

原创作品一个月被同一人“抄袭”240次

网上洗稿愈演愈烈，几元就能买到洗稿工具，几秒就能炮制一篇“伪原创”

记者 时培磊 王开智 田汝晔

“他比我这个做原创的还勤劳”

如果不是粉丝相告，旅游博主“夏主编旅游攻略”(以下简称夏主编)可能还不知道，自己的原创旅游攻略，一个月被同一个人“抄袭”了240次，内容包括新疆、西藏等地的旅游见闻和攻略等。

今年2月份，夏主编在平台爆料此事，称多篇作品被一名叫“观山海记”的创作者抄袭。“他的抄袭工作比我本人从事创作还要勤劳。”

夏主编称，他平时很忙，一般情况下，见对方抄袭一篇作品，用几张照片，他也不会太过计较。

然而，“观山海记”抄袭的次数太多，“还把他(夏主编)的照片logo给抠掉了，替换成自己的水印。”负责夏主编维权一事的太梓说，“我们找那人沟通此事，发现早就被对方拉黑了。”

“那人用的方法一看就是洗稿，无非就是把数字或者说、语序换一下。”太梓说。例如，把“去新疆旅游，必须明白‘边防证’如何办理”改成“前往新疆旅游，一定要记得提前办好边防证”。

“我们从发现他侵权到决定起诉他，也就不到一个星期，他涨了好几千的粉丝。”太梓他们花了两天时间，利用区块链技术固定了证据，现在已向法院提起了民事诉讼。

3月14日，记者前往“观山海记”的页面发现，他已经删除了相关作品并更改了昵称。“证据已固定了，这不会影响诉讼。”太梓说。

几元钱就能买到洗稿工具

太梓曾是一名博主，也曾多次被洗稿，无奈通过法律维权。记者了解到，不同于以往的照搬式抄袭，目前多数账号发布的洗文，都经过了“二次创作”，有的

洗稿在互联网各大平台已司空见惯，它给洗稿者带来了巨大流量，也让原创者的权益不断遭到侵害。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者调查了解到，在互联网平台，不少营销号或明或暗鼓励和教授用户用洗稿的方式来养号赚钱。在电商平台，花上2元多钱，就能购买到洗稿软件，几秒钟就能炮制一篇“伪原创”。这些“伪原创”加大了被侵权人的维权难度。



在语法说辞上变换，有的则把文字变成语音，“仔细一看，表达的意思都一样。”

“你连洗稿都不会，还挣什么大钱？”在不少平台，搜索“洗稿”，有很多营销号来鼓吹洗稿的好处，教授如何操作。“这套打法很多人都看不上，我们现在每天搞几百篇文章，收入非常好。”一名营销号作者说。

影视剪辑不会写文案怎么办？在某博主发布的洗稿视频中这样介绍：搜索想要剪辑的电影，找到流量高的视频，提取文案，用洗稿工具改写，再进行配音就得到一款“原创”文案了。

在电商平台上，搜索“洗稿”，会弹出各类改写工具，价格从几元到几十元不等。“一秒改写，无限使用，原创文案，智能生成”，不少商家这样宣传。

记者发现，这些所谓的AI创作工具，最核心的功能，就是对既有文案的改写。“用过的客户都没什么问题。”问及是否会造成侵权，一家店铺客服这样说。

在一家月售500+的店铺，购买这样一款改写工具仅需2.88元。记者使用该工具，将原文复制进去，点击“进行AI伪原创”，几乎是秒生成了新文本。

比如，原文是：“孔乙己是站着喝酒而穿长衫的唯一的人。”改写后变为：“唯有孔乙己身着

长袍站着喝酒。”

在“高级版伪原创”板块中，改写工具能进行智能修改和原创度检测，用户也可自己修改，工具会提供相近的表述或词汇供选择，此外该工具还提供各大平台爆款作品并配套一键改写功能。

由工具智能修改后，部分使用者还会对内容进行微调，替换等来降低查重率，一篇“伪原创”耗时几分钟就完成了。

这样的“伪原创”被很多营销号宣传为原创作品。在众成清泰(济南)律师事务所程守法律师看来，著作权法不能保护思想，只能保护表达。洗稿之后的作品，表达方式被变换，通过软件检测，查重率可能达不到侵权的标准，“表面上看起来是原创，但人工去判断，还是实质性相似。洗稿作品可能逃过机器的检索，但仍可能是侵权作品。”

赔偿金额还不够差旅费的

为激励优质内容，不少平台都在推行和升级优质创作者计划，原创者发布作品，可以从平台获得一定的收益，但这也让洗稿行为有利可图。“像夏主编这样有一定粉丝基础的，一篇文章流量上去了，流量费一天能上千元，也有三五千元的时候。”知情

人士称，洗稿的账号可能会有几十块到几百块钱不等的收入，如果发稿量和账号数量达到一定规模，收益就非常可观。

侵权成本低，也是洗稿屡禁不止的原因之一。目前各平台都开设了投诉通道，但在投诉过程中，经常会遇到查重率达不到侵权标准的情况。太梓告诉记者，即便是投诉成功，侵权者付出的成本也多是下架侵权作品，扣除信用积分。

不少原创者会因为程序繁琐放弃起诉。太梓在用法律维权的过程中，也曾遭遇过种种困难。他同样面临值不值的问题。据太梓介绍，诉讼的成本主要包括时间、人力和金钱成本。

在时间成本上，要确定被告主体，走完诉讼程序，需要至少三个月，遇到案件积压时，需时更久。“我有一个案子2021年8月诉讼，最近才开庭。”在金钱成本上，不少地方仅支持到侵权主体住地诉讼，来回交通差旅费有时要高于最终赔付的钱。“我们打了这么多官司，总体是赔的。”太梓说。

太梓觉得，诉讼最困难的还是确定被告的身份。“如果没办法确定被告，我们只能先起诉平台，很多时候，平台是站在我们对立面的。”最让他头疼的，是遇到一些由个人备案的网站，“多数法院是不会在开庭前给你开调查令的，没有调查令，就没办法去调取备案信息”。

如何杜绝洗稿？太梓认为，保护原创需要多方共同努力，其中平台也应尽到责任。

众成清泰(济南)律师事务所程守法律师认为，从侵权者的角度来说，他们惯于使用网上的东西，认为是免费的。权利人的忍气吞声，会导致侵权行为更加嚣张。“无论是平台、权利人，还是主管的行政执法机关都有义务。当然现在权益人的意识、平台的管控规则和执法机关的执法能力都在提升，在这个过程中，通过个人诉讼和向平台、执法机关投诉，都可以起到一定的效果。”

记者 刘心玥
见习记者 杜婷婷

质量不合格的消防产品，无疑会给老百姓的生命财产安全埋下隐患。据相关部门连续三年对互联网售卖的车载灭火器进行抽检发现，不合格率高达70%。

如何才能买到正规靠谱的消防产品？在3·15国际消费者权益日到来之际，济南市消防救援支队火调技术处高级工程师张洪涛给大家支招。

为了给爱车多一份安全保障，不少车主会选择购买车载灭火器。记者通过网购平台搜索发现，网上销售的车载灭火器根据类型和容量不同，价格从二十多元到上百元不等，用低价吸引消费者购买。

从2019年到2021年，山东省产品质量检验研究院连续三年对网上售卖的车载灭火器进行抽样检测发现，不合格率高达70%。

“不合格车载灭火器的主要问题，要么是有效的灭火成分不达标，要么就是完全无法喷射。”张洪涛表示：“一旦使用了此类不合格产品，发生火灾后，不但不能达到预期灭火作用，甚至耽误灭火时机，造成更大的人员伤亡和财产损失”。

随着安全意识提高，不少市民会购买消防产品放在家中，以备不时之需。“家庭配备消防产品，只需独立式感烟火灾探测报警器、小型灭火器、过滤式自救空气呼吸面罩这三件即可。”张洪涛介绍，家庭常用灭火器分水基、二氧化碳、干粉灭火器三种类型，水基型灭火器体积小、灭火速度快、渗透性强，更适合普通家庭使用。

如何才能从网上买到正规靠谱的消防产品？张洪涛表示：市民首选正规网络平台的旗舰店，查看商家有没有营业执照，不要选择价格差异较大、明显低于成本的消防产品。比如一个容量1升的水基型灭火器，市场销售价格为50至70元，如果明显低于这个价格，就存在一定问题。

正规厂家生产的合格消防产品都会有相应的身份标识，市民拿到后，可以通过扫码溯源，了解该消防产品的生产日期、保质期、是否来自正规厂家等信息，同时还要看有没有3C强制认证证书的标识。

网售车载灭火器七成不合格

专家教您如何选择靠谱消防产品