

■ 聚焦广日产业园落地商河

记者 宗兆洋
通讯员 刘安容

打造公共区域品牌 商河产业发展新特征

公共品牌塑造的潜力

城市品牌是一个城市区别于其他城市的特殊标志,是一个城市文化和精神内涵的重要体现。新时代背景下,城市的第一和唯一常常来源于文化和科技两个层面。

商河是否拥有公共品牌?答案是肯定的。

在以往公共区域品牌的一般定义中,往往将其限制于农业产业或文旅产业,对于大部分地区而言,具有地方特色的品牌往往集中于区域特有的资源,例如农业及其附加产品。

对于商河而言,无论是种类齐全的农业,还是极具地方特色的温泉产业,又或是孔孟文脉之地的文化底蕴,都为城市烙下了文旅标签,逐渐形成了城市印象。对于科技与产业的公共品牌构建,正受到越来越多城市的关注,且渐成趋势。

近年来以来,针对区域公共品牌的打造,不少地方都公布了各具特色的发展规划。

河南省出台《关于实施品牌发展战略 推进“美豫名品”公共品牌建设的实施意见》中提出,用三年时间培育一批“美豫名品”,围绕工业、农业、服务业和区域品牌,打造一批国内、国际知名河南品牌。

青岛市召开实施“青岛优品”工程座谈研讨会,提出今年将全面启动“青岛优品”工程,紧紧围绕工业、农业、服务业和海洋产业等重点领域,构建“青岛优品”的品牌、标准、评价、推广、

在大部分人的印象里,商河除了是个农业大县,也是一座偏向于旅游属性的城市。人言商河有三宝,豆腐、炮肉与蒸枣,除此之外还有天下闻名的温泉、历史悠久的鼓子秧歌。

不过时下,这样的城市印象正在悄然改变。几天前,广日股份华东数字化产业园落地商河,为区域发展注入新动能之时,也向人们展现了文旅产业之外的无限可能。



► 广日物流



保护等五大体系。

从其聚焦的重点中不难看出,品牌不再仅仅局限于区域独有的农业抑或是文旅特色产业,而是延伸至包括高端产业在内的更广阔的领域。

未来,这样的城市发展风向将越来越明显,也必定将有更多的城市投入到科技与产业的竞争之中。对于当下的商河而言,建设自身的城市品牌,打造新的城市

标签,占据先发优势显然极有必要,广日股份华东数字化产业园的落地,或许将推进这一进程。

城市转向的内生动力

从某种意义上来说,打造科技为导向的区域公共品牌,商河此前已经开始了这样的进程。

就拿商河之前开工的几个项目来说,上个月刚刚启动的济

南商河高端医药产业园加速器项目,是商河主动对接全市生物医药与大健康主导产业,立足济南、辐射全国,倾力打造的集科技研发、中试孵化、产业园区于一体的生物医药特色专业园区。

此外,正在推进的家家悦5.0供应链产业园项目,在规划中提出将形成从仓储到配送、从制造端到终端客户、涵盖农副产品及生鲜产品的大型仓储物流

中心,从而打造京津冀优质农产品供应基地和省会经济圈最大的农产品加工流通中心。

如今,广日股份华东数字化产业园的落地,显然可以看做这一发展情境的延续。但新的城市形象的形成,仅凭一个或数个优质产业的带动作用还远远不够,商河正在构建与之相匹配的“软环境”。

根据商河今年的政府工作报告,商河新增市级以上农业龙头企业3家,培育“瞪羚”企业14家、“专精特新”中小企业43家,华信自动化,创意银航获评国家级“专精特新”小巨人企业,华庆机械、华信自动化被认定为国家知识产权示范企业,科源制药、百斯杰生物入选山东省首批科技小巨人企业,商河县入围国家知识产权强县建设试点县、山东省社会信用体系建设典型城市创建名单,网络零售额增幅持续位居全市首位。

寥寥数语,透露出商河城市建设的许多信息。

现有理论里,一个城市的创造力在很大程度上取决于城市制度的定位,如果制度层面上能将城市创造力充分激发出来,那么城市发展中就能不断涌现新的经济增长点、城市品牌等,从而实现城市资本的增值和城市经济的持续发展。从某种意义上来说,这也是构建城市品牌的意义所在。

好的城市与好的企业一定是相互吸引的,广日股份华东数字化产业园落地正是这样的结果——不断挖掘城市的内生动力,提高城市的竞争力,为创新、创意、创业的资本要素、人力要素、资金要素的集聚提供原动力,商河已经展现出了这样的潜力。

“春风行动”持续升温 便民举措走深走实

商河税务让纳税人缴费人体验感获得感持续增强

通讯员 韩月

容缺办理扩围 企业只跑一趟

“我们公司急需办理税务备案,由于首次办理业务忘记携带合同复印件,本以为今天要白跑一趟了,多亏了容缺办理才让我们没有耽误业务!”济南诸藤包装制品有限公司(以下简称“诸藤包装”)财务人员项立银充满谢意地说。

当境内企业和个人向境外单笔支付5万美元以上的特定外汇资金时,需要先在税务部门进行服务贸易等项目对外支付税务备案,备案后方可前往银行进行汇款。自2023年2月1日起,国家税务总局在全国范围内将13项涉税资料纳入容缺办理范围,其中,“服务贸易等项目对外支付税务备案”是容缺办理涉税事项之一,合同(协议)或相关交易凭证复印件等资料可以容缺办理。

据了解,该笔对外支付汇款为诸藤包装向境外机构的借款,因临近还款期限,企业财务人员项立银前往银行汇款时被告知需要服务贸易等项目对外支付税务

随着2023年“便民办税春风行动”深入开展,两批六方面42条便民办税举措依次推出。国家税务总局商河县税务局围绕“办好惠民事·服务现代化”主题,积极响应纳税人缴费人诉求,深入落实各项便民举措,让“春风行动”持续升温,让纳税人、缴费人体验感获得感持续增强。

备案表。因首次办理对外付汇业务,对业务流程不熟悉,项立银没有携带合同复印件。前台税务人员在了解事情经过后,主动告知纳税人可通过容缺办理进行服务贸易等项目对外支付税务备案,随后迅速为纳税人办理了该项业务,拿到备案表的项立银也吃了一顆定心丸,并成功在当天办理了对外付汇业务,按期履行了双方的借款合同,保障了公司信誉。

最后,税务干部还对财务人员进行了线上办理服务贸易等项目对外支付税务备案辅导,帮助企业减少办税成本,提高办税效率。

牵线补链助企 数据精准纾困

产业链供应链是企业发展的“生命线”,为加快各行业复工复产,商河县税务局按照“便民办税春风行动”要求,紧盯“筛、问、推、牵”四个关键环节,充分发挥大数据作用,筛选供应链上原材料短缺

或产业链上销路不畅的企业,积极开展薄弱环节补链助企活动,助力企业跑上复工复产“快车道”。

济南升华家具有限公司,位于玉皇庙镇民营经济工业园,是玉皇庙镇老字号家具生产企业,但由于近年来疫情冲击、房地产行业萎靡,企业经营遇到了困难,产品销售乏力。商河县税务局了解情况后,利用“全国纳税人供应链查询”功能,结合企业需求,为企业匹配潜在采购商,并第一时间收集供销双方信息,为企业建立“一企一户”需求清册,在依法保护纳税人商业秘密,尊重市场规则的前提下,为有供销需求的企业“牵线补链”,为企业复工复产增添动力。

“企业的生产经营关键要看供应链产业链,这可是我们的生命线。今年,税务部门利用税收大数据帮我们开发新客户,有了信息和渠道,我们的底气就更足了。”收到反馈的济南升华家具有限公司董事长王勇说。

商河县税务局在落实税费优惠政策、运用大数据助企业打通产销链的同时,快速响应企业个性化合理诉求。根据“便民办税春风行动”具体要求,结合纳税人意愿,提供入户宣传、电话问需等“线上+线下”多种辅导模式,力求让企业清晰了解税收优惠政策,掌握具体操作流程,切实为企业纾困解难,提振企业发展信心。

宣传培训多样 政策辅导快享

为扎实开展好“便民办税春风行动”,商河县税务局主动抓好税费支持政策落实这个落脚点,通过开展行业税企座谈会、税法进校园、杏花节税法志愿服务等多种宣传活动,分类施策,专项辅导,推动各项税费支持政策落地见效。

商河县税务局通过税收大数据梳理各行业企业名单,分行业开展了房地产、保险、涉税专业服务机构等多场专题税企座谈会。

通过面对面进行政策实操性培训,详细讲解个人所得税汇算清缴、土地增值税清算等与实际业务关系密切的内容,共计培训纳税人200余户次,征求意见建议10条,并全部给予回访反馈。

同时,商河县税务局结合纳税人缴费人需求以及时间节点,开展多项实地宣传。积极开展“税随春风入校园、校税共建暖师心”活动,为教职工讲解个税汇缴操作流程,向青少年进行普法教育,进一步提高全民税法知晓率和纳税遵从度。在商河县“杏韵花开古风文韵”第八届踏青赏花文化旅游节现场开展税收宣传,针对杏花节人流量大,市场主体涉税需求多的特点,在活动现场通过放置易拉宝、发放宣传折页、面对面辅导、现场问答等多种形式,对小微企业“六税两费”减免、支持居民换购住房个人所得税政策、个税汇算清缴、居民社保缴纳等系列税费政策进行宣传。

春风十载,常吹常新。商河县税务局将继续深入落实“便民办税春风行动”便民举措,并结合县域实际,做好纳税人缴费人诉求分析,推出更加具有针对性、创新性的服务措施,持续推动税费政策落实落细、税费服务提档升级。