

汽车消费券、车企降价、车展红包大派送……一大波优惠在路上 来齐鲁春季车展，抓住买车好机会

4月6日-10日，黄河大集之2023齐鲁春季车展暨第47届齐鲁汽车展览交易会将在山东国际会展中心正式举办。记者从车展组委会获悉，本届齐鲁车展的招商工作已经接近尾声，吸引近百个汽车品牌参展，涵盖国内外近千款车型，将启用山东国际会展中心5个展馆，市民车展购车将享受到更多优惠。

记者 朱洪蕾 刘庆义

参展阵容强大 更多品牌将亮相

“比亚迪拿下1000平方米展位。”车展组委会工作人员介绍，本届齐鲁车展，为取得更好的参展效果，上汽大众、一汽·大众、长安汽车、哈弗、别克、广汽本田、魏牌/坦克等拿下800平方米以上展位，吉利、领克、广汽传祺、荣威、东风本田、东风日产、雪佛兰、悦达起亚、广汽丰田、福特、林肯、沃尔沃、宝马、凯迪拉克、红旗等拿下600平方米展位，并将带来全新展具。

“参展品牌多，本届车展将启用山东国际会展中心五个展馆。”车展组委会工作人员表示。

本届齐鲁车展，合资品牌参展阵容强大，上汽大众、一汽·大众、别克、广汽本田、东风本田、东风日产、雪佛兰、悦达起亚、广汽丰田、福特、一汽丰田、北京现代、长安马自达、东风标致、江铃福特、捷达等携最新车型登陆。

自主品牌方面，比亚迪、长安汽车、哈弗、魏牌/坦克、吉利、领克、广汽传祺、荣威、红旗、一汽奔

腾、MG、奇瑞、捷途、长安欧尚、北京汽车、星途集体亮相，力争给消费带来最大惊喜。

在豪车馆，宝马、林肯、沃尔沃、凯迪拉克、上汽奥迪、斯巴鲁、雷克萨斯、英菲尼迪等豪车品牌，将会在车展上一展风采。

新能源汽车也是消费者关注的热点，截至目前，特斯拉领衔，广汽埃安、哪吒、极狐、智己、AITO汽车、腾势、小鹏、长安深蓝、极氪、飞凡、奇瑞新能源、岚图、理想、阿维塔、上汽大众新能源、一汽·大众新能源等新能源汽车品牌已确定参展。

提前享受 汽车消费券活动

今年二季度，济南市将择期举办第三期汽车消费券发放活动，消费者在齐鲁车展购车，可领取并使用济南汽车消费券。

此前，消费者有一个疑问，如果在齐鲁车展订车买车，能使用消费券吗？其实消费者不必担心，因为消费者的买车时间，与领取消费券时间并不冲突，是否可以使用消费券，主要看领取消费券的时间与核销消费券的时间。

据济南市商务局网站消息，

在消费券发放之前买车的消费者，可以照常使用消费券。消费者可在领券后前往购车4S店，告知店员参与本次活动，进行消费券核销，之后与4S店财务沟通退款流程，并进行退款。

众多车企纷纷降价 红包现场好礼大放送

上汽大众推出“全车系限时现金优惠”活动。官方消息称，本次活动优惠总额达37亿元，单车限时优惠最高5万元。本次补贴活动将持续至4月30日。长安汽车旗下CS75系列限时综合优惠至高3.3万元；UNI-V限时综合优惠至高2.2万元；刚推出的UNI-V智电iDD限时综合优惠至高2.6万元。

参加本届齐鲁车展的车企和经销商，已提前出台现场签到礼、旧车置换新车礼包、特价车、优惠政策、分期付款低首付低利率等多项活动，就等车展举办。

齐鲁车展组委会推出“齐鲁车展红包大派送”活动：3月27日-4月5日，消费者可在“齐鲁国际车展”小程序领取红包，红包内含一份现金红包和一份盲盒礼品包。齐鲁车展主办方还将提供“主办方礼品”。

记者 孙远明 李瑶

3月22日，壹点天元·元宇宙汽车商城正式上线，这是齐鲁壹点“传媒+元宇宙+行业”运营模式的重大突破性进展。即日起，您就可以进入齐鲁壹点App壹点天元体验。

壹点天元·元宇宙汽车商城是山东首个元宇宙文化综合社区——壹点天元·鲸鱼座的重要组成部分，是一个由VR/AR/MR等技术打造的数字全场景线上购车体验平台。壹点天元·元宇宙汽车商城包含发布厅、展览馆、品牌馆、中心地标、传送门、时空隧道、音乐长廊、广告牌、指示牌、互动区、娱乐区等众多元素，支持智能对话、拍照打卡、私信社交、探寻任务等多种功能。

壹点天元·元宇宙汽车商城集合新车（新能源、豪华车、平行进口车）、二手车、摩托车等全车型品类，网罗最新特价车信息，提供购车咨询服务，打破线上与线下壁垒，为消费者提供最佳线上购车渠道。在壹点天元·元宇宙汽车商城中，消费者不仅可以实现360°全场景看车，身临其境观看汽车新车发布、精彩视频

及美图，更可以通过AI语音交互系统，与汽车行业顾问交流专业购车中的各种问题，参与意向车型留资，可享受红包抽奖，带给你一站式全场景的沉浸式体验。

作为齐鲁壹点自主研发的元宇宙技术与汽车产业结合的产物，壹点天元·元宇宙汽车商城是齐鲁壹点“传媒+元宇宙+行业”运营模式的重大突破性进展。壹点天元·元宇宙汽车商城包括虚拟主播、大屏互动、VR情景等具体应用，结合汽车行业产品特点、购车特性以及消费者实际需求量身打造，实现了汽车产品特征展示、广告植入、用户交流与信息留存等功能，从而将其打造成更加智能的线上汽车营销平台、智能活动平台、用户画像平台，从而实现齐鲁国际车展引流、社群营销及销售数据转化的全产业链闭环。

4月6日—10日，2023齐鲁春季车展暨第47届齐鲁汽车展览交易会将在山东国际会展中心正式举办。届时，齐鲁壹点将同步上线元宇宙汽车展厅，消费者可以通过齐鲁壹点App、H5、PC端等入口进入“壹点天元”，在其中获得犹如身临其境的体验。

壹点天元·元宇宙汽车商城正式上线

快来打卡，还有红包等你拿

小区房顶漏水多年愁坏业主

此前因未达维修基金使用要求一直未大修，目前已开始维修

近日，临沂市兰山区壹粉刘先生向齐鲁壹点情报站发来求助：他所在的阳光高第小区，房顶漏水已有七八年，多次联系物业一直未能解决，漏水问题也一直困扰着他。



◀ 小区房子的楼顶。

▼ 接房顶漏水用的桶。

者看到房顶漏水处已经长出了大片“蘑菇”，卫生间房顶位置也有多处渗水的痕迹。

据刘先生邻居介绍，自己家是2009年交付入住的，没过几年就开始漏水，而且越来越严重。“差不多十年了，一开始还是轻微的，到了后期越漏越严重，非常影响生活，也查不到哪里原因，现在有些楼顶的防水也是业主自己花钱找师傅做的。”记者跟随业主到楼顶看到有几处新做的楼顶防水，在外面并没有发现积水。

物业： 积极联系街道 争取业主签字

因为漏水问题，该小区业主们多次向物业反映，但是问题迟迟没有得到解决。为了解情况，记者来到物业办公室，但此时物业经理因事外出，记者只能通过电话联系对方。“我们物业工作人员也去现场查看过，原先业主家里坏了（出现漏水）个人修，修完之后时间不长又渗了，所以必

须得做全面防水，但是因为这个小小区是2007年年底交的房，质保期是5年，现在早就已经出了质保期，如果全面做楼顶防水的话，小区业主得达到多数以上同意才可以申请维修基金。针对这一问题，我们物业也争取过所有业主意见，但是未达到三分之二业主签字使用维修基金的要求。接下来我们也会积极联系街道，来做业主的工作，如果业主签字顺利的话，我们会进行招标施工单位，进行维修，大概两个月时间差不多会解决。D楼是一层8户，

30多层，整栋楼有二百四五十户，我们也会积极协调街道和社区跟其他业主解释这件事情。”临沂市玉山物业管理有限公司阳光高地服务中心刘经理说。

对于业主和刘经理提到动用维修基金，具体需要多少业主同意才能启用的问题，3月15日，记者联系兰山区住建局，给出了明确答复。“民法典已于2021年1月1日起正式实施，为确保住宅专项维修资金有关业主表决事项及表决规则合法合规，现将《山东省住宅专项维修资金管理暂行办法》（鲁建物字[2020]7号）中第十九条调整为：维修资金的使用分为计划使用、一般使用和应急使用。计划使用是指采取一次投票集中表决多个计划维修项目的使用方式；一般使用是指采取传统方法一次投票表决一个维修项目的使用方式；应急使用是指采取应急程序事前不用表决、事后公示的使用方式。计划使用和一般使用时，应当由专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二以上的业主参与表决，经参与表决专有部分面积过半数的业主且参与表决人数过半数的业主同意。”

3月21日，记者再次联系刘先生，刘先生告诉记者，“前天开始，小区房顶地面已经有工作人员过来清理垃圾，并进行维修。”



文/片 记者 孔雪婷 赵彦辰

业主： 房顶漏水处 长出了大片“蘑菇”

刘先生家人告诉记者：“我是2009年买的房子，刚开始漏水问题比较小，我们自己维修过。这几年一直这样漏，越来越严重，向物业反映，也有物业工作人员过来看，看了之后就没有下文了。”

记者在现场看到，在刘先生家楼道处放着一个大垃圾桶接水，水从房顶不断地滴落下来，房顶墙皮也出现了大片因为漏水而导致的裂缝，“这才不到半天，这一个大桶就已经快接满了，昨天晚上刚弄了两桶下去。我家里也是，前几年漏水根本没住，找了师傅过来维修，修完之后时间不长又渗了。”

记者了解到，阳光高第小区除了刘先生家出现漏水情况之外，相邻几家也面临着同样的问题。在刘先生隔壁邻居家里，记