

行业剧自揭乱象，说教不如讲好故事



天天娱评

□师文静

近日，自揭影视圈流量明星乱象的都市剧《春日暖阳》播出，前几集凭借“流量明星买奖”“雇水军营销”“明星炒作CP”“数字小姐”“资本硬捧”等话题赚了一波关注度。国产剧自揭行业乱象和黑幕，固然勇气可嘉，但若只是浮光掠影地堆砌这些话题并展开滔滔不绝的说教，未必能够引发观众的好感和青睐。

《春日暖阳》是由王海鸰、王大鸥担任编剧，刘家成执导，黄子韬、吴刚、孙怡、刘蓓主演的都市情感剧，这部剧讲的是男主角松杨“流量转型”的故事，但该剧话题堆砌成山、故事生硬、台词说教味儿浓厚、人物角色浮于表面，把本来很有意思的事儿，拍得流于表面和平庸。

该剧开篇就扔出两个重磅戏剧矛盾“炸弹”。在某个表彰表演的颁奖典礼上，黄子韬饰演的流量明星松杨获得最佳男演员奖，但何冰饰演的颁奖嘉宾陈姜戈在出场前一刻“消失”了。谁都知道老戏骨不屑与松杨这类流量明星为伍，但粉丝的尖叫声淹没了一切。镜头一转，在一部民国戏拍



摄影场，一场父女相见的戏中，流量女明星苏小糖用无线循环的“两只小蜜蜂，飞在花丛中”“一二三四五六七”来代替所有台词拍戏，这场戏让在场的演员们等了四个小时，其中就包括获得过多个最佳女演员奖的实力派演员姜叶。刘蓓饰演的姜叶只能演配角，还要全程配合流量女星的安排。忍无可忍的姜叶站出来为大家主持公道，批评苏小糖如果把挑首饰的时间用在专业上，就不用在现场说数字和儿歌歌词，痛斥她不仅专业有问题，职业道德也有问题。苏小糖反手就教育了一顿姜叶：“在这个圈子里，谁是一姐谁才最红；在这个行业里，颜值就是正义，市场才是硬

道理；你演技好，可没流量，没人看。难道还要我来教你吗？”结果，姜叶出演的角色很快就被编剧写死下线了。

剧中男主角松杨拿下最佳男主角奖后，经纪人忙着给他签约综艺、电影、广告并炒作CP、进军国际电影圈，但松杨只想回话剧团去拍话剧《父与子》，他觉得自己是在透支演技，无法做自己，也知道自己德不配位，害怕很快被市场淘汰。经纪人不断阻挠，松杨最终还是劝服经纪人给他两个月时间排练话剧。第一个戏剧冲突解决后，剧情的下一个戏剧矛盾竟然是松杨要改剧本、演话剧男一号，吴刚饰演的他师父、戏痴丁可芒只能降为话剧的

配角……但是，编剧可能忘了，松杨在劝说师父跟他演话剧时已表达得很清楚了：“我太渴望成功，在名利和金钱面前迷失了自己。”为了制造矛盾冲突和噱头，为了堆砌批判流量明星的话题，编剧连人物动机逻辑都扔了。松杨这个主角本就不接地气，连剧中的人物自洽都消失了。

在剧中，刘蓓饰演的姜叶担当的是观众“嘴替”的功能，开篇就痛斥流量女星苏小糖不讲专业操守、没有职业道德，见到来给自己丈夫丁可芒庆祝生日的松杨，竟然引经据典痛骂松杨和流量明星十多分钟，诅咒流量明星的千爹们都破产、到监狱里郁闷死，从

此让她们没有人罩着，流落街头，沿街乞讨；讽刺男主角搁在过去就是“奶油小生”，岁数大了就“没脸了”……剧中有很多这样的刺激观众的桥段安排，对剧情推动毫无作用，就是堆砌话题，展开说教。虽然很多观众厌恶娱乐圈流量明星演技烂、霸占资源、粉丝扰乱圈内生态，但这种只有话题没有剧情的空洞剧，观众并不买账。

与其把台词写这么满，不如写好故事。剧中流量明星的乱象、流量明星的职业困境全是台词说出来的，而不是由细节铸造的。松杨觉得自己被迅速透支，觉得流量越大、名利越多越空虚，到底是怎么透支的、怎么空虚的，剧情细节完全没有，就是跟经纪人坐那儿聊天交待出来的；姜叶的角色被写死，她痛恨流量明星，揭露了流量明星很多乱象，到底怎么乱的，也没有剧情支撑，就是坐那儿跟家人和松杨“泄愤”说出来。没有剧情，只有堆砌起来的说教式台词，就不要怪观众批评尴尬、悬浮。

《春日暖阳》的题材很好，但创作者只看到这个题材的话题性和噱头，牺牲了剧情和人物，甚至没有什么精彩剧情和人物可言，探讨行业乱象也没深度和力度，把一个不错的题材拍得全是败笔。国产剧敢于“自戳痛处”本身就是看点，但这么僵硬、悬浮地拍出来，实在让人失望。

编辑：曲鹏 美编：陈明丽



树
木本植物之总名，陆地上（除沙漠地带）由地面长出来的那种物体，主要由根、干、枝、叶、花、果组成。至24世纪中叶完全灭绝。

不要让这抹绿写在历史课本上

“讲文明树新风”公益广告