

监制惊悚喜剧电影《了不起的夜晚》正热映

易小星：梦想是必需品也是奢侈品

记者 师文静

喜剧融合惊悚拓展新类型

《了不起的夜晚》影片演员阵容会集了影视、音乐、综艺三界的优秀喜剧人，影视新人范丞丞更是首度演绎惊悚喜剧电影，突破了其青春偶像的外形尺度，反差感让人倍感惊喜。《了不起的夜晚》虽是以喜剧类型为主的电影，但在惊悚元素的点缀下，因“脑洞大开”和“无法预期”而带来的刺激感，也让这部电影有别于同类型影片。

谈及这部影片的最大特色，易小星表示，惊悚喜剧在国外是相对成熟的创作类型，但在国内比较罕见，代表性作品不多。“《了不起的夜晚》是很特别的，在一夜之间发生的故事。剧本在喜剧基础上融合惊悚元素，拓展出新的类型，是一个很不错的创新。影片中一帮有梦想的年轻人，在现实中有各自的困境和挫折，他们聚集到了一起，又因为一些巧合，让他们完成了一次成长。这是一个很好笑、很燃，同时还有一点惊喜的故事。”

影片中，“三宝兄弟组”“山药豆组”“导演组”三组人物线，每组各有笑点担当，惊喜呈现夜晚众生相。比如，片中角色豹子、猴子、狗子组成的“三宝兄弟组”人物个性鲜明，与角色也贴合，范丞丞的性格比较率性像豹子一样，蒋易化上妆之后挺像只猴，甘昀宸饰演的狗子性格也很“狗”，这三兄弟都深受观众的喜爱。易小星称，这个片子是一个群像戏，有好几个三人小组群像，而且每个人物都有各自的成长弧线。“这些角色的共性就是在‘泥沼’中挣扎了很久，

这个‘泥沼’可能是他们的成长环境、所处的社会阶层，也可能是自己内心的缺陷。跟现实中很多人一样，日子过得有点麻木，觉得这一辈子就这样了，也看不到前景、上升的通道，不知道什么时候能从泥沼里挣扎出来。但大家心里还怀着一点希望的火苗，有一点野心。我觉得这是一群小人物互相拥抱，点燃彼此内心火苗的故事。”

树立起了人物群像，也就有了更深刻的主题表达。这部惊悚影片最后加入动作戏份，也旨在表达众角色的一种抗争、逃离，“冲破生活对你的包围、环境对你的压迫，就得有动作戏，而不仅仅是说几句台词、喊几句口号来实现，得有明确的动作让大家感知到这一点。设计逃跑的动作戏，可以有更多喜剧设计，也可以让这几个人的情感联系更加紧密”。易小星认为，《了不起的夜晚》想表达的是，对于很多人来讲，梦想可能是奢侈品，但对于另一些人来说，梦想是必需品，希望这部电影可以点燃观众心里的那团火，让他们知道即使没有实现梦想的渠道和机会，但只要有机会去拼一下、搏一下，也许奇迹就会出现；如果很多人觉得自己的梦想已经熄灭了的话，可以试着再投一个火苗、放一个种子进去，也许会有不一样的结果。

献给正在努力的电影人

易小星是喜剧演员、导演、编剧、监制等，代表作有《万万没想到》系列、《沐浴之王》等。谈及此次与新锐导演马凯的合作，易小星称，他之前就知道马凯导演的《中邪》等作品，挺喜欢这种比较“硬核”的惊

悚片，此次担任《了不起的夜晚》的监制，则是希望能让作品在喜剧层面做一个提升。“我很愿意与这些有才华的青年导演合作，也能从他们身上学到东西。我和马凯导演的气场比较合，我们都属于性格和脾气比较好的人，跟周围的人相处都挺舒服。而且马导和我都是草根出身，价值观比较一致，对待故事的思考方式也很相近。我们都喜欢小人物在逆境中完成逆袭的故事。”易小星评价马凯“除了本身很擅长惊悚元素之外，他对于喜剧的感知力和审美也非常在线，我跟他提到一些东西，他能够很快地消化、接收，化为己用”。

谈及与片中范丞丞、蒋龙、蒋易、王子璇、梁龙、孔连顺、蒋诗萌、甘昀宸、许馨文、梦涵、齐羽嘉等演员的合作，易小星表示这次的演员都找对了：“因为在围读的时候，能明显看出所有演员都为了各自的角色做足功课，也对故事有很深入的了解。围读时笑声不断，大家都能够献计献策，提出自己的想法和主张。”易小星坦陈，喜剧的生命力其实还在于年轻演员，他们身上很有想象力、创造力。“有的刚刚出道，有的才崭露头角，聚在一个剧组里，他们能摩擦出更多的火花。喜剧就是需要不断的火花去增加细节，需要大家的共同创作。这部戏的拍摄氛围很好，要是每部戏都有这样的气氛那是最好不过的。”

易小星最后称，《了不起的夜晚》是一封献给所有正在努力的和努力过的电影人的情书，想告诉所有的电影从业者，即使身处寒冬也可以用电影人的浪漫去解决问题，“希望这部电影可以让大家放松一下心情，笑一笑，找到自己的出口”。



由马凯编剧、执导，易小星监制，范丞丞等主演的惊悚喜剧电影《了不起的夜晚》正在上映，众多演员颠覆形象化身喜剧人展露“喜剧魂”。影片以一个夜晚的故事设定，情节有反转，情感有羁绊，力图营造令人惊喜、又叫又笑的解压体验。惊悚喜剧怎么找好故事，怎么设置看点和人物，怎么表达出更深刻的主题？近日，该片监制易小星接受采访，畅聊这部惊悚喜剧片创作背后的故事。

编辑：曲鹏 美编：陈明丽



少用一次性筷子、塑料包装袋……

多用双面打印，节约纸张，低碳出行……

举手投足做环保

青山绿水依旧好

“讲文明 树新风”公益广告