

观众审美、情绪需求都在变化

复活的老综艺还能成爆款吗

时隔五年后，音乐综艺《我想和你唱》第四季近日回归，主持人汪涵与多位大牌歌手、素人合唱团，在舞台上展开“星素”合唱，呈现音乐的力量。这两年不断有消失好几年的老牌综艺节目被重启，有的不及预期泯然于众，重启一季再次搁置；有的改造旧模式、加入新看点，又赚了不少眼球。相对于打造新模式的综艺，重启旧节目似乎更便捷、有效，但老牌综艺复活再成爆款很难。

记者 师文静

老节目复活 需做足细节看点

《我想和你唱》首期节目邀请到了苏有朋、王心凌两位嘉宾，他们和海选出来的素人合唱团演绎了多首令人耳熟能详的歌曲，比如《红蜻蜓》《爱你》《大眼》等。节目的看点包括普通人的音乐故事，星素舞台合唱、重温怀旧老歌曲等，舞台提供了一个歌迷与歌手惺惺相惜、共同表演的机会，呈现普通人追梦与圆梦的过程，收获音乐带来的暖意。

节目中，主持人汪涵还出外景，到市井烟火气里去寻找热爱唱歌的普通人。第一期节目中，汪涵去了郑州，探访一位边卖水果边唱歌的大叔，把他请到了舞台上。节目组邀请了各年龄段的歌迷，给这些素人充分的表达空间，呈现他们对歌手的热爱、对音乐的热情，其中有喜欢小虎队的母女，有大学时期就成立“胖虎队”的老男孩组合，有喜欢王心凌的年轻夫妻等。

节目以星素合唱表达音乐的力量，这个立意很好，但第一期节目对这个主题的表达非常刻意，素人的故事也太普通，缺乏看点，更缺乏感染力。只凭一期节目还不能定生死，但与之前几季节目相比，复活后的这档综

艺趣味性弱了，煽情成分多了些，如何平衡主题表达和节目趣味性，值得研究。从节目模式来看，星素合唱确实是当下正能量综艺需要的模式，但如何利用这个模式做足细节和看点，或许难度很大。

切勿快速消耗 老IP人气

复活老综艺成为这两年各大平台惯常的做法，《百变大咖秀》《花儿与少年》《男生女生向前冲》《点赞！达人秀》《非常静距离》等老牌综艺都被革新复活，据说还有多档老牌综艺节目将被重启。但是复活过来的老牌综艺，有的已很难再接续之前的节目特质或者吸睛点，节目被淹没，毫无水花；有的节目在更多条条框框的限制下，也出不来原来的效果，只能玩一把“情怀杀”，又被淘汰；有的节目则寻求革新复活，紧跟观众需求，变着法地活下去。

比如，老牌旅行综艺《花儿与少年》以“露营季”重启时，观众希望再看到精彩的旅途风光，想看明星之间擦出的各种火花，想看到明星之间人物关系的不断进化，但重启的新节目主旨、风格都发生了变化，变身成一档走流程的治愈系慢综艺，出演嘉宾们都客客气气，不见人物出彩的地方，彼此也碰撞不出好玩的看点。再比如《火星情报局》等节目不断重启，又口碑崩盘

继续沉寂。《点赞！达人秀》《非常静距离》则在短视频平台回归，前者将节目的嘉宾海选、营销方式等，与短、平、快的短视频生态结合起来，后者从简单老套的嘉宾访谈节目，变为在更日常化的场景里访谈嘉宾明星，谈热点话题、输出正向观点等。为了适应平台属性，长节目拆解成多个短视频，以满足观众需求。可以看出，复活老牌综艺，不仅要求内容更鲜活，也需要在形式上做一些创新。

在之前的话题“最想看到哪部综艺重启”中，《正大综艺》《我们都爱笑》《我爱记歌词》等“古早综艺”的呼声都较高，说明综艺节目重启确实是有观众需求在。老牌综艺对一些综艺迷来说，有着天然的吸引力，同时老牌综艺节目模式成熟，可以拿过来直接用，创作平台正是看到了这些节目有积累下的观众群，有操作的便捷性，以及市场招商的方便性，才不断地重启这些退出舞台的节目。但如果想延续节目模式，又复活不出原节目的气质和特色，就容易被观众吐槽。这些老牌综艺节目确实曾经大红大紫，但炒冷饭确实也很难出彩，回忆杀固然是卖点、吸睛点，但也最容易转化成观众的审美疲劳。

在号召力、美誉度上，老牌IP有天然优势，如果不研究观众审美的变化、观众观看需求的变化，只为了复活而复活，老IP多年积攒下的人气值也会很快被消耗。



编辑：李皓冰 美编：陈明丽

济南市育贤第一幼儿园 幼小衔接深度融合，共绘教育同心圆

记者 王昕珂

专业教研，助推幼小衔接课程“衔接点”

共识始于理念一致，而行动需要制度保驾护航。一直以来，育贤第一幼儿园与育贤小学针对幼小衔接在多方协同方面的问题，以“儿童为本，科学统筹，系统推进，多方协同”为原则，园校成立幼小衔接领导小组及“三级项目组”，保障幼儿园、小学在衔接上的“双主体”地位。每月小教研，每学期大教研，每年一盘点，育贤一幼和小学都会“双向奔赴”，老师们在研讨中互相碰撞交流。

一日生活皆教育不是一句空话，而是幼儿园“去小学化”最直接的体现。“我们将幼小衔接贯穿于三年保育教育工作的全过程，渗透于幼儿在园一日生活和游戏之中，潜移默化、循序渐进地帮助幼儿做好身心、生活、社会、学习等各方面准备，从而顺利地实现由幼儿园向小学的过渡。”育贤一幼园长范丽娜说。

针对幼小衔接，幼儿园“于无声处见功夫”，在园内小、中、大班形成了真正有效的“长程衔接”。“1+3+12”的幼小衔接模式以乐萌幼小衔接课程为依托，在大、中、小三个年龄段借助12个项目活动，如大班开



展“我和小学有个约定”“时间主人”“统计高手”等；中班开展“我和哥哥姐姐的约定”“头脑风暴”“分享真快乐”等；小班则进行“爱上幼儿园”“我爱我家”等项目活动。孩子们在潜移默化中感受成长的变化，学会情绪的表达，提升社会交往能力。

在扎实的研究实践中，老师们边梳理边总结，将项目活动汇编成册，形成《幼小衔接项目课程用书》《幼小衔接实践手册》《幼小衔接亲子游戏集锦》以及每班开展项目活动的异型书、展板等，构建具有园

本特色的幼小衔接课程体系，不断提升幼小衔接的专业水平。

家园联动，找准幼小衔接合育“发力点”

在育贤一幼教学管理部副部长孟琬看来，家长在幼小衔接方面的观念转变是推进工作的关键一步，“我们通过‘三定六访’模式作为家园互动活动模式探索与创新点，让家长看到幼儿园如何在一日生活中实施科学衔接理念教育以

双向衔接，协同共育，项目驱动……近年来，济南市市中区教体局深入推进市中区幼儿园和小学双向衔接，深化“双向衔接，协同共育”的全环境育人工作思路，确立了11组园校为幼小双向衔接试点基地，实现幼小衔接“零距离”的跨越。自2021年以来，济南市育贤第一幼儿园携手育贤小学成为“市中区幼小衔接联合教研骨干团队”之一，把促进儿童可持续发展作为幼小衔接的目标，不断探寻幼小衔接的新路径，多角度、深层次地实现“长程衔接”的深度融合。

及在这一理念下孩子的成长，从而对科学育儿观的认同和支持。”

对此，毕业生家长楚楚妈妈深有感触，“在幼儿园，孩子每个月都能在丰富的项目学习活动中习得良好的习惯，进小学前的暑假我们还学习了幼儿园和小学的衔接课程，充分感受到了无缝衔接。”作为第一批完成育贤一幼幼小衔接课程“长程衔接”的孩子，楚楚小朋友已经顺利地过渡到小学的学习生活，学习内容完全可以自主完成。睿睿妈妈也分享了感受及对幼儿

园幼小衔接工作的认可：“睿睿大班的时候，每个月都会安排自我服务、交往能力、学习能力内容丰富的项目课程，作为家长我积极配合老师的工作，这些学习内容孩子的成长过程中都起到了显著的效果。”

据了解，早在幼小衔接课程教研前期，育贤一幼就对家长进行幼小衔接问卷调查，有针对性地开展幼小衔接专题家长讲座，并在幼儿园公众号、班级群发布幼小衔接动态及活动。从培养有准备的儿童出发，幼儿园以线上线下多种方式开展幼儿参观小学、小学生走进幼儿园等活动，让孩子们近距离感受小学生丰富的课程和活动，产生良好的入学期待。育贤一幼副园长焦德艳对幼儿园大班的毕业典礼印象特别深刻：“毕业那天，育贤小学的哥哥姐姐们列起欢迎纵队排列在红毯两侧。园长牵着孩子的小手，走向通往小学的成长之门，亲自将孩子们送到了郭校长和老师们的双手。交的是育人‘接力棒’，搭的是幼小衔接的桥梁。”

衔有温，接有度。下一步，育贤一幼将继续在幼小衔接改革的道路上脚踏实地、不断探索，进一步健全和完善幼小科学衔接的长效机制，探索形成更加科学、有效的衔接方法和路径，共绘教育同心圆，让幼儿在科学、积极、快乐、向阳的幼小衔接中温和过渡。