

《鈴芽之旅》帶來3月票房驚喜

“每幀都是壁紙”的新海誠受青睞

記者 宋說

“三年之約”未映先火

《鈴芽之旅》被誉为新海誠導演繼《你的名字》和《天氣之子》之後的集大成之作。影片故事發生在2011年日本大地震後，主人公鈴芽在一段奇幻之旅中獲得心理療愈。在電影中，新海誠保持著對災難以及人與人之間關係的哲學性思考，講述鈴芽一路追尋著喜歡的人，帶著無限勇氣踏上了關閉災難之門的冒險旅程。該片去年11月在日本上映後，超過了《你的名字》《天氣之子》的票房表現，創造了新海誠單部作品在日本的最高票房紀錄。

不僅連續刷新了新海誠本人的票房紀錄，《鈴芽之旅》還入围了第73屆柏林國際電影節的主競賽單元，斬獲第46屆日本電影學院獎最佳配樂獎，获日本電影學院獎最佳動畫電影提名，成為全球動畫電影界的焦點之一。在韓國市場，自3月8日上映以來，《鈴芽之旅》連續11天穩居韓國電影市場票房榜首。

《鈴芽之旅》在多地電影市場的優異表現，令影片的口碑快速發酵，在中國電影市場未映先火。目前，《鈴芽之旅》的預售票房還在持續上漲中，火熱的氣氛離不

開導演新海誠和中國影迷的“雙向奔赴”。早在2019年11月《天氣之子》在中國上映之際，新海誠就與觀眾定下了將會帶著新片來中國見面的三年之約。3月17日，新海誠前往北京、上海如期趕赴這場“三年之約”，路演過程中，“周深獻唱主題曲”“新海誠上海見面會”等話題獲得了極高的關注度。

“誠”意滿滿關照現實

從路演發引的觀眾熱情來看，《鈴芽之旅》的熱度遠超今年上半年上映的引進片《黑豹2》《蟻人3》，這或許與《鈴芽之旅》提前發酵的口碑有一定關係，但更多的則是觀眾在新海誠的作品里看到了電影背後滿滿的“誠”意。

在《鈴芽之旅》中，新海誠的想象力將現實和虛構、過去和未來、人和城市融合在一起，極致的銀幕美學令觀眾感叹“每幀都是壁紙”，而且總讓人產生遐想。在新海誠前作《秒速五厘米》中，靜謐柔美的櫻花樹和深藍星空散發著幽婉之美，每秒五厘米飄落的櫻花瓣，又代表了男女主角想觸碰卻又收回的手。

絢爛的畫面賞心悅目，用治愈的視聽效果打造出悲傷的故事氛圍，這種氣質在新海誠的作品里一以貫之。更可貴的是故事

內容也真正觸及了觀眾的心靈，飽含著新海誠多年來對情感的思考。比如《鈴芽之旅》的劇情里加入了災難敘事，2011年的大地震以及鎖鏈次生災害，承載了新海誠對災難、生活、亲情、生命的更多思考。“寂寥的東京”背後表达的是最深刻的悼念，“要石”承載了濃墨重彩的親情元素，“三條腿的椅子”承載著被束縛的意象。

這些元素背後的隱喻設計，在畫面震撼人心的同時讓共鳴共情，新海誠總能讓觀眾看到作品背後滿滿的誠意，也是其作品獨一無二的辨識度，他因此成為宮崎駿之後，中國觀眾最熟悉的日本動畫導演。2002年，新海誠憑借短篇動畫《星之聲》得到廣泛關注，之後陸續推出了《雲之彼端，約定的地方》《秒速五厘米》《追逐繁星的孩子》《言葉之庭》，獲得諸多榮譽。從2007年的《秒速五厘米》開始，新海誠真正名声大噪，之後《你的名字》《天氣之子》更是讓他成功“出圈”。集科幻、浪漫與美於一體的《你的名字》於2016年12月在中國上映，獲得5.76億元的票房成績，創下多項日本動畫/愛情片在中國的票房紀錄。電影里的台詞、畫面至今還在短視頻流行，甚至電影里笼罩男女主角的唯美濾鏡，也成為婚紗攝影、旅拍效仿的對象。



編輯：曲鵬 美編：陳明麗

“講文明 树新風”公益廣告
倡導文明健康綠色環保生活方式

齊魯晚報

黃河之水天上来
所以要格外珍惜每一滴