

“2022济南国际双年展”最受关注作品正在评选 给心仪的艺术作品投上一票吧

记者 韩小梅

正在举行的“共生世界——2022济南国际双年展”持续火出圈,观展客流不断刷新着纪录,山东美术馆门外排起的“长龙”,更是成为近期济南的一大热点。为进一步推介“2022济南国际双年展”,增强观众观展的参与性和体验感,3月8日,“2022济南国际双年展”最受关注作品评选活动正式启动,邀请广大市民及观众为喜爱的精品力作点赞投票。

“共生世界——2022济南国际双年展”由山东省人民政府主办,山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、济南市人民政府共同承办,济南市委宣传部、济南市文化和旅游局协办,山东美术馆、济南市美术馆(济南画院)作为执行单位负责展览具体实施工作,并作为主展区共同展示。除此之外,还在部分城市公共空间的延伸展区同步展出平行展。

本届双年展共汇聚全球22个国家和地区221名艺术家的272件当代艺术精品,以“共生世界”为主题,包含当代与传统共生、人与自然共生、地域与世界共生、现实与虚拟共生、艺术与科技共生5个维度,囊括国画、油画、版画、雕塑、水彩、综合材料、摄影、影像、装置、新媒体等10余个艺术门类。展品涵盖生态艺术、观念艺术、抽象艺术、新表现艺术等诸多艺术流派,形式当代、形态多样,满足



作品《神话》火爆出圈 记者 党巍康摄

不同观众的审美需求。

最受关注作品评选活动面向全体观众,从近300件艺术精品中选出自己最喜爱的作品,每人每天可投10票,投给10个作品,投票时间为3月8日12:00至28日12:00。

本次评选由济南国际双年展

组委会主办,旨在通过搭建交流平台,以展览呈现等方式多方位展现艺术家的创作思维,让更多观众感受艺术的独特魅力。评选本着公平、公正、公开的原则进行,采用线上投票+线下专家评审的形式。初评由网络投票投出前50件作品,复评由艺委会对初

评的50件作品进行专业打分,复评得分前20名获评“2022济南国际双年展”最受关注作品。

活动最终解释权归济南国际双年展组委会所有,咨询电话:0531-81305055刘老师。扫描右方二维码,快来为你喜爱的艺术作品投票吧!



记者 张九龙

近日,山东大学旅游产业研究院发布“2022年度山东文旅企业(集团)纳税前十”名单,临沂文化旅游发展集团有限公司、山东文旅集团有限公司、蓬莱八仙过海旅游有限公司、青岛西海岸旅游投资集团有限公司、青岛旅游集团有限公司、山东海洋文化旅游发展集团有限公司、济南文旅发展集团有限公司、日照市文化旅游集团有限公司、海阳文化旅游发展集团有限公司、潍坊市文化旅游发展集团有限公司等企业入选。

“2022年度山东文旅企业(集团)纳税前十”名单根据企业申报、诚信背书的原则,按照2022年度企业纳税额这一单项衡量指标产生。从区域分布来看,此次上榜的企业分布在济南、青岛、日照等10市。其中,济南、青岛、日照、烟台各有两家企业入选,潍坊、临沂各有1家企业入选。

近年来,山东大力支持大型文旅企业(集团)的培育和发展。自2022年起,山东推出“百企领航”培育计划,围绕文化创意和精品旅游产业重点领域,梳理遴选各产业链“链主”企业,集中力量支持、培育一批具有较强市场竞争力的文化和旅游领航型企业。同时,支持山东文旅集团等企业继续争创“中国旅游集团20强”,鼓励引导16市和文旅产业发展较好的县(市、区)整合优质资源,组建并培育壮大一批综合性文旅企业集团。

疫情期间,山东省文化和旅游厅出台了一揽子纾困助企的政策文件,制定了产业促进、财政激励、减税降费、金融支持等4大类30条惠及文旅企业纾困发展政策,极大地促进了全省文旅产业的恢复和发展。同时,发布了开展文旅行业“助企暖企”行动、集中发放文旅惠民消费券、实施景区门票减免行动、实施旅游服务质量提升计划等十条提振文化和旅游消费措施,把恢复和扩大消费摆在优先位置,通过提振消费信心、稳定消费预期,惠及广大消费者和市场主体,助推文旅消费市场全面复苏。

如今,随着政策的全面放开,文旅市场强势升温,山东文旅企业尤其是大型文旅企业(集团)积极抢抓机遇,以地域文化特色为中心进行产业布局,通过推进“旅游+”的融合发展模式,不断丰富产业业态,并以消费需求为导向,推动旅游业向精品化、特色化方向发展。

第十一届全国杂技展演将在山东三市举办

记者 张九龙

由文化和旅游部、山东省人民政府主办,文化和旅游部艺术司、山东省文化和旅游厅、济南市人民政府、济宁市人民政府、德州市人民政府承办的第十一届全国杂技展演,将于3月16日至28日在济南市、济宁市、德州市举办。

“全国杂技展演”的前身,是创办于1984年的“全国杂技比赛”。作为政府部门主办的国家级杂技艺术盛会,全国杂技展演迄今已连续举办10届,推出了一大批优秀作品和人才,为提高我国杂技创作和表演水平发挥了重要作用。本届展演的8部杂技剧、50部优秀杂技、魔术节目将在山东省会大剧院、山东省杂技团金奖演艺厅、山东剧院、济宁杂技城、济宁大剧院、德州大剧院等6个剧场演出近30场次。展演开幕演出为山东省杂技团创作演出的杂技剧《铁道英雄》,闭幕演出为一台杂技、魔术节目精品晚会。

近年来,文化和旅游部提升艺术创作组织化程度,积极推动杂技艺术高质量发展,组织实施了中国杂技艺术创新工程,通过申报遴选、专家指导等方式,推出了杂技剧《战上海》《大桥》等一批优秀杂技剧(节)目;组织举办全国专业魔术师研修班,2023年升格为全国魔术领军人才培养计划,理论与实践相结合,培养了200余位一线魔术师。杂技艺术事业逐步形成以创作培养人才、用



人才推动创作的良好格局。

本届展演的参演作品主要为2019年以来创作首演或进行过重大提升的原创剧(节)目,作品根据不同表现内容的需求,充分发挥杂技艺术“高、难、险、奇、趣”的表现特色,在继承杂技艺术优秀传统的基础上,充分考虑现代观众审美需求,进行创造性转化、创新性发展。参演剧目中,既有全景式展现南京长江大桥建设历程的工业题材杂技剧《大桥》,展现新时代军人风采的杂技剧《战魂——第三战队》,也有开拓革命题材创造性表达的杂技剧《战上海》、魔术剧《明家大小姐》,还有为传统文化注入时代特征的《化·蝶》、充满音乐气息的杂技剧《聂耳》、展现吴桥杂技发展历程的杂技剧《江湖》,诠释济南文化精粹的杂技剧《泉城记忆》。同时,数十个优秀杂技魔术节目涵盖了耍弄技、顶举技、悬吊技、平衡技、驾骑

技、柔体技等多种技艺形式,将让观众欣赏到异彩纷呈的舞台表演。

第十一届全国杂技展演将围绕主体活动,开展形式多样的宣传推介。展演推出惠民票价,让更多观众走进剧场,直接感受杂技艺术魅力。同时,组织开展下基层公益演出,让杂技艺术染上更多的烟火气,回到人民群众中去。展演将组织杂技界及相关领域专家学者,以参演剧(节)目为研讨对象,通过“一剧一评”“一场一评”的方式,组织专题研讨。通过专家与主创团队面对面交流的方式,既对已经创作出的成熟作品提出有针对性的意见建议,帮助作品不断打磨,提升艺术品质,也将围绕杂技艺术的创新发展、如何更好通过杂技作品讲好中国故事等话题进行深入分析和讨论,为杂技艺术创作提供更为强大直接的理论支撑。

山东文旅企业2022年度纳税十强出炉