

# 第三届儒商大会主题论坛成功举办 电商协同助力黄河流域乡村振兴

记者 范佳

春意盎然，泉水奔涌，共谋发展，同谱新篇。3月29日，山东省商务厅、大众报业集团承办的第三届儒商大会“电商协同助力黄河流域乡村振兴论坛”在济南成功举办。论坛聚焦黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略，着力打造全方位、多层次、宽领域的沿黄流域电商合作新机制，携手助力沿黄流域乡村振兴。

山东省人大常委会副主任、党组副书记王良出席论坛并致辞。他指出，本次论坛的举办，是贯彻习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展重要指示精神和党的二十大精神的具体举措，也是推动山东与沿黄省区交流互鉴、密切协作、协同发展的生动实践。本次论坛站位高、举措实，切口小、谋划深，机遇好、实力强，基础广、前景阔。近年来，山东省委省政府锚定“走在前、开新局”，以加快建设农业强省为目标，坚持农业农村优先发展，推动农业综合竞争力持续增强，打造乡村振兴齐鲁样板。以电商助力乡村振兴为纽带，山东又一次和沿黄省区紧密携手，汇集黄河流域优势资源，挖掘电商带动产业升级潜力，推动乡



现场举行电商助力乡村振兴发展对话。

记者 张中 刘宇 摄

村振兴高质量发展。商务部流通发展司副司长李翌在论坛致辞中表示，近年来，商务部认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，会同有关部门深入开展电子商务进农村综合示范，推动电子商务快速发展。山东省委、省政府高度重视电子商务发展，出台系列优惠政策，营

造良好商业环境，培育浓厚创业氛围，促进企业聚集发展。本次论坛把电子商务、黄河流域、乡村振兴三个重要元素融为一体，相互赋能，推动沿黄省区资源共享，通力协作，对推进区域和产业的高质量发展具有十分重要的意义。论坛现场大咖云集，在电商助力乡村

## ■嘉宾观点

3月29日，山东省商务厅、大众报业集团承办的第三届儒商大会“电商协同助力黄河流域乡村振兴论坛”在济南举办。论坛邀请部分重点电商平台，电商发展典型县、村，直播电商机构等领域代表，围绕黄河流域乡村振兴主题，开展电商助力乡村振兴发展对话。以下是部分嘉宾观点。

阿里数字乡村事业部北方区总经理许世伟：

## 让家乡优质特产“有名有姓”

记者 刘云鹤

在电商助力乡村振兴发展对话环节，阿里巴巴集团数字乡村事业部北方区总经理许世伟分享了阿里巴巴践行数字化助力产业振兴的四个典型路径。从平台消费群体的需求出发，阿里巴巴通过农产品销售和乡村旅游服务两个方面，连接产地县域，链接更多的农户、农业企业及乡村创业者。

路径一，品牌化提升乡村价值。从商品和品牌切入，引入新兴消费群体，促进优质优价，最终实现品牌化，让家乡优质特产有名有姓。比如，在济南平阴，通过品牌营销、产品标准化、营销全域化和商品品牌化打造，助力平阴玫瑰加工品的知名度大幅提升，其品牌价值已超过248亿元，平阴玫瑰也成为济南市十大农业特色产业之首。路径二，互联网化助力农业文旅融合。从农业文旅融合的新业态入手，

在线上对乡村景点和服务进行信息融合，举办线上旅游节，让绿水青山在线上成为金山银山。路径三，数智化畅通产销全链路。从产业链畅通入手，搭建产销一体化的数智平台，促进全链路管理增效和订单农业实施，“让数字化从餐桌到土地”。路径四，实训化促进乡村就业创业。从产业人才培育入手，从培训到实训，“授人以渔”，服务新农人、创业者，让乡村创业门槛更低。

盒马(中国)有限公司公共事务总监王伟：

## “盒马村”让农民成为“数字农民”

记者 刘云鹤

论坛上，盒马(中国)有限公司公共事务总监王伟表示：“为了更好地服务乡村振兴战略，盒马(中国)不断创新数字农业新发展方式，‘盒马村’便是我们探索出的推动农业高质量发展的新模式。”

据了解，“盒马村”是指根据盒马订单，产销之间形成稳定的供应关系，通过数字技术打通农业上下游产业链，向基

地种植户反馈消费者的需求，指导农业生产、加工、运输、销售等全链路以需定产，与盒马形成稳定的供应关系，发展数字农业的典型村庄。

“通过自有的产、供、销三大中台，‘盒马村’让农村从分散、孤立的生产单元升级为现代农业数字产业链的一部分，农民成为‘数字农民’，可以用新的办法，种出好东西，卖出好价格。”王伟介绍，截至目前，盒马已在全国24个省市建立了超过150个“盒

马村”，年度带动销售超过70亿元，带动农民就业4万余人，实现农户人均年增收超过25000元。同时，也在全国沉淀了大量代表性的“盒马村”案例。比如，山东淄博邹澜地案例、济南历城草莓盒马村案例等。

王伟表示，未来，盒马愿与各方一起努力合作共赢，共同繁荣数字农业的新生态，不断加强农业与科技融合，加快构建农业产业体系，为助力推动农业农村现代化，贡献盒马数字力量。

“臻品甘肃”电商平台负责人朱凯：

## 打造区域性农产品电商，助力乡村振兴

记者 杨璐

“臻品甘肃”电商平台负责人朱凯分享了打造区域性农产品电商平台的做法和经验。

首先，针对电商亘古不变的“老三样”——访客数、转化率、客单价，“臻品甘肃”有自己的创新办法。对于访客数，“臻品甘肃”采用“1+87+N”模式，借助政府支持，进行全省覆盖。对于转化率，在促销手

段上下功夫，举办双品网购节、农民丰收节等。客单价方面则以“得供应链者得天下”+“物流包干”为保障。为了解决物流短板，平台汇聚了全省的物流需求量与“四通一达”签订战略合作，获得优惠的物流价格，破解中西部电商上行的困难。

其次是坚持“流量为王”，通过大平台流量引流+建立话题，开展精准营销推广。建立自媒体联合宣传推广体系，在公众号、抖音、快手、火山小视频、小红书、今日头

条、微博等多平台开展推广宣传。

再次是“标签化”，“买地道甘味上臻品甘肃”，不断建立标准化、市场化、品牌化体系。一是在不同农产品生产环节，建立标准化体系。二是采用市场化运营思维，抛开农产品提篮小卖的自产自售，有专业种植的，有专业加工的，有专业销售的，越是细分，产业链越完善，市场越成熟，农民收益就越高。三是品牌化，打造自己的品牌农产品，讲好农业品牌故事。

振兴发展对话环节，特邀中国社会科学院财经战略研究院流通产业研究室主任依绍华作为主持嘉宾，京东集团副总裁冯全普、阿里巴巴集团数字乡村事业部北方区总经理许世伟，盒马(中国)公共事务总监王伟，辛选集团公共事务负责人姚振，“臻品甘肃”电商平台负责人朱凯，山东影响力智能科技有限公司董事长石运华、河南省鹤壁市浚县人民政府副县长王立超围绕黄河流域乡村振兴主题，就发挥电商平台优势促进沿黄流域特色农产品跨区域销售，推进农产品标准化、品牌化、高端化，物流产业赋能乡村振兴等话题进行了深入探讨。

论坛上，大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东，山东省商务厅党组成员、副厅长张英，抖音集团副总裁李涛共同启动“乡村英才计划”——助力黄河流域乡村振兴培训活动。

论坛上，部分县(市、区)政府、电商平台、企业代表等签署了多个重点合作项目，将进一步加强互利合作，实现共享共赢，在新时代“黄河大合唱”中奏响乡村振兴华丽乐章。部分沿黄省区商务主管部门，大众报业集团相关负责同志及企业代表参加本次论坛。

## “乡村英才计划”助力黄河流域乡村振兴培训活动启动

记者 范佳

3月29日，由山东省商务厅、大众报业集团承办的第三届儒商大会“电商协同助力黄河流域乡村振兴论坛”在济南举办。

为深度挖掘黄河流域电商发展潜力，培育乡村数字化人才，扩大黄河流域特色农产品销售，抖音公益联合黄河流域各省区商务主管部门开展“乡村英才计划”——助力黄河流域乡村振兴培训活动，支持黄河流域乡村产业发展。

论坛上，大众报业集团(大众日报社)党委书记、董事长、社长毕司东，山东省商务厅党组成员、副厅长张英，抖音集团副总裁李涛，共同启动“乡村英才计划”——助力黄河流域乡村振兴培训活动。“乡村英才计划”是抖音集团为促进乡村发展，推动乡村数字化人才高质量培养发起的公益培训项目，面向企业、个人，提供乡村直播电商、文旅营销、经营管理及数字化产业发展相关的知识、技能、素养的培训，通过人才振兴，助力产业发展。

## 12项重点合作项目签约 沿黄省区携手助力乡村振兴

记者 范佳

3月29日，由山东省商务厅、大众报业集团承办的第三届儒商大会“电商协同助力黄河流域乡村振兴论坛”在济南举办。

论坛举行了重点合作项目签约仪式，部分县(市、区)政府，电商平台、企业代表等现场签署了辛选集团辛火助农培训项目、鲁甘自贸试验区跨境电商东西协作项目、热度电商与山东宏济堂电商直播合作项目、东西协作临夏州消费帮扶项目等12个重点合作项目，将进一步加强互利合作，实现共享共赢，携手助力沿黄流域乡村振兴。

沿黄省区资源丰富、各具特色，通过区域联动发展，资源高效配置、市场深度融合，助推黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略落地扎根、开花结果。