼的炙烤。“周黑鸭业绩大降超90%”登上微博热搜,德州扒鸡IPO遭证监会51问,市场也开始了颇有谐趣的讨论:“做鸭好还是做鸡好?”“养鸡养鸭看山东”,作为全国白羽肉鸡养殖第一大省,也是全国肉鸭养殖生产第一大省,山东鸡鸭产业能否再度“狂飙”?



步入新一轮调整期,山东肉鸭产业再挺“脖子”

老板论道”。

因为郑维新临时不能到会,郑维新的儿子,春雪食品集团常务副总裁郑钧代父参加论坛,也让论坛多了二代山东“养鸡大王”的声音,谈笑风生,有对创业故事的重温,也有对行业未来的展望。

也是在这次论坛上,山东益生种禽股份有限公司发布拥有自主知识产权的肉鸡品种“益生909小型白羽肉鸡配套系”,这是山东首个通过国家认证的小型白羽肉鸡品种,为中国肉鸡行业“打好种业翻身仗”树立了齐鲁样板。

根据烟台市的目標,到“十四五”末,烟台力争存养祖代肉种鸡50万套、父母代肉种鸡1300万套,分别占全国的30%和25%。烟台力争商品肉鸡出栏达到4.5亿只,较2021年底再增三成。

山东白羽肉鸡屠宰量 位列全国第一

潍坊市也拥有诸城外贸、中慧集团、美城集团、山东新和盛集团等一大批全国知名规模肉鸡企业,而聊城也不乏肉鸡龙头企业的带动,山东凤祥集团作为全国肉鸡行业规模最大,产业链最完整的鸡肉生产加工企业之一,同样起到了集群带动效应。

在养殖产业和龙头企业的带动下,以“817”肉鸡加工为主的屠宰企业数量,占据了山东省屠宰企业数量排行第一。

说到“817”肉鸡,严格来说,德州可以说是“817”肉鸡诞生的根据地。上世纪80年代,德州地区扒鸡生产量很大,但是山东本土肉鸡体大肉松,不适合做扒鸡,也无法实现标准化生产。山东农科院家禽研究所于1988年8月17日完成杂交组合的筛选工作,于是命名为“817”小型优质肉鸡。

作为“中国肉类产业之都”的临沂,不仅肉鸡屠宰量位居全省第一,肉鸭屠宰同样居山东省第一。

滨州的肉鸡养殖主要集中在无棣、惠民、邹平等县区,肉鸭养殖主要集中在博兴、邹平等县区,形成了一定的集聚效应。滨州在肉鸡方面拥有很大话语权,区域内拥有高盛、新盛、博大等一批知名的规模以上肉鸡屠宰企业,另外,作为黄河三角洲首家肉鸡自养自宰产业链生态示范园区,山东前胡天

山东肉鸡产业正沐春风

我省现存鸡养殖相关企业**1.98**万家,位居全国第一

近年来山东新增鸡养殖相关企业

2018年新增**1998**家
2019年新增**3551**家
2020年新增**3208**家
2021年新增**1818**家
2022年新增**1809**家

全省各地鸡养殖相关企业

菏泽:**2869**家
潍坊:**2535**家
聊城:**1914**家
德州:**1877**家
滨州:**1531**家
临沂:**1273**家
济宁:**1227**家
青岛:**1205**家
日照:**967**家
济南:**858**家

山东白羽肉鸡屠宰量 全国第一

2021年我省白羽肉鸡屠宰**28.7**亿羽,位列全国第一,占据全国肉鸡屠宰的七成。



颐康食品有限公司充分利用鲁北黄河三角洲粮食高产区位优势,大力发展饲料生产、肉鸡标准化养殖、鸡肉分割销售冷藏运输行业。

这个春天,东营也有好消息,全国单厂屠宰规模最大项目——山东雅士享1.5亿只/年肉鸡屠宰深加工及冷链物流一体化项目近日竣工,即将展开试生产。

记者从山东省畜牧协会了解到,2021年白羽肉鸡屠宰28.7亿

羽,位列全国第一,并占据全国肉鸡屠宰的七成。

企查查数据显示,山东现存鸡养殖相关企业1.98万家,位居全国第一。

2018—2022年,山东分别新增鸡养殖相关企业1998家、3551家、3208家、1818家、1809家。

从城市分布来看,菏泽以2869家鸡养殖相关企业排名第一。潍坊、聊城分别有2535家、1914家。此后依次为德州(1877家)、滨州(1531家)、临沂(1273家)、济宁(1227家)、青岛(1205家)、日照(967家)、济南(858家)。

连亏30多个月 鸭企盼来“春江水暖”

“最近的状态很像邓丽君唱的《回家》里的场景,‘左手一只鸡,右手一只鸭’。”冯楠还在线上忙碌着下周将在济南召开的鸭产业头部企业座谈会相关事宜,相对生“鸡”勃勃,山东的“鸭”是否已游出“冰河”,开始畅游“春水”?

去年齐鲁晚报·齐鲁壹点曾推出《连亏30多个月,山东鸭企盼“春江水暖”》的报道,曾讨论过山东鸭业的最新动态。

2月19日,山东种鸭联盟第七次工作会议在潍坊临朐召开,虽然记者是远程观看的视频,却依然能感受到年近70的刘长胜声线中透出的铿锵和理性:“当前种鸭企业市场行情较好,大家一定要理性思维,不能再重蹈覆辙,盲目扩大产能,养好鸭,出好苗,才是种鸭企业发展的根本出路,他同时表示,期待与屠宰企业早日坐到一起,共议鸭业发展大计。”

山东种鸭联盟理事长、昌盛禽业董事长刘长胜养了几十年鸡鸭,是山东禽企圈的“老人儿”,他以“子承父业”之名,把俩儿子硬拽到这个圈子,女儿、女婿也常跟着忙活,他告诉记者,“会议达成三点共识:取消押金,苗企不再向采购方缴纳押金,已经缴纳押金的,于2023年3月1日前收回;在定价机制上,每天8:18报次日价格;在付款机制上,从2023年3月1日起,提前一天落实准确数量、价格并收取全部苗款。”

2月22日,刘长胜跟记者提及2月2日在潍坊举行的一次种

鸭从业技术交流会,“参会者个个喜笑颜开,这种场景,三年没看到了。”他的语气转向低沉,“经历2019年的辉煌后,行业陷入无序扩张,市场供需迅速失衡,种鸭从业者遭遇了持续30多个月的亏损,其间很多人告别了这个行业,仅存栏100万只以上的大户,就退出了五六家,中小产能更是倒闭无数,国内三年前日出苗量在1500万—1600万羽,目前只有700万—800万羽。”

山东鸭业向春而动 不过仍需谨慎前行

鸭产业从卖鸭苗开始。记者注意到,1月初,一只白羽肉鸭,鸭苗价格还在1.7元,但到了2月份,已经涨到7元,涨幅超过300%。2月22日,刘长胜告诉记者,“前几天稍微有点回落,这几天又开始新一轮涨价潮,有可能突破前段时间的价位。这两天鸭苗又出现一苗难求的局面了,‘预订鸭苗排队1个月’不夸张。”

“鸭苗价格这么涨,养殖户还在积极补栏,这是为什么?下游需求升温,都估摸着养出来的鸭子有钱赚。”刘长胜告诉记者,他们筹备的鸭产业头部企业座谈会,也会涉及鸭类食品的研讨。

冯楠透露,“日前,预制菜首次写入中央一号文件,正在为行业酝酿新的机遇。”他告诉记者,去年在泰安就召开了以“预领未来 共创新时代”为主题的“肉鸭预制菜发展研讨会”。

对于肉鸭加工企业来说,预制菜并不是新生事物,之前很多企业生产的鸭肉调理食品,鸭肉休闲食品、烤鸭鸭坯等,早已摆上百姓餐桌,很多人不知道,雪花鸭脆、鸭鸭脆、口口脆、火锅鸭肠、啤酒鸭等预制食品,大多产自“全国肉鸭生产加工第一县”的山东沂南。目前沂南已吸引“千喜鹤”“中快”“王小卤”等餐饮名企进驻,推动食品产业由畜禽屠宰、初加工向休闲、团餐、调熟类食品转型。

济宁的樱源有限公司也是一家鸭制品加工企业,从酱鸭、烤鸭到鸭蛋,樱源食品鸭制品已经达到30多个系列,远销20多个国家和地区,去年,公司投资1.5亿元的出口加工基地建设完成。

樱源有限公司副总经理张伟透露:“2022年出口去骨烤鸭7000余吨,出口创汇4亿元,2023年出口订单形势大好,产能将会在2022年基础上翻一倍,全年产能订单已全部确定好。”

“网络小说《重返1987:从卖鸭苗开始》中,有些场景的描述令人感慨,我也是1987年开始搞养殖的,经历了数轮周期,这一次,山东鸭业向春而动,但还是要谨慎前行。”刘长胜“语重心长”地重复着他的担忧和建议:在当前鸭苗市场供需偏紧的情况下,要充分发挥市场自然调节作用,充分体现市场的供求关系,避免价格大幅度波动。避免鸭苗价格承压、价格大幅下滑时,终端产品随之大幅下滑,同时避免行业内各板块的博弈行为。