



莱芜区主题系列新闻发布会区文化和旅游局专场举行 把恢复和扩大文旅消费摆在优先位置

记者 元玉飞

3月28日上午,由莱芜区委宣传部主办、各有关单位参与的莱芜区“攻坚突破抓项目 拼搏奋进谋发展”主题系列新闻发布会将在莱芜大厦举行,本次发布会为区文化和旅游局专场。

2022年,区文化和旅游局深入贯彻落实“生态立区、工业强区、创新新区”发展战略,不断坚定文化自信自强,时刻凝聚民心汇聚民力,守正创新,积极作为。

文化惠民活动更具凝聚力。区图书馆补充更新图书4.5万余册,接待读者20万人次,口镇街道泉城书房正式营业。完成1家非国有博物馆设立备案,2家村史馆入选省首批乡村(社区)博物馆。在全市县级文旅新媒体综合传播力指数榜单中,莱芜区位列第一。

文旅康养发展更具引领力。山里老家景区入选国家3A级景区,王老村获评山东省乡村旅游重点村,大罗圈村、独路村等2个村入选山东省景区化村庄,鹁鸽楼村成为市级乡村旅游示范村。雪野山居7间



客房获评五星级精品民宿,故乡的云、山中石筑入选民宿集聚区。

文旅项目推进更具带动力。齐长城(锦阳关段)保护利用项目有序推进,大美嬴泰儿童乐园二期等文旅项目进展顺利,形成产业体系基本完备,服务能力明显提高,综合竞争力显著增强的发展格局。

优秀文化传承更具影响力。莱芜区成功入选第一批省级革命文物保护利用示范区创建名单,完成中共新甫县委旧址、西坡泰山军分区战地医院旧址抢险加固工程,完成革命文物保护单位及建设控制地带划定和“四有”文物标示牌安装工作。

文旅市场监管更具新锐力。探索包容审慎监管执法四张清单制度,对轻微违法行为依法从轻或不予处罚,最大限度减少对文旅市场主体生产经营活动的影响,为推动莱芜文旅高质量发展打下了坚实的民意基础。

2023年,区文化和旅游局将深入贯彻落实全市“项目突破年”和莱芜区“攻坚突破抓项目,拼搏奋进谋发展”动员大会精神,把恢复和扩大文旅消费摆在优先位置,做好“四篇文章”,用好“四个招式”,守正创新,踔厉奋发,着力形成“处处兴办文旅、行行关联文旅、人人乐享文旅”的生动局面。

做好“强”的文章,下好消费“先手棋”。一是用立体化的宣传,让信心强起来。实施品牌营销创新行动,搭建“五个一”宣传推广体系。二是用持续性的活动,让市场火起来。组织开展“十百千”大型旅游营销活动。抓好“一线五村”文旅综合体、雪野山居配套游艺设施建设项目,拓展夜间文旅消费空间,满足游客全天候文旅体验要求。

做好“创”的文章,打好提档“组合拳”。一是抓好国家级文旅产业融合发展示范区和国家级旅游度假区创建。二是抓好安全文旅资源提档升级。力争提档升级1-2家A级旅游景区。三是抓好重点项目落实落地落稳。培树好山东手造品牌,开展非遗进校园活动,探索“非遗+旅游”等模式,整合一批非遗工坊、非遗街区,推出一批非遗特色旅游线路,实现传承发展和经济效益双赢。

做好“优”的文章,抢占服务“桥头堡”。一是搭建智慧文旅平台。精心把握元宇宙、区块链、互联网等智能智慧手段的应用趋势;二是完善便民服务平台。年内确保完

成好区委区政府为民办实事的承诺,精心打造书香莱芜;三是组建莱芜文旅智库平台。聘任一批专家学者担任莱芜文旅发展顾问,为莱芜文旅号脉问诊、把关引路,确保规划权威、建设顺利、运营流畅。四是夯实资政育人平台。红色教育基地进行系统梳理、深入挖掘、着力构建“点线面”结合的红色文旅融合创新格局,为大中小学生开展“研学游”活动提供优质服务保障。五是拓展营销推广平台。

做好“严”的文章,守牢安全“底线关”。一是筑牢疫情防控底线。时刻绷紧疫情防控这根弦,落实好常态化防控各项措施。二是筑牢执法监管底线。加强文旅市场综合监管执法,严厉打击违法违规经营行为。三是筑牢安全生产底线。开展安全生产大排查大整治,落实全员安全生产培训和全员安全生产责任制,确保全区文旅行业安全生产形势持续稳定。

千年长城贯齐鲁,万波粼粼雪野湖,莲花圣境仙人迹,红色精神亘传承,美景时时观不尽,畅游还请到莱芜!

编辑:彭传刚 组版:颜莉

农银个人经营贷款

稳经营,促发展

农银个人经营贷,助力个体经营

中国农业银行个人经营贷款,额度高、期限长、用款便捷、还款灵活,多方面满足您生产经营融资需求,为您“贷”来好生意。

*具体年化执行利率与产品类型、当地政府政策和LPR变化等因素相关,详情请咨询当地农行。



农银个贷

为梦想,添助力

安居、消费、经营,为所有的梦想添益助力

中国农业银行个人贷款,产品丰富、办理快捷、服务周到,多方面满足您购房、消费、经营贷款需求,与您共创美好未来。

*具体年化执行利率与产品类型、当地政府政策和LPR变化等因素相关,详情请咨询当地农行。

