

中办发文:在全党大兴调查研究

主要包括12个方面的调研内容

近日,中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《方案》指出,为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实党的二十大精神,党中央决定,在全党大兴调查研究,作为在全党开展的主题教育的重要内容,推动全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

根据《方案》,调研内容主要包括12个方面。

在全党大兴调查研究,分为6个步骤:

(一)提高认识。各级党委(党组)要通过理论学习中心组学习、读书班等,组织党员、干部深入学习领会习近平总书记关于调查研究的重要论述,学习习近平总书记关于本地区本部门本领域的重要讲话和重要指示批示精神,继承和发扬老一辈革命家深入基层调查研究的优良作风,增强做好调查研究的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

(二)制定方案。各级党委(党组)要围绕调研内容,结合本地区本部门本单位实际,广泛听取各方面意见,研究制定调查研究的具体方案,明确调研的项目课题、方式方法和工作要求等,统筹安排、合理确定调研的时间、地点、人员。党委(党组)主要负责同志要亲自主持制定方案。

(三)开展调研。县处级以上领导班子成员每人牵头1个课题开展调研,同时,针对相关领域

- ### 12个方面调研内容
- 贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记对本地区本部门本领域工作重要指示批示精神的主要情况和重点问题。
 - 贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展中的重大问题,推进高水平科技自立自强,扩大国内需求、深化供给侧结构性改革、建设现代化产业体系、落实“两个毫不动摇”、吸引和利用外资,全面推进乡村振兴中的主要情况和重点问题。
 - 统筹发展和安全,确保粮食、能源、产业链供应链、生产、食品药品、公共卫生等安全,防范化解重大经济金融风险中的主要情况和重点问题。
 - 全面深化改革开放中的重大问题,重要领域和关键环节改革、推进高水平对外开放中的主要情况和重点问题。
 - 全面依法治国中的重大问题,完善中国特色社会主义法律体系、推进依法行政、严格公正司法、建设法治社会等主要情况和重点问题。
 - 意识形态领域面临的挑战,推进文化自信自强、建设社会主义文化强国和新闻舆论引导、网络综合治理中的主要情况和重点问题。
 - 推进共同富裕、增进民生福祉中的重大问题,巩固拓展脱贫攻坚成果、缩小城乡区域发展差距和收入分配差距的主要情况和重点问题。
 - 人民最关心最直接最现实的利益问题,特别是就业、教育、医疗、托育、养老、住房等群众急难愁盼的具体问题。
 - 牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念方面的差距和不足,推进美丽中国建设、保护生态环境和维护生态安全中的主要情况和重点问题。
 - 维护社会稳定中的重大问题,防灾减灾救灾和重大突发公共事件处置保障短板,处理新形势下人民内部矛盾和强化社会治安整体防控的主要情况和重点问题。
 - 全面从严治党中的重大问题,落实党的领导弱化虚化淡化、党组织政治功能和组织功能不够强,干事创业精气神不足、不担当不作为,应对“黑天鹅”“灰犀牛”事件和防范化解风险能力不强,形式主义、官僚主义、特权思想和特权行为等重点问题。
 - 本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题。

或工作中最突出的难点问题进行专项调研。要坚持因地制宜,综合运用座谈访谈、随机走访、

问卷调查、专家调查、抽样调查、统计分析等方式,充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展

调查研究,提高科学性和实效性。要深入农村、社区、企业、医院、学校、新经济组织、新社会组

2月份,相关政策效果逐步显现 房地产市场出现积极变化

国家统计局近日公布的数据
显示,70个大中城市2月份商品住
宅销售价格环比总体上涨。国家统
计局城市司首席统计师绳国庆介
绍,2月份,随着政策效果逐步显
现及住房需求进一步释放,70个大中
城市中商品住宅销售价格环比上
涨城市个数继续增加,各线城市商品住
宅销售价格环比总体上涨,一线城市商品住
宅销售价格同比上涨0.4%,二三线城市同比上
涨0.3%。

数据显示,一二三线城市商品住
宅销售价格环比总体上涨。2月
份,70个大中城市中,新建商品住
宅和二手住宅销售价格环比上
涨城市分别有55个和40个,比上
月分别增加19个和27个。

2月份,一线城市新建商品住
宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅
与上月相同;二手住宅销售价格
环比上涨0.7%,涨幅比上月扩大
0.3个百分点。二线城市新建商
品住宅销售价格环比上涨0.4%,
涨幅比上月扩大0.3个百分点;
二手住宅销售价格环比由上月下
降0.3%转为上涨0.1%。三线城
市新建商品住宅销售价格环比由
上月下降0.1%转为上涨0.3%;
二手住宅销售价格环比由上月下

降0.4%转为持平。

绳国庆介绍,一线城市商品住
宅销售价格同比上涨,二三线城
市同比降幅收窄。2月份,70个大
中城市中,新建商品住宅销售价
格同比上涨城市14个,比上月减
少1个;二手住宅销售价格同比上
涨城市7个,比上月增加1个。

2月份,一线城市新建商品住
宅销售价格同比上涨1.7%,涨幅
比上月回落0.4个百分点;二手
住宅销售价格同比上涨1.0%,涨
幅比上月扩大0.1个百分点。二
线城市新建商品住宅和二手住宅
销售价格同比分别下降0.7%和
2.9%,降幅比上月均收窄0.4个
百分点。三线城市新建商品住宅
和二手住宅销售价格同比分别下
降3.3%和4.4%,降幅比上月分
别收窄0.5个和0.3个百分点。

国家统计局新闻发言人付凌晖
介绍,今年以来,在一系列政策
作用下,随着经济逐渐恢复转暖,
房地产市场出现了一些积极变
化,主要表现在市场销售降幅明
显收窄。前两个月,商品房销售面
积下降了3.6%,降幅比去年全年
大幅收窄;商品房销售额下降
0.1%,也明显收窄。与此同时,
房地产企业到位资金、开工、投资方

面也在改善。房地产开发投资下
降5.7%,去年全年为下降10%。
总的来看,目前房地产市场还是
处在调整阶段,后期随着经济逐
步改善,市场预期转好,房地产市
场有望逐步企稳。

住房和城乡建设部部长倪虹
近日表示,总体而言,应该对房
地产市场的平稳健康发展充满信
心。第一,从市场供给和需求看,
新冠疫情防控取得决定性胜利,
防控政策优化调整,对房地产供
需两端都产生积极影响。供给方
面,施工人员、施工材料可顺利进
场,住房项目复工率大大提高;
需求方面,售楼处看房量大幅提升,
成交量也有明显改善。

第二,从市场预期看,今年前两
个月全国商品房的销售情况,包
括一手房和二手房,结束了13个月
的负增长。70个大中城市房价虽有涨
有跌,但总体价格平稳。同时,保交
楼工作在扎实推进,有力保障了购
房人合法权益,房企合理融资也逐
步得到改善,市场信心正在恢复。

第三,从政策落实情况看,购
买首套住房的大力支持政策,以
及购买二套住房的合理支持政策
已经出台,正在落实见效。

据经济日报

3月15日起,我国试点恢
复全国旅行社及在线旅游企
业经营中国公民赴有关国家
(第二批)出境团队旅游和
“机票+酒店”业务。国内出
境跟团的目的地自此增加至
60个。除了出境游路线备受
关注,旅游签证也是游客关
心的问题。

五一境外游签证有哪些
门道?哪些国家办签证最容
易?哪些国家必须早预约?

越南等5国最受关注

据携程数据,第二批开
放国家名单公布后,部分国
家的搜索量环比增长超过
300%。同程旅行出境游相
关专题页面点击量瞬时上
涨77%,赴相关国家的旅游
签证咨询量也快速上涨,瞬
时涨幅超过4倍。在第二批
开放的出境游目的地国家
中,中国游客最关注的是越
南、意大利、塞尔维亚、法
国和西班牙。

飞猪数据显示,政策发
布一小时内,平台上的国际
机票搜索量瞬时增长185%。
去哪儿数据还显示,目前,
中国飞往希腊、西班牙、法
国、丹麦、塞尔维亚、塔吉克
斯坦、越南、尼泊尔、蒙古、伊
朗、哈萨克斯坦、意大利、葡
萄牙等目的地均有直飞航
班,其中飞往越南航班较多,

组织等基层单位,掌握实情、把脉
问诊,问计于群众、问计于实践。
要转换角色、走进群众,了解群
众的烦心事操心事揪心事,发现
和查找工作中的差距不足。要结
合典型案例,分析问题、剖析原
因,举一反三采取改进措施。要
加强督查调研,检查工作是否真
正落实、问题是否真正解决。

(四)深化研究。全面梳理汇
总调研情况,运用习近平新时代
中国特色社会主义思想的世界
观、方法论和贯穿其中的立场
观点方法,进行深入分析、充分
论证和科学决策。特别是对那
些具有普遍性和制度性的问
题、涉及改革发展稳定的深层
次关键性问题,以及难题积案
和顽瘴痼疾等,要研究透彻、找
准根源和症结。

(五)解决问题。对调研中反
映和发现的问题,逐一梳理形
成问题清单、责任清单、任务清
单,逐一列出解决措施、责任单
位、责任人和完成时限。对短期能
够解决的,立行立改、马上就办。
对一时难以解决、需要持续推进
的,明确目标,紧盯不放,一抓到底,
做到问题不解决不松劲、解决不
彻底不放手。

(六)督查回访。各级党委
(党组)要建立调研成果转化运
用清单,加强对调研课题完成
情况、问题解决情况的督查督
办和跟踪问效;领导干部要定期
对调研对象和解决问题等事
项进行回访,注意发现和解决新
的问题。

据新华社

机票价格较低,飞往欧洲国
家机票价格依然较高。

4月出发的签证量增多

记者梳理发现,60个试
点国家名单中,有23个国家
向中国游客提供签证便利。
第一批包括印度尼西亚、阿
联酋、俄罗斯(跟随指定旅行
团前往)、斐济4个国家;第二
批新增了越南(富岛国)、乌
兹别克斯坦(须由塔什干国
际机场入境)、亚美尼亚等6
个国家。此外,13个国家支持
中国游客落地或电子签证。

各平台数据显示,近半
个月通过携程办理五一期间
出行的签证订单量,环比2月
增长超2倍。同程旅行公布的
数据显示,文旅部发布第二
批名单后,赴40个国家的旅
游签证咨询量快速上涨,瞬
时涨幅超过4倍。在第二批
开放的出境游目的地国家
中,中国游客最关注的是越
南、意大利、塞尔维亚、法
国和西班牙。

携程研究院行业分析师
方泽茜表示,携程数据显示,
截至目前,4月出发的签证订
单量较3月出发增长呈两位
数。目前,五一出行的签证还
未完全进入预订高峰期,但
增长趋势明显。除了欧美国
家建议提前1—2个月办理,
其他亚洲国家提前15天—1
个月内办理即可。据北青报

五一出境游激增

想要办理签证有哪些 门道