

## □评论员观察

根据相关报道,涉事供应商更像是一个皮包公司,注册地点找不到,公开电话打不通,参保人数为0。东方甄选究竟为什么选择这样一个公司作为自己的供应商?这正常吗?难道,在确定供应商之前,不应该做必要的调查吗?

## 东方甄选,真的应该好好选



□评论员 王学钧

东方甄选被人告了。去年6月,江苏的王先生在东方甄选直播间购买了一款“进口水产品厄瓜多尔白虾”。带货主播说此虾“100%野生”,虾的包装盒上也标注了“100%野生”。可购买后发现,商品包装盒上没有进口标签,商品本质为养殖虾,遂向东方甄选投诉。投诉半年无果之后,王先生选择了起诉。

此事一经曝光,迅速引发热议,冲上3月15日的微博热搜。面对舆情,东方甄选CEO连夜作出回应——涉事大虾不是东方甄选自营的;东方甄选会

积极解决问题;有问题公司承担,不要攻击主播个体。

作为一家“顶流”直播带货公司,后来居上的东方甄选拥有很高的美誉度。在许多人心目中,由俞敏洪及其新东方“背书”的东方甄选是值得信赖的。在这一背景下,当东方甄选表示会积极解决问题时,不少人是愿意相信的;当东方甄选请求不要攻击主播个体时,不少人是愿意配合的。但是,这并不意味着养殖虾当野生虾卖一事可以就此“翻篇”。

当东方甄选特别申明涉事大虾并非自营时,更像是在“甩锅”,把责任往供应商身上推。其实,无论如何,“锅”都是甩不掉的。不错,事发之时东方甄选刚“火”,人手还比较紧张,业务还不够熟练,更多地倚重供应商并因此出现一些错误,似乎

是一件情理之中的事。即便如此,把养殖虾当野生虾卖也显得太“业余”了。

既然入了直播带货这一行,就要守住起码的规矩。如果所售商品不是自营的,那就得在开售前把一些事情搞清楚。供应商是否靠谱,供应商提供的商品是否名副其实,销售这类商品需要做些什么,诸如此类的问题必须逐一严格求解。恰恰是因为在这方面有所闪失,东方甄选才酿成了这场把养殖虾当野生虾卖的“事故”。

根据相关报道,涉事供应商更像是一个皮包公司,注册地点找不到,公开电话打不通,参保人数为0。东方甄选究竟为什么选择这样一个公司作为自己的供应商?这正常吗?难道,在确定供应商之前,不应该对相关企业做必要的调查吗?

其实,只要事先查查资料,了解一下相关知识,或者直接找业内人士问一下,就不难搞清楚涉事供应商提供的厄瓜多尔白虾究竟是不是野生虾。遗憾的是,东方甄选的品控人员似乎没有去查,也懒得去问。

同样“业余”的还有东方甄选的客服。接到消费者投诉后,相关客服人员不是第一时间致力于查明真相亡羊补牢,而是试图以“可能叫法不同”为由为虚假宣传辩解,说了一句“具体情况跟产品经理核实”便没了下文,直到被王先生告上法庭。

毫无疑问,这样的东方甄选配不上公众的信任,配不上人们对俞敏洪的敬重、对董宇辉的激赏。无论是谁,无论有着怎样的光环,直播带货必须守规矩,必须把好品控关。说到底,带货直播间不是秀场,而是商场。

## □观点

## “外卖小哥一通电话百余单元换号牌”的启示

“你看!这些楼门、楼身上的新号牌,就是听了我的意见挂的!”站在北京昌平龙泽苑西区19号楼前,外卖小哥张惠鹏十分自豪。去年8月,张惠鹏给12345打了一通电话,反映“社区太大,楼号不清,送餐时找起来太费劲”,打完后也没抱太大的希望。近日张惠鹏再来龙泽苑送餐时发现,新号牌装上了,连样式都是他推荐的。

这则故事近日迅速冲上热搜,引得网友纷纷点赞。身边的案例最有说服力。“外卖小哥一通电话,154个单元换号牌”,让普通民众参与基层治理的效果触手可摸,不仅让张惠鹏本人感到十分欣慰,形成的示范效应更具有普遍的激励意义。看似是小事,却能以小见大。这样的案例日渐增多,必将进一步调动普通个体建言献策的积极性,造浓公众参与基层治理的氛围。

据北京青年报

## 月子中心提供代孕服务?别拿“拯救生育率”说事

据报道,记者卧底广州江岚三月月子中心时,有护士透露,这家月子中心向客户提供代孕服务。此事曝光后,一些网友竟表现出异常“包容”的态度。有人称,生育率这么低,对代孕不妨“睁只眼闭只眼”。言下之意,是把代孕当成了“拯救生育率”的良方之一。

这样的说法看似逻辑自洽,却有意无意地忽略了一个基本事实:在我国,代孕本身是违法的。2001年颁布实施的《人类辅助生殖技术管理办法》对此有明确规定。仔细梳理围绕代孕产生的种种争议和隐患,也不难理解我国对其保持审慎态度的原因。

网友“包容性”观点都经不起严肃推敲。不是所有的事情都能变成“生意”,正如社会不能强迫人生育一样,代孕也存在着将人作为繁衍“工具”、使女性权益被侵害的隐患。在现行法律规定下,这个“市场”本身就不应该存在。而应对低生育现象的前提,是尊重人的意愿和人的价值,而不是简单粗暴地把人当成解决问题的工具。

据红星评论

## 迷药黑产业链横行网络 不尊重女性才是“万恶之源”

打开手机常用的二手交易App,让人很难想象,点进一个看似只是卖装饰画的商家,却在卖针对女性使用的“迷药”。近日,一位女记者通过明察暗访,曝光了一条令人脊背发凉的“黑色产业链”。除此之外,记者还发现,在某些互联网医院,不需要任何面诊流程,谁都可以轻易开出具有“迷药”作用的精神科处方药。

对此,网络平台与各级执法部门还需及时采取行动,补上那些易被“黑色产业链”利用的机制漏洞,主动查处那些借“迷药”牟利的个人与团伙,并对一切违法违规、失职失责行为严惩不贷。

不过,面对严重威胁女性人身安全与社会治安的“迷药乱象”,需要得到净化的,恐怕不仅是市场环境。只对市场端发力,不对需求端发力,就算今天把所有“迷药”卖家一网打尽,同样的“黑色产业链”也迟早会“野火烧不尽,春风吹又生”。追根溯源,是某些人对女性缺乏尊重的不良观念,造成了这种畸形需求。唯有在观念层面展开社会净化,我们才能从根本上解决“迷药乱象”。

据中青评论

## □来论

## 路边生产烂芥菜为何被“熟视无睹”



□评论员 朱文龙

去年3·15期间,“土坑酸菜”震惊全国。没想到,类似的问题今年再次“昨日重现”。这次被曝光的“玉蕾橄榄菜”,生产商还是广东汕头一家知名企业,但其加工现场卫生条件之恶劣,相比“土坑酸菜”有过之而无不及。

据报道,事情曝光后,当地市场监管部门赶到涉事企业,现场执法。从维护“舌尖安全”的角度上来说,监管部门的行

动是必要的,但舆论对执法行动的效果存疑。

去年酸菜,今年腐菜。几乎每年这个时间,总会有类似问题被爆出,当地也都是第一时间查处,熟悉的配方熟悉的味道,又怎么让人相信类似的情形明年不会再次上演呢?

复盘此次事件,一个细节值得关注。根据报道,涉事厂家生产橄榄菜的芥菜就摆放在路边,无遮无掩,从堆放到入库,再到加工,基本上“全程公开”。也就是说,如此恶心的生产场景,几乎是公开的秘密,取证并不存在难度。

如此显而易见的违法场景,当地监管部门怎么就如此后知后觉,要等到媒体曝光了才去查处?

要知道,当地是出台了专门的奖励办法鼓励举报违法的。

《广东省举报侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品违法行为奖励办法》明确规定,“举报奖励实行‘一案一奖’的原则,举报人有特别重大贡献的,奖励金额可以超过50万元,在一定的标准内上不封顶。”

根据这一规定,举报违法生产行为,既能维护食品安全,又能获得实实在在的奖励,一举而两得,按理说,应当有很多人参与才对。但从目前所掌握的信息来看,无论是当地村民还是从业者,都对此熟视无睹。

是什么让当地的人们对路边的烂芥菜“熟视无睹”的?里

面或许有熟人社会不好意思举报、慑于企业的势力不敢举报的因素,但更多的原因,很可能存在举报未受重视、未兑现奖励等问题。

避免类似问题一再发生,需要举报人制度“挺起来”。具体来说,在对违规企业进行处罚的同时,监管部门也要畅通群众的举报渠道,在重视举报者提供的线索的同时,让有贡献的举报者得到真奖励。鉴于有些举报者担心受到报复打击、信息泄露等情况,监管部门还要给予举报者真保护。

唯有如此,才能调动起举报者的主动性积极性,“路见不平就出手”,违规操作才无处藏身。

## 山航“撕标签”,提醒互联网玩梗应有度

## 画里话外

□评论员 孔雨童

3月15日,@山东航空发布关于近期涉及山东航空网络信息的声明。对部分网友、自媒体发布传播的以“闪电航空”“硬核山航”为标签的内容,山航表示:“一些偏离客观情况的网络信息大量传播,恐致公众对航空安全和航班运行的严肃性、严谨性产生认知偏差。我们不认同不符合客观事实的网络内容,我们倡导文明乘机,共同营造和谐文明的出行环境。”

一段时间以来,关于山东航空“光速到达”的段子在网上广泛传播。虽然多数带着赞扬、肯定的态度,但也掺杂了许多“神化”和偏离的部分,一些梗如“禁止起飞”就是“径直起飞”、“按时到达就是延误”等,可谓神乎其神。

或许山航在日常飞行中的



“准点”“飞行快速平稳”给网友们留下了深刻的印象,但也绝非是“光速”或无视天气状况强行

起落。这种无端拔高,正如山航所说,会“致公众对航空安全和航班运行的严肃性、严谨性产生

认知偏差。”毕竟航空飞行安全第一,而不是无限度追求“快”。

其实早在2021年,就有专业人士出来解释,山航准点率一直比较优秀,但也并非年年第一;此外,飞行员飞多快并不是自己说了算,需要听从管制指挥。在客观上,一些“神化”的事不可能发生。

类似的玩梗、贴标签似乎是网络时代特别常见的一个现象,它会带来乐趣、流量,但也很容易“玩过头”,造成事实扭曲,贴上的标签也成为当事方的负担,甚至伤害。

不论如何,山航此次的回应在提醒我们,玩梗需要有度。民航安全是非常严肃的事,相关信息传播也应当更加严谨。网友、平台都应注意不要无限度“贴紧”、扩大标签,导致事实偏差和对大众的误导。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com