

文/片 记者 夏侯凤超 杜春娜

人气爆满的酸蘸儿小店

近日，一家不到10平米的小店火了。

老济南酸蘸儿店就在曲水亭街上，伴着潺潺的泉水，吃着酸甜可口的酸蘸儿，漫步古城，真切地感受到诗中“偷得浮生半日闲”的雅致。

一锅糖蘸儿做好得需要三十分钟，而卖光只需十分钟。从周一到周末，无论刮风下雨，他们家总是会排起长长的队伍。新的糖浆刚熬上，便已经有人在排着队，昂首等着新鲜的酸蘸儿出炉。

“他们家的酸蘸儿特别是梅花造型的看着就很新奇好看，而且吃起来酸甜香糯，口感特别好。”一位来自烟台的游客，看到酸蘸儿特别火，特意到济南打卡。

“和糖葫芦相比，梅花烙造型的酸蘸儿特别漂亮，适合年轻人拍照打卡，而且酸蘸儿用独一无二的糖浆制作而成。”老济南酸蘸儿非遗传承人张正伦表示，很多糖葫芦的糖浆用白糖熬制，但酸蘸儿用的糖浆是冰糖和香油熬制而成，这不仅好吃，也能够起到止咳化痰的作用。“酸蘸儿看着简单，制作起来也得需要十道工序。而且只有济南还保存着这制作工艺。”

冰糖与香油制作的糖浆格外浓郁，香气早早就飘出了店外，飘进了游客的心里。浓郁的食物香引来了大朋友、小朋友。有小朋友看到了梅花样式的酸蘸儿，眼睛直直的，不停地恳求着父母，“给我买一根吧”。一串串造型别致的酸蘸儿引得不少游客掏出手机拍照打卡。

“老城老景老味道，游客来了咱们济南古城这里，既能看到美丽的风景，又能吃到美味的酸蘸儿！”张正伦说，古城的火热也带动了店里的销量，有些游客来古城游玩，顺便买根酸蘸儿尝一尝。“现在每天能卖出一千串酸蘸儿。”

古色古香的民宿

依偎着泉水而生的，不仅有酸蘸儿店，还有民宿。古城里，一些老济南人在泉边建起民宿，让民宿老板也没想到的是，自春节以来，所有的房间都订满了。

“风情独特的建筑，是一方水土无可替代的人文创造，是它特有的历史生活的纪念碑。”古城里的民宿别有一番风味，它们依托古城里的四合院，既表达了古典的中式美学，又融合了现代的时尚气质。

古城里的“泉水人家”民宿外表不惹眼，乍一看还以为只是普通的四合院。一推开门，才恍然大悟道：“哟呵，原来是民宿啊。”而春节起至今，“泉水人家”民宿热度不减，客房日日爆满。“疫情严重时，店里一天只有几间房被预约。现在的情况比之前好太多了。”“泉水人家”民宿主人姚紫岳告诉记者。

“泉水人家”民宿是传统四合院的建筑样式，青瓦白墙，由泉水串起了一个个院落。泉水叮咚、青翠碧绿，置身庭院中切身感受到生活之美。“选择在古城开民宿有两个方面的原因。首先，古城跟周边景点离得非常近，能够方便住客游玩。其次，我们也希望游客能够深入了解济南的泉水文化、院落文化。”姚紫岳说。

4月2日，济南古城人流如织。曲水亭街上，老济南酸蘸儿的店铺前排起长队——作为老济南的地地道美食，它成为了四方游客拍照打卡的“网红”。氤氲的泉水旁，古色古香的老建筑边，传统古城与现代商业如何碰撞出火花？济南古城和泉城路熙熙攘攘的人群，就是最好的答案。



芙蓉街恢复了往日热闹的景象。

济南古城为何成为网红打卡地？

传统古城碰撞现代商业，老城老景引来年轻游客

“现在的游客在行程中更看重文化内涵和场景体验，悦己型、社交型旅游消费增多。”姚紫岳告诉记者，他们也将深化突出泉水文化特色，争取利用好传统古城的资源，融入更多的传统文化色彩，以促进民宿进一步发展。

人头攒动的芙蓉街

去年年底还冷冷清清的芙蓉街，今年一下子火爆了起来。

芙蓉街是一条极具济南特色的老街，位于济南市中心，北起济南府学文庙，南临济南泉城路，长432米，平均宽约6米。

芙蓉街以街中芙蓉泉而得名，位于珍珠泉群之中。金、明、清时，便是文人墨客饮酒赋诗之地，清代诗人董芸曾寓居“芙蓉馆”，并写下了诗句，“老屋苔痕半亩居，石梁浮动上游鱼。一池新绿芙蓉水，矮几花阴坐著书。”

现在的芙蓉街也成为了闻名全国的商业街，油旋、糕点、糖炒栗子等美食汇聚一街，吸引了全国的游客，每逢节假日，这里便成为济南最热闹的地方之一。而春节以来，芙蓉街也在慢慢恢复以往的人气。走在芙蓉街的巷子里，走在青石道上，济南的历史文化触手可及。

4月2日，正值周日，狭长的芙蓉街里，游客摩肩接踵，不少店前门庭若市。两三好友结伴同



生意越来越好，芙蓉街的商户们也露出了开心的笑容。

行一家四口热闹出游的景象又重新回到了芙蓉街。“老板，多少钱一份？”叫卖声、问价声、交流声，一时间就充斥了芙蓉街的角角落落。

“疫情期间，芙蓉街几乎都没什么人。但是现在，特别是周六周天，客流量提升了，比以前增多了三四倍还不止。”芙蓉街一位商户告诉记者，忙的时候，店里总共能卖出一千碗的毛肚粉丝汤和毛肚面。话音刚落，店前就又排起了长龙。

“疫情时，顾客来得少，很多商户也都不干了。我们还得勉强维持，但晚上也早早关门。但现在在芙蓉街的人流量在回升，光周六的营业额就能到一万八。”另一家商户也表示，从农历正月开始，他们店的臭豆腐一天能卖出一千份左右，顾客比疫情期间多了三四倍，晚上得忙到十点半。“等天气更暖和一些，来芙蓉街的顾客还会更多。”他预估。

芙蓉街如今成为济南的代表性小吃商业街，然而芙蓉街的资源也不仅局限于小吃。古城如何挖掘，利用更多的资源，促进自身发展？“济南是齐鲁文化的交汇点，历史源远流长。”山东大学社会学教授王忠武表示，济南古城是传统文化的载体，政府应该做好引导规划，以诚意吸引优质投资者，为他们提供良好的营商环境，从而让商家挖掘更多的优质传统资源，并以

此盘活古城资源。

熙熙攘攘的泉城路

泉城路贯穿济南中心，北边是古城，南边就是大型现代商业综合体世茂和恒隆等。

济南世茂广场、恒隆广场、贵和购物中心等商场屹立在泉城路南，与古城隔路对望。享受了古城的美景，吃遍了芙蓉街的美食，游客就可以顺路来到商场采购一番。近日，它们也人气颇高。4月2日，商场外车水马龙，商场内人头攒动。手机专卖店内人声鼎沸，超市内也人来人往，络绎不绝。

“疫情以来，对于商业发展的影响主要表现在商户经营的效果中。消费者出行及购买率较低，尤其对餐饮业影响较大。而疫情全面恢复以来商业也迎来了新的生机。”济南世茂广场工作人员告诉记者，2023年暨春节期间，世茂广场人气仍未减退，客流日均保持在6万人次，客流增长率同比提升20%，销售增长率同比提升10%。

芙蓉街的人气在慢慢恢复，曲水亭街让省内外游客慕名而来，这一切似乎也在昭示着，济南古城潜力无限。商场如何借助济南古城，实现更好发展？

“环境、街区、文化是其基础要素，与之相融的商业业态是其生命力之所在。我们将在商业业态中融入文化元素，依托现有的名人故居、精品民居，深入挖掘历史文化内涵。”世茂广场工作人员强调，他们将突出历史特色优势，对外宣传历史建筑，增加文化、艺术、历史、旅游等元素，促进旅游客群到访泉城路，结合各购物中心活动，统一进行大力度宣传。

“商家应该依托古城资源，提供特色和差异化的产品，以此吸引不同年龄段的人群。”王忠武说，不同人群各有所属的喜好，商家在利用优秀传统文化的基础上进行创新，可以对产品进行创造性转化、创新性发展，以此提供更好的产品和服务。