

■解密网红城市流量密码

# 淄博：“老城市”想着法变年轻，“中等生”有奇招也能赢 一个“非典型”网红城市的网红之路

文/片 记者 郭春雨 李岩松

淄博火了。整个3月份，淄博都成为互联网上的霸屏热词。“坐着高铁来撸串……”成为这座城市的现象级场景之一。

相对于山东的其他城市，淄博2022年经济总量在全省排名第7，属于不温不火的“中等生”。可是为什么偏偏就是“中等生”淄博突然火了？

## 烧烤率先火出圈

最先火起来的，是烧烤店。在淄博火车站，成群的大学生背着包出站，手里拿着手机不停在翻各种有关城市打卡的“热门笔记”；火车站大厅里挂着“淄博烧烤”的巨幅电子海报；每个出站口都摆放着“淄博烧烤攻略”的宣传页；公交车站口，司机在车窗前摆着“烧烤专线”的指示牌。

才下午3点多，淄博“牧羊村”的总店里就已经坐满了人。老板杨本新一脸疲倦地坐在店里，给菜单进行编号。

这样火爆的场景已经持续了一个多月，天气好的时候，排队的人看不到头，从店里一直延伸到门外，到了停车场，队伍转弯，一直排到马路上。

“给你一个号，这也是你的上菜顺序。”有客人来了，杨本新递过去一张菜单，按照上面的编号排队上菜。

“坐哪儿？现在能点菜吗？”有客人找不到位置，杨本新的手在空中漫无边际地一划拉，“自己去找桌子坐。”

不光是杨本新的店铺火，整个3月，基本上每一家烧烤店都是人满为患。人多了，接待能力有限，店里的每个人都是超负荷工作。

在一个巨大的不锈钢桌子前，羊肉切块码成小山一样堆着，十个穿肉串的阿姨每天从早上7点多就开始不停地穿肉，仍然满足不了流水一样的菜单。

在杨本新的记忆里，上次这么火，还是2020年的麦田音乐节。当时正是明星薛之谦最火的时候，薛之谦到了杨本新的店里就餐，并在第二天的演出中夸赞淄博的烧烤美味。

今年3月生意再次爆火，杨本新的第一反应是，“又开音乐节了？”

没有明星过来，店里生意自然地“爆”成这样，出乎杨本新的意料，也让他有点招架不住。

“我们接待不过来。比如说服务也跟不上，可以说是没服务了。”杨本新说，为了避免排队过长，除了有号的外，还会去劝排队的顾客，“去别家尝尝，这里没肉了。”

不光是有明星打卡过的店。在淄博，每一家烧烤店几乎都是爆火——穿肉的师傅，烧烤的师傅工资水涨船高，在3月份之前，一个熟练的串肉工人，一小时的工费是13元，短短一个月涨了7元钱，现在是一小时20元；烧烤师傅一个月工资开到8000多元，还招不到。

这波“顶流城市”有多火？一组数据可以给出答案。近期淄博火车站一日到发5万人次左右，创下近三年来的最高纪录。3月以来，以“淄博+烧烤”为关键词的相关网络信息已超28.5万条，平均传播速度为10179.07条/天。淄博烧烤话题播放量超13.8亿次，微博话题阅读量超2.3亿次，与淄博烧烤相关的播放量、阅读



作为淄博美食聚焦地，澜溪小城的“烧烤路牌”也受到网友追捧。

量过千万话题均已超过10个。

## 跟着火起来的网红景点

城市被笼罩在热闹里，但本地人没有答案。

对于淄博人来说，烧烤好吃，但这些网红店都是“外地人吃的。”具体哪家更好吃，其实差别并不大——肉新鲜、调料足、味道都差不多。

一个店最重要的，可能就是吃的氛围：几个朋友围炉烤肉，刺刺冒油的小串再配上极具山东特色的小饼和小葱，“急赤白脸”地吃上一顿，价格比附近济南、青岛等城市的消费都低。

炉子、小饼、小葱的“灵魂三件套”，可能是淄博烧烤火爆的原因之一。但跟着烧烤火起来的，还有一些当地居民自己都想不通的“景点”。在张店区东二路上住了三十多年的张海没想到，自己家门口的菜市场八大局早市，也成了“网红打卡点”。

这是一片老单位宿舍楼，年纪最大的楼是上世纪60年代建成。斑驳的楼体见证了淄博昔日的重工业辉煌。和很多城市的老城区一样，年轻人陆续离开，只剩下老年人在这里留守。

老人守着老街道，也带着老味道，老楼、老人和老店。走进这一片区域，感觉穿越到了十年前。在菜摊和肉铺之间夹杂的服装店，摆放的都是早经过时的款。

“物价确实便宜，生活也很方便。我早上在这儿吃一碗辣豆腐，大碗2块5，加一个素火烧，1块钱。3块5毛钱就能吃得饱饱的。”张海说，“在这儿一个煎饼果子4块，同样搭配的煎饼果子，别的地方就得6块钱了。”

除了显而易见的便宜，八大局早市还有个特点，就是卖的东西比较齐全。跟很多老城区的市场一样，菜肉蛋奶品类多，小吃炸货也不少。但是要说特色，作

为土生土长的本地人，张海也想不到还有什么特点。

打开社交平台，各种攻略都是“一百块吃垮八大局早市”。琳琅满目的店铺中“网红必打卡”的地方，有淄博传统的炸肉店，也有“牛奶棒”点心店。

在这场互联网海啸中，相比一些视频博主带来的关注度，大学生群体的自发宣传成为绝对主力。这其中，从淄博的酒店业里就能窥得一二。

“水晶街和大学附近的中低端酒店都满了。高档酒店人也不少，但是基本都能订到房间。”从事酒店业的小满告诉记者，整个3月份，自己所在的一家三星级酒店客流量增长了大概四分之一，而附近的快捷酒店在周末基本都客满，“还是大学生最多”。

网上流传着这样一个段子：“山东的大学生，一部分在泰安爬泰山，一部分去济南看趵突泉，一部分到青岛蹦迪，还有一半去淄博吃烧烤。”

济南到淄博通行非常方便，高铁往来频繁，从济南东坐到淄博北，最快仅需22分钟。

作为“吃烧烤大军”中的一员，在潍坊青州读大学的李乐乐和室友早上6点就起床，一个小时化妆，半个小时赶路，赶7点半的火车，只需要19分钟，就能到达淄博站。

“我也没吃过，但是网上都说这里好吃。”李乐乐说，对于淄博的了解，自己仅限于社交媒体上的各种视频。计划用一天的时间对各个网红店进行“打卡”，晚上赶最晚一班火车回校。

这样来去匆匆的打卡式“一日游”，或者蜻蜓点水一样的“两日游”，成为此次大学生淄博之旅的主要方式，甚至为此有个新名词：“特种兵式旅游”，意为“快速”。

## 爆红原因的不同“版本”

和社交网络上的爆火相比，

真实的淄博，其实并不“网红”。

淄博现代工业历史已有100多年，是全国唯一涵盖资源枯竭城市、独立工矿区、老工业基地三种类型的城市。

以重工业见长，化工、建陶、医药、纺织等传统产业曾是淄博的立市之本，传统产业在淄博经济总量中的占比一度高达70%。尤其是石化冶炼产业，虽然一直在转型，但化工产业经济总量依旧占据着淄博全市工业经济总量的近40%，是淄博工业第一支柱产业。

相对于山东的其他城市，如济南、青岛、烟台，淄博在省内的存在感其实并不算强，以其2022年经济总量全省排名第7来说，属于不温不火的“中等生”。

“中等生”淄博为啥突然火了？

记者采访期间，不同的人给了不同的版本。张店区的一位政府工作人员觉得，这次爆火，是因为淄博一直在“努力”，淄博之前不仅多次组织音乐节，还在去年7月和今年2月，组织很多高校学生赴淄博进行深度体验，一系列的“组合拳”，打造出“网红效果”。

在众说纷纭中，“厚积薄发说”更为现实。“这里面既有偶然也有必然。”一位淄博的资深媒体工作者告诉记者，淄博热，是疫情后消费和旅游复苏热潮中的一个缩影。这股热潮之所以能够落到淄博，也是因为长期以来，淄博都在转型中努力追求“年轻化”“宜居化”。

一个小案例是，自2021年起，淄博就针对年轻人需求，围绕快乐生活，成就事业命题，聚力打造“好学、好看、好吃、好玩、好创业”的“五好”城市。

不仅如此，一座“硬核”工业城市，为了吸引年轻人，从软件上也下足了功夫：非淄博户籍且大学专科及以上学历者，可享受在淄博青年驿站每年三次、每次

两晚的免费入住。市外高校在校大专及以上学历大学生参加该市实习、游玩、访友、探亲等活动时，可享受每年四次、每次五天的半价入住。

## 多方发力“留住”流量

自3月份淄博烧烤“火了”以来，突如其来流量并没有让淄博慌乱，淄博政府迅速反应，仅一周多时间，相关部门的一系列服务配套措施就纷纷出台：设置淄博烧烤名店“金炉奖”、成立烧烤协会、绘制淄博烧烤地图、开设21条烧烤定制专线，让游客可以“上车休息，下车开吃”。政府还安排了志愿者为往返旅客提供交通住宿等咨询服务，增派执勤人员维护烧烤摊点、大排档的治安秩序。

覆盖全市的38处青年驿站，供符合条件的学生半价入住或免费入住。

为了将“流量”变成“留量”，形成长尾效应，淄博市文旅局也顺势推出了“春光正好，淄博烧烤”文旅产品，景点免费开放日活动等，蹭一波热点，顺势开展淄博的城市营销。

在民间，记者也随时感受到淄博的热情。

打车的时候，见记者是外地人，每一个出租车师傅都努力向记者滔滔不绝地推荐淄博最近兴起的“必打卡地”：海岱楼、陶瓷琉璃博物馆。

晚上8点左右，正是店里人最多的时候。正味烧烤的老板刘静拿着话筒，当自愿的“城市宣讲人”。“我们淄博不仅有烧烤，还有蒲松龄故居、红叶柿岩景区、齐文化博物馆、周村古商城、原山森林公园，我们还是齐国故地，有很悠久的历史。”顾客响起的掌声里，刘静看着有点紧张，但眼睛闪闪发亮，“我们淄博的菜，实惠；淄博的人，实在。欢迎大家来淄博吃，来淄博玩。”

对于淄博市政府来说，把“流量”变成“留量”，是城市转型发展的一次契机；对于普通的民众来说，可能只是朴素的想法：“别让外地人觉得淄博不好。”

在记者采访的时候，出租车司机、酒店工作者、餐饮从业者，听记者打听“哪里热闹”，都会搜肠刮肚地告诉记者，“哪个店好吃”“你点啥”“从哪个路口进”；问起哪里有“坑”，会得到义愤填膺的回答，“这是给我们淄博人脸上抹黑。”

“火了”之后，市民也有不同的烦恼。家住“网红打卡地”八大局早市的张海说，为了给外地游客腾地方，小区里周末不让进车了。因为是老小区没有物业，政府安排了一些志愿者和工作人员前来维持秩序；为了保证游客的道路安全和体验感，禁止车辆周末进出。

“我也不知道得火到啥时候，人多了也挺麻烦的。”张海说，“但是人外地来咱淄博玩，咱就自己麻烦点，不能让人家说出咱不好。”