

■解密网红城市流量密码

又引来如花少年 老城区再迎春天

年轻人纷纷“上街里”，一度被冷落的青岛老城区为啥突然火了？

文/片 记者 杨雪

老城区把自己扮靓

爱一个人很多时候是从容貌开始的，爱一个地方也是。青岛老城区的“出圈”是从它的旧貌换新颜开始的。

作为一条百年商业街，中山路与栈桥、五四广场一样，是青岛旅游的一张重要名片。栈桥看海，劈柴院吃小吃，中山路逛商店曾一度成为游客打卡的热门路线。然而随着大学路、小麦岛等新网红打卡景点的兴起，特点不鲜明的中山路曾一度“没落”。

如何让老城区换新颜？随着近几年中山路片区改造的开展，市南区深入挖掘西部老城区的历史文化积淀，对老建筑进行盘活、更新。去年暑假上新的中山路巨幅裸眼3D大屏幕，以及首届上街里·啤酒节活动的举办，为中山路赢得一拨游客潮，沉寂多年的中山路再次走入人们的视线。

今年春节期间，“大艺术家”光临青岛老城区。市南区上街里联动知名插画家大橘子，将其“大艺术家”系列作品中的7个造型不同的名画艺术IP，在中山路、太平路以及三江里等地进行集中展览。当年轻人喜爱的艺术IP遇上青岛老城，老城区与新潮流碰撞出的火花迅速在社交媒体上引起热议。其中最受欢迎的当数位于城市记忆馆前的“戴珍珠耳环的少女”，由于网友的错位拍摄，装置前的灯变成少女的墨镜，“戴珍珠耳环的少女”也摇身一变成为“戴墨镜的少女”。有趣的图片在网上得到快速传播，引得不少年轻网友纷纷到现场拍照打卡。

除了“大艺术家”IP装置的进驻，伴随着上街里·逛春天旅游艺术季的开启，17组花植创意装置将老城区装点得春意正浓。两百位国际花植设计师以春天为主题，在安娜别墅、广西路27号、三江里等点位场景现场创作不同的花植亮化设计作品，通过投票邀请全民参与。“今天特意为了各种花花造型的装置来拍照打卡，”李女士是青岛大学大三的一名学生，她与好友在网络上刷到老城区活动的帖子后，特地过来游玩。李女士表示，之前很少来老城区游玩，后来听说老城区开始更新改造，就对这一片未来的样子充满期待。

过去，老青岛人习惯将以中山路为轴线的中心商业区称做“街里”，而“上街里”是当年青岛人最时尚的消闲方式。从过去的“一二一，上街里，买书包，买铅笔”，到如今的“上街里，逛春天”，曾经繁华的中山路以一种复古与时尚结合的新方式重新回到人们的视野。

“美的东西是吸引游客来的重要前提。”青岛酒店管理职业技术学院文旅学院副院长朱丽男认为，老城区活化的第一步就是先美化，“无论是政府一直在推进的城市更新改造，还是近期老城区各种‘小而美’景观的提升，美的东西是吸引人来的重要条件。鲜花簇拥、干净整洁，美化后的老街区受到游客

近日，青岛老城区突然火了。周末来老城区“上街里，逛春天”已成为年轻人当红的周末休闲方式。在某社交平台上，“青岛上街里”“逛春天”等词条获得百万浏览量。虽然还未到旅游旺季，但周末的中山路人流如织，附近不少商家纷纷感叹“3月老城的人流一点不输7月旺季的时候”。

曾一度被年轻人“冷落”的老城区为什么突然就火了？



“赶浪计划”市集吸引了大批年轻人“以浪会友”。

■新闻延伸

老城区如何维持住热度？

专家：优化旅游动线设计盘活街区

记者 杨雪

沉寂的老城春日“苏醒”焕发新生，艺术装置、市集、演出、展览齐上阵撬动中山路成新网红打卡地，不少游客在称赞老城不一样的同时也会开始担心：热闹过后，老城区的热度应如何维持下去？

在青岛酒店管理职业技术学院文旅学院副院长朱丽

男看来，设计好几条老城区旅游引流线路十分重要。她举例说，许多游客在栈桥游玩之后，就直接前往台东、万象城等地吃饭，并没有在老城区过多停留，也就失去了深入了解城市文化的机会。“所以建议在旅游动线的设计上，除知名景点外，可以更多放入老字号餐饮、商店等，将老城区从景区到商业整个盘活起来，带动区域内餐饮、商店再次活起

来、火起来。”朱丽男表示，还可以结合新业态推出研学路线，带动“青岛人逛青岛”。此外，朱丽男认为，市南区政府“西迁”中山路以及一系列企业办公场所落户老城区，对提振信心、复兴老城有重要意义。“除了文和旅，政府和一系列企业的回迁释放了积极信号，业态的重塑也会吸引人口的回流，老城复兴进入新阶段。”

青睐，加速在线上平台传播，慕名而来的游客亲自来打卡，从而形成一个良好的传播链条。”

多种形式吸引年轻人

靓丽的“容貌”有了，要吸引年轻人还要用心。这一点，老城区绝对诚意满满，用心良苦：只要年轻人喜欢，咱全安排！

3月19日，实景音乐剧《爱情绽放》在浙江路26号的百年建筑安娜别墅内上演。灯光映照下的爱情地标“永恒之翼”、玫瑰花海瀑布，配合完全沉浸式的实景观演体验，现场观众在演员的带领下走入这段爱情故事中。台上的演员全情投入，台下的殷女士看得动容。殷女士平时就是音乐剧迷，她说这次过来就是专程看音乐剧的，“沉浸感太强了，以前都是在各种剧院里看，没想到音乐剧还能在百年老建筑里表演”。作为一名外地游客，殷女士表示自己以前也来过中山路，不过只是去栈桥顺便过来看看。“这次是特意过来老城区游玩的，只在一个区域就能一站式打卡演出、集市，还有各种展览，不但有好吃的好玩的，还有满满的艺术氛围，这太戳年轻人的喜好了。”

从前老一辈爱逛大集，现在年

轻人热衷于逛市集。海誓山盟广场上，春日爱尔兰市集正在举行。白色和绿色为主色调的装饰春日清新感十足，市集上除了小物件、咖啡以及各类美食，售卖鲜花的摊位也深受年轻人喜爱。一条四方路上便聚集了奥莉春日集、赶浪计划市集以及寻味青岛美食市集等三大主题市集。

黄小厨携手黄逗菌打造的“赶浪计划”市集最受年轻人喜爱。黄小厨是演员黄磊创立的生活方式品牌，黄逗菌则是演员黄渤的二次元IP。凭着“二黄”的人气，“赶浪计划”市集想不火都很难。“赶浪计划”以多种生活方式、多元年轻文化、多类艺术表达之名，召集年轻人以浪会友，邀请多位美食、美酒、潮流、艺术、生活好物等多类型品牌及主理人入驻市集。现场还设置了文化衫区域和便利贴区域，让游客写下“赶浪宣言”。

“夏日霓虹今天在大鲍岛演出！”3月19日，夏日霓虹乐队在社交账号发出演出预告。你可能会对这个乐队陌生，但你一定听说过之前在小麦岛带动全场大合唱的“青岛的浪漫”演出团体。这次市北区邀请夏日霓虹乐队来到大鲍岛博山路广场开唱，老城区的霓虹灯光配合着观众手中晃动的灯光，一首首全场大合唱让观众沉醉其中，也

带动整个街区热闹了起来。相关工作人员介绍，本次市北区春天“里”·拥“鲍”你大鲍岛文化旅游季策划了多种类型的演艺活动。里院live音乐演出、插电live流行音乐会将在博山路露天广场上演出，轻松愉快的露天氛围、时尚的流行音乐不仅契合了年轻人的口味，而且也与大鲍岛街区新场景、新消费、新体验的氛围非常契合。

在潍县路19号的太兴里，上街里长桌宴火热开餐，游客小邓终于在这里吃到了具有青岛特色的炒蛤蜊以及野馄饨。本次寻味青岛美食市集集结了多个最具青岛特色的美食。“这里很热闹，很有生活气息。”游客小邓说，之前来的时候没抱太多期望，但没想到这个美食市集青岛味满满，“希望青岛可以多一些这种具有地方特色的小吃街。”

新旧碰撞更具魅力

老城区一度被冷落，“老”当然是很重要的原因。但是老也有老的优势，这一点，青岛老城区也足够自信，他们要通过新旧碰撞把“老”的优势充分发挥出来。

早在两大活动引爆老城区之前，这片老城就已凭借新氛围和新业态吸引了不少游客。坐落于芝罘

路74号的荷田水铺大鲍岛穿越店堪称“顶流”网红店铺。作为一个主打养生和国潮的岛城本土品牌，大鲍岛穿越店选址在百年里院内。古凤庭院配合新中式饮品，顾客既可以体验“日茶夜酒”“围炉煮茶”的潮流文化，又可以在这座老建筑内“穿越百年”，拍照打卡。不少游客坦言比起单纯的商业体，开在老里院里的店既有历史的厚重感，又有现代的潮流时尚，新旧碰撞的感觉更具魅力。

今年春节期间，三江里里院文化主题休闲商业街区正式开街，时髦又复古成为这个街区的代名词。老街区里重聚烟火气，三江里在保留原有历史风貌的基础上，还引进了手作、书房、咖啡等“青春产业”。这里既有售卖新奇好物的悠然商店，也有主打版摄影和复古拍立得的失物招领照相馆。潮流店铺的进驻为老街区源源不断地吸引年轻客流。

今年2月，沉浸式戏剧《无昼之夜》在永寿里揭开“戏剧盲盒”。戏剧结合当下年轻人喜爱的剧本杀、盲盒等形式，将演出地点搬进里院。四个人物房间分别上演不同的故事线，并借助里院两层的建筑特点，最终将主舞台汇聚到庭院里。“戏剧表演结合烧脑故事线推理，而且还需要在里院里面走动线观看，这种体验很新奇，之后还想看更多类似的演出，”游客杜先生说。《无昼之夜》编剧梁瑛表示，故事本身就是以青岛里院为背景去创作的，“希望能够借此吸引更多年轻人走进里院，爱上里院，了解里院文化。”

让年轻人宣传老城区

只要能吸引年轻人，就足以说明老城区自有老城区的魅力。只要年轻人喜欢，那么喜欢老城区的人就会越来越多。

随着改造升级后的大鲍岛、三江里等地开门迎客，新业态的人驻让年轻人对这片“复古又时髦”的街区兴趣十足。谈及美、新、潮的内容入驻老街区，青岛酒店管理职业技术学院文旅学院副院长朱丽男认为“这是非常正确的做法”。她表示，历史的厚重感和年轻人年轻化的结合并不矛盾，老城区通过新业态的升级改造，将青岛百年沉淀的城市文化迸发出来，是非常有必要的。将目标锁定为18-35岁的青年群体，则可以撬动整个大市场。“即使他们当中有一部分群体消费能力目前还未到达顶峰，但当这个区域给他留下好印象、好口碑后，未来他不仅自己会过来，而且会带着老人和小孩过来，从而形成一种稳妥、长远的消费保障。”

此外，朱丽男还提到，18-35岁的人群传播能力很强，“不少人会在社交网络上将自己认为不错的美食、风景等进行分享，继而带动一个新风潮的形成，这样低成本又快速的传播比单纯做一条广告性价比高了。”

确实如此，凭借年轻人利用社交媒体超强的传播能力，青岛老城区就这么火了。