

宠物狗竟被算出“为人耿直”！科技背后是老套骗局

AI算命，你算的是命，人家算的是钱

记者 都亚男

“免费算命”只是幌子

近年来，“AI算命”风靡社交平台，就连ChatGPT也未能逃过被要求“算命”的宿命。

哔哩哔哩网站UP主“候咩咩”上传了一段与ChatGPT交谈的视频：一开始ChatGPT否认有算命功能，但随后根据up主“候咩咩”给出的生日时间，ChatGPT算起了生辰八字，并给出相应的解读，还据此分析了姻缘与事业。

相比较于ChatGPT算命功能的鲜为人知，同样运用人工智能技术的“AI算命”软件，其实早已充斥各大主流品牌手机的应用市场，并且测算价格不菲。

据齐鲁晚报·齐鲁壹点统计，截至3月14日，以“算命”为搜索词查询到，苹果应用商店有197款APP提供类似服务，VIVO应用商店有47款APP提供类似服务，包括但不限于手相面相分析、八卦五行、星座运势、周公解梦、风水罗盘、八字起名等类别。

据了解，此类APP大多需要用户上传照片，填写姓名、生日，从而生成分析结果，但若想取得详细分析，就需支付一定费用。

以苹果应用商店“算命”类APP里下载量最大的“灵占星座”为例，“灵占星座”页面显示，该APP具有星座运势、命运问答、八字算命、鬼谷算命、智能面相、智能手相、梅花算命等功能。

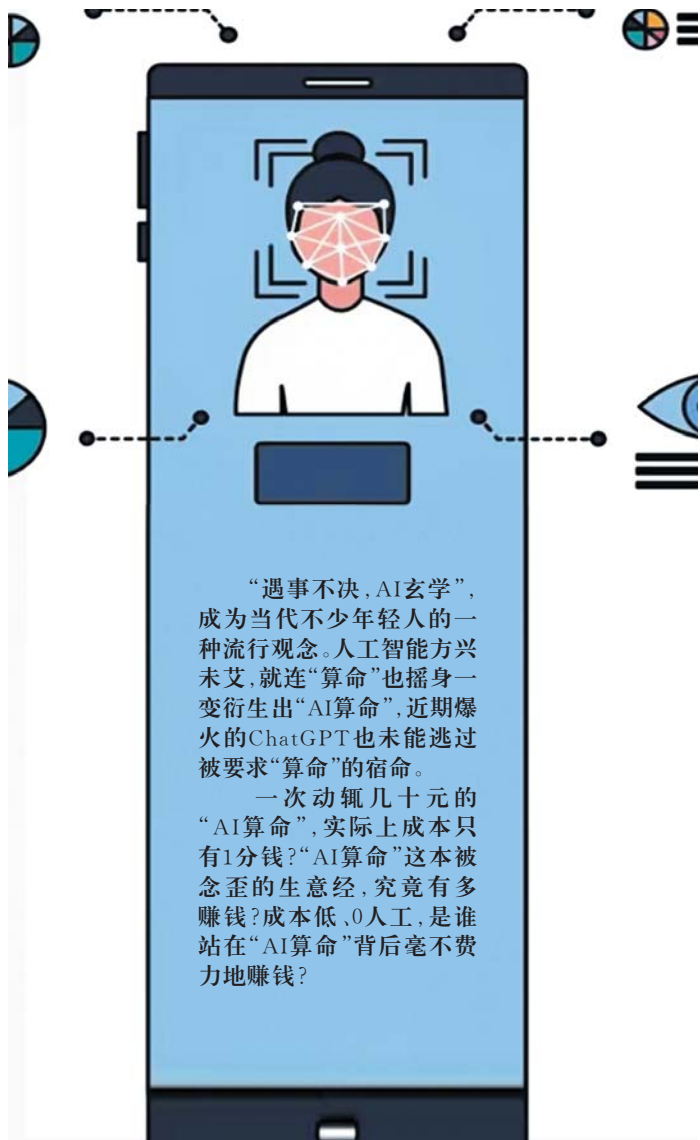
费用方面，“灵占星座”季度VIP会员为168元，半年VIP会员为288元，全年VIP会员为388元，可解锁以上功能。如果为“灵占星座”单个项目付费，则要收取“易币”，根据“易币”售卖套餐不同，1元人民币可以购买10个至14个“易币”。

此外，“灵占星座”还有一个“老师详批”的功能，用户可以咨询“海云大师”获得八字详批、财运分析、八字合婚、姻缘预测等，费用在50元—88元/次。不仅如此，“灵占星座”APP里还设有“开运商城”，售卖“化太岁锦囊”“开运朱砂手链”“吉祥纳福水晶树”等饰品或摆件，售价在98元至398元不等。

不光是APP，不少“AI算命”网站打着“免费算命”的幌子，实际上一环套一环地变相要求用户付款。

比如关联着“免费算命”的名为“微算算命网”的网站，在记者测试过程中，AI相面、AI手相等项目存在收费情形。在按照要求上传照片后，网站给出一个面相综述、五官评分等概况，若要索取详细的鼻相解读、面相事业运程报告、面相情感运势报告，则分别需要支付6.8元、8.8元、9.9元。

与此同时，记者发现，在“微算算命网”网站的AI相面功能中，即便上传一张宠物狗的照片也可以得到相应的解析，该网站解析图片中的小狗“头脑精明又



专家说法

使用“AI算命”须警惕个人信息被滥用风险

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢在接受采访时表示，由于算命、占卜这类应用程序提供服务往往是基于用户的照片、姓名，乃至出生日期等敏感个人信息，因此用户使用这类应用程序，存在个人信息被滥用的风险。同时，还可能面临财产方面的风险，即这类应用程序在提供服务过程中可能存在诱导（消费）的行为。

“还可能存在软件开发基于其掌握的用户信息，把照片进行AI合成，做成某种具有侮辱性或负面性的图片，以此来进行敲诈勒索的情况，曾存在这样先例。”胡钢补充道，“算命本身就不符合我们的社会主义核心价值观，它违背了基本的科学原则。因此这类服务本身就不具有正当性，那么（应用程序开

发者或应用商店）由此获得的每一分钱实际上都是一种不正当服务的收入，甚至可以认为是某种消费欺诈乃至诈骗。”

那么，仍在提供此类AI算命应用程序下载服务的应用商店，应该担什么责？

胡钢指出，依据我国《网络安全法》《个人信息保护法》《消费者权益保护法》等相关规定，应用商店应对上架的应用程序承担主体责任检验责任。

“至少目前来看，这类AI算命服务本身就是不合法不合规的，并可能给消费者带来巨大的风险。对应用商店来说，就应该对此类APP进行必要的屏蔽。简单来说，就是不应该将此类应用程序上架，或对已上架的此类APP进行下架处理。”胡钢表示。

据央广网

非常爱计算”“有冲劲可是没有创业才能”“为人耿直，略微冲动”。而且，该网站自动判定图片中的小狗为男性，但在后面的表述当中又用了“她”，呈现出前后矛盾。此外，记者多次上传同一张照片，面相评分却也不尽相同。

“AI算命”产品可“0元购”

“AI算命”的背后，不是大师“法力加持”，而是1分钱起步的大数据支撑。

在阿里云、百度云、腾讯云这三家国内顶流的云计算市场中，通过关键词“算命”“占卜”搜索查询到，均有开发类似服务的产品，其中阿里云网站数量居多。这些产品多以次数打包收费，时效在半年至1年不等，平均下来每次价格不足1元。

在阿里云网站中，有一家名为“洪钢八字算命API”的算命产品，自称“通过多年的历代八字经典命理学理论的研究和征验”，“结合现代计算机技术，探求宇宙时空对人的生命影响关系”。洪钢八字算命API具有命局分析、流年运程、周易起名、八字合婚等16种功能，包含1万元/2万次、2万元/8万次、3万元/20万次、5万元/100万次、10万元/1000万次五种套餐，自购买之日起1年有效，平均计算下来，使用一次的成本最高为0.5元，最低为1分钱。

不光如此，功能单一的算命产品价格更为低廉，甚至可以“0元购”。

阿里云网站中有一家名为“艾福特恩(iFORTUNE)一命理玄学知识图谱一周公灵签”的算命产品，仅有周公解梦一项功能，其所售卖的套餐分别为0元/100次、0.01元/1次、4.98元/1万次、298元/1000万次，最低可以0元购买100次服务，自购买之日起1年有效，该软件近180天成交易75笔。

另一款算命产品“命理玄学知识图谱—智能面相看相分析与识别—艾科瑞特(iCREDIT)”（以下简称“艾科瑞特”），仅有一项“智能面相看相分析与识别”功能，其售价最低0元/500次或0.01元/1次，最高为0.99998元/次，该软件近180天成交易25笔。

也就是说，平均每使用一次“AI算命”的云计算接口，算命运营软件商只需向上述云计算产品开发商最多支付1元。

例如，若“微算算命网”使用“艾科瑞特”这款产品，用户每次解锁鼻相解读、面相事业运程报告、面相情感运势报告时需要一共支付25.5元，其成本最低0元，最高为0.99998元/次，即便是按照最高成本来计算，“微算算命网”也可以从每次使用“AI面相”功能的付费用户身上净赚约24.5元。

记者通过搜索“算命”“面相”等关键词发现，有不少微信公众号标榜可以“AI看面相”。一家名为“看相分析”的微信公众号，其精选的文章重点推广“AI面相”，

在其小程序中显示已经有103568人在此进行过面相测试，而解锁一份面相报告需要19.8元。

如果微信公众号“看相分析”使用“艾科瑞特”这款产品，即便是按照最高成本0.99998元/次来计算，照人数推算该小程序已经净赚194.71万元。

除了成本低廉，“AI算命”还通过诱导发展用户来赚钱。据新华社报道，不少“AI面相”类程序在显著位置说明招募项目代理商，平台从代理的订单中提成，据当时报道，有代理商月收入可过万元。

“AI算命”实为“迷信骗局”

成本低，0人工，是谁“毫不费力”地赚钱？

从算命软件的运营商和开发商来看，均为私人小微企业，企业主要人员仅有两名，且这些公司普遍注册地位于南方地区。

比如上文提到的“洪钢八字算命API”产品的开发商为广州洪钢信息科技有限公司。天眼查显示，该公司成立于2013年，位于广东省广州市，是一家以从事研究和试验发展为主的企业，企业注册资本仅10万元。

“艾科瑞特”产品的开发商为深圳艾科瑞特科技有限公司，成立于2017年，位于广东省深圳市，是一家以从事商务服务业为主的企业，企业注册资本100万人民币。值得一提的是，该公司具有17项软件著作权，除了“AI算命”软件，还有面向智能医疗、智能遥感影像等多领域的分析识别引擎平台。

不过，“AI算命”虽然听上去很唬人，但科技门槛并不高。

据《法治日报》报道，国内某互联网公司程序技术专家曾表示，这些“AI算命”软件本质上并不具备AI技术研发、运算的能力，更不可能利用AI技术来实现对人类命运的测算，这种“AI算命”软件听起来很智能，其实科技含量并不高，制作起来也不难。

这些科技含量不高的骗术，为什么能唬住一批又一批的年轻网民呢？

中国青年研究杂志上的一篇文章《当代青年人热衷网络迷信的社会学分析》指出，“风险社会”的来临为处于就业、择偶阶段的青年人带来了更多的不确定性，这促使青年人通过算命来克服自身的焦虑和对不确定的恐惧。与此同时，网络促进了算命活动的传播，使得算命活动更加隐秘和便利。为了迎合现代社会的价值观念，网络算命调整了传统的“强价值干预”模式，更加突出保护个人的隐私和尊重个体的选择，使得其更受青年人欢迎。

“AI算命”高举着人工智能的大旗，实际上，其不仅是一场伪装成高科技的“迷信骗局”，更是人们被贩卖焦虑的一种“智商税”，你有为这种披上科技外衣的“焦虑经济”买过单吗？