

记者 邓超

今年以来,太白湖新区重点商超、购物中心、餐馆和影院迎来客流爆发式增长,多元化产品成为最热门的消费场景……这些都在印证着太白湖新区消费市场正在强劲复苏!为加快消费市场复苏,激发市场活力,今年以来,太白湖新区把恢复和刺激消费摆在优先位置,改善消费条件,创新消费场景,实施惠民和稳市场主体行动,不断释放消费潜力,助力推动消费回升,提升居民的生活满意度和幸福感。



济宁吾悦广场恢复了以往的喧嚣。

民促消费活动第一枪。餐饮行业更是迎来春天,到餐厅吃饭的人也越来越多。“我们持续推出了多款团购的活动,促进了我们店订单的增长,为店内增加了很多营业额,春节以来一直是满座状态。”济宁吾悦广场内一餐饮商家介绍。

不仅如此,全区各大餐饮品牌亮点纷呈促消费,以春节促消费为契机,推出了系列主题促消费活动,丰富多元的消费形式让市场活跃,更好地激发了群众的消费潜能。“我们预料到今年生意会不错,但没想到这么火爆。政府发了消费券,又正赶上周末,过来吃饭排队的顾客明显又增多了不少。”傍晚时分,商场内一家饭店里前来吃饭聚餐的市民络绎不绝,门口还有不少消费者在排队进场。“目前我们的上座率较之前提升了20%,日营业额增加10000元。”该饭店老板介绍,此前,餐饮行业受疫情影响比较大,惠民消费券活动极大地刺激了消费者的消费欲望,“真希望这样的消费券多来几波,这样我们天天都是消费旺季了。”

生活美 住房买车政策惠民

新年伊始,济宁便推出文旅商贸“双十条”政策,发放汽车、家电、餐饮、文旅惠民消费券,开展汽车展销、家电促销、打折季、年货节等丰富多彩的促消费活

动等,一系列“真金白银”措施密集出台。在政策加持和消费回暖的推动下,2月11日,“乐购新城·惠享四季”济宁太白湖新区现代生活消费节启动仪式在吾悦广场成功举办。活动涵盖汽车、家电、零售、餐饮等多领域,各类福利惠民消费券紧随其上,形式多元化的消费季即将来袭。活动现场,设置的15个新潮展示车,由吾悦优秀新业态商户组成新城市集,迎合年轻人时尚、前沿的购物理念,打造富有活力的新区形象,吸引年轻群体打卡拍照。

为支持刚性和改善性住房需求,促进房地产业健康发展,近日,一场亮点纷呈的房产展销会亮相济宁吾悦广场,参展项目涵盖龙贵·京杭府、太白国风、瑞马晴川、城投泽信·和鸣天著、辰雨如画、明德华府、鸿顺御和园、鸿顺云墅等。记者了解到,此次展销会与商业综合体联动,全面展示太白湖新区的发展成就,推介新区生态宜居、幸福精致的现代生活环境。在展销会现场,诸多名盘集结,品质项目展厅依次排开。此次房展会,各大开发企业也是准备充分,除精心介绍优质房产项目以外,均推出了针对本次展销会的专属优惠,契合太白湖新区“政府搭台、企业唱戏、百姓得实惠”的要求,以较大的优惠力度和惠民诚意,最大限度让利于民,让广大购房群众获得实实在在好处,构建市民购房置业的便捷平台。

客流旺 文旅消费热度攀升

1月19日,太白湖新区文化和旅游局迅速行动,加强沟通,积极对接区经济发展局、市财政局北湖分局制定出台《关于印发大力提振文化和旅游消费的政策措施的通知》,内容涵盖发放文旅惠民消费券、景区门票减免行动、开展文旅主题系统活动、实施景区品质提升、国内区域文旅营销、乡村旅游系列活动、文旅行业“助企暖企”行动、旅游服务质量提升等惠民补贴政策,惠民优惠政策,进一步撬动文旅市场消费。

元宵佳节,太白湖景区的北湖阁、观景平台、公主岛等标志性建筑物建筑都亮起五彩灯光,成了元宵佳节之夜不可缺少的拍照打卡地。美食小吃、元宵集会、室外滑雪等活动,满足了游客吃、购、游、休闲娱乐旅游体验。

五彩万象城景区精心打造了2023璀璨星河光影乐园,涵盖星空银河系、魔幻森林、彩虹幻境、迷雾森林等主题的大型花灯秀。走进五彩万象城景区内,灯光秀、星星灯、兔儿灯……赚足了游客眼球,成为了新春文旅市场消费热点。据悉,五彩万象城提前在抖音、快手等线上平台推出2万张新春游园会门票半价优惠政策,优惠券在2023年1月19日至2023年2月25日期间使用,进一步刺激游客出游消费,带动太白湖新区春节假日文旅市场消费活力。

越来越多的消费场景,构成了城市的人间烟火,不断满足人民的需求。下一步,太白湖新区将继续依托吾悦广场、永润广场、济州老街、济宁体育中心等综合性消费集聚地,围绕周末消费、节庆消费、夜间消费、特色消费等,统筹开展贯通全年、涵盖住宿、餐饮、零售、家电、汽车等领域的系列促消费活动。新区将联合商贸企业等统筹谋划,实现“月月有活动、季季有特色、全年可持续”,打造“钜惠新春、清凉一夏、聚会金秋、活力暖冬”四季特色鲜明的消费季活动,太白湖新区管委会将持续加大资金投入力度,支持各项惠民促消费活动,真正让百姓享受福利,得到实惠。

活力澎湃人气旺,『烟火气』十足

政策发力促消费



“乐购新城·惠享四季”济宁太白湖新区现代生活消费节启动仪式。