

《铃芽之旅》带来3月票房惊喜 “每帧都是壁纸”的新海诚受青睐

记者 宋说

“三年之约”未映先火

《铃芽之旅》被誉为新海诚导演继《你的名字》和《天气之子》之后的集大成之作。影片故事发生在2011年日本大地震后，主人公铃芽在一段奇幻之旅中获得心理疗愈。在电影中，新海诚保持着对灾难以及人与人之间关系的哲学性思考，讲述铃芽一路追寻着喜欢的人，带着无限勇气踏上了关闭灾难之门的冒险旅程。该片去年11月在日本上映后，超过了《你的名字》《天气之子》的票房表现，创造了新海诚单部作品在日本的最高票房纪录。

不仅连续刷新了新海诚本人的票房纪录，《铃芽之旅》还入围了第73届柏林国际电影节的主竞赛单元，斩获第46届日本电影学院奖最佳配乐奖，获日本电影学院奖最佳动画电影提名，成为全球动画电影界的焦点之一。在韩国市场，自3月8日上映以来，《铃芽之旅》连续11天稳居韩国电影市场票房榜首。

《铃芽之旅》在多地电影市场的优异表现，令影片的口碑快速发酵，在中国电影市场未映先火。目前，《铃芽之旅》的预售票房还在持续上涨中，火热的气氛离不

开导演新海诚和中国影迷的“双向奔赴”。早在2019年11月《天气之子》在中国上映之际，新海诚就与观众定下了将会带着新片来中国见面的三年之约。3月17日，新海诚前往北京、上海如期赶赴这场“三年之约”，路演过程中，“周深献唱主题曲”“新海诚上海见面会”等话题获得了极高的关注度。

“诚”意满满关照现实

从路演引发的观众热情来看，《铃芽之旅》的热度远超今年上半年上映的引进片《黑豹2》《蚁人3》，这或许与《铃芽之旅》提前发酵的口碑有一定关系，但更多的则是观众在新海诚的作品里看到了电影背后满满的“诚”意。

在《铃芽之旅》中，新海诚的想象力将现实和虚构、过去和未来、人和城市融合在一起，极致的银幕美学令观众感叹“每帧都是壁纸”，而且总让人产生遐想。在新海诚前作《秒速五厘米》中，静谧柔美的樱花树和深蓝星空散发着幽婉之美，每秒五厘米飘落的樱花瓣，又代表了男女主角想触碰却又收回的手。

绚烂的画面赏心悦目，用治愈的视听效果打造出悲伤的故事氛围，这种气质在新海诚的作品里一以贯之。更可贵的是故事

内容也真正触及了观众的心灵，饱含着新海诚多年来对情感的思考。比如《铃芽之旅》的剧情里加入了灾难叙事，2011年的大地震以及连锁次生灾害，承载了新海诚对于灾难、生活、亲情、生命的更多思考。“寂寥的东京”背后表达的是最深刻的悼念，“要石”承载了浓墨重彩的亲情元素，“三条腿的椅子”承载着被束缚的意象。

这些元素背后的隐喻设计，在画面震撼人心的同时让人共鸣共情，新海诚总能让观众看到作品背后满满的诚意，也是其作品独一无二的辨识度，他因此成为宫崎骏之后，中国观众最熟悉的日本动画导演。2002年，新海诚凭借短篇动画《星之声》得到广泛关注，之后陆续推出了《云之彼端，约定的地方》《秒速五厘米》《追逐繁星的孩子》《言叶之庭》，获得诸多荣誉。从2007年的《秒速五厘米》开始，新海诚真正名声大噪，之后《你的名字》《天气之子》更是让他成功“出圈”。集科幻、浪漫与美于一体的《你的名字》于2016年12月在中国上映，获得5.76亿元的票房成绩，创下多项日本动画/爱情片在中国的票房纪录。电影里的台词、画面至今还在短视频流行，甚至电影里笼罩男女主角的唯美滤镜，也成为婚纱摄影、旅拍效仿的对象。

3月末，动画电影《铃芽之旅》以亮眼的预售票房成绩，成为春节档后最为瞩目的进口片。截至3月23日17时45分，动画电影《铃芽之旅》预售总票房突破1亿，成为近3年来第18部预售总票房破亿的影片。它像一阵治愈的暖风，为春季电影市场带来了一丝惊喜。



编辑：曲鹏 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报

黄河之水天上来
所以要格外珍惜每一滴