

数字文旅：科技赋能让文旅互融



数字文旅，兼具文化、产业和技术三重属性，通过数字技术创新文旅发展，是一种以文化人、以文育人、以文培元的新兴绿色产业。前不久举行的2023山东省旅游发展大会设立了数字文旅体验区，重点展示了各市文化和旅游局、企事业单位文化旅游数字化建设成果。从裸眼3D、元宇宙畅游、数字虚拟人、VR飞跃、“流浪地球”太空舱等互动体验类项目，到“云游齐鲁”“云游青岛”等智慧文旅平台项目，都勾勒出科技赋能、文旅互融的新画卷。



威海展位的VR打卡千里山海项目。 摄影记者 王鑫

司的主打全息显示炫屏，是一款利用人类视觉暂留技术原理，通过超高密度LED灯带旋转成像，实现全息视觉加强效应的展示设备，呈现的是逼真的3D立体效果。目前此设备在泰安文夜旅游、城市亮化、党建宣传、城市地标、网红打卡地等领域有较好的实际应用效果。

青岛海好影视传媒有限公司专业从事影视置景服务的公司，《流浪地球系列》《人生大事》《我和我的祖国》《疯狂外星人》等均有该公司的参与。本次展会展品名称空间站世界之窗，是为了满足科幻片的特殊拍摄而做的空间，场景旋转结合舷窗外影像制造出空间站失重状态的影像。运用模块化设计，模块预制，拼装式搭景等技术也是硬科幻场景工业化置景的体现。

中国互联网络信息中心近日发布的数据显示，截至2022年12月，中国网民规模达10.67亿，互联网普及率达75.6%。在数字科技迅速发展的当下，以数字化推进智慧旅游沉浸式体验，有利于培育旅游消费新场景新热点，更好满足人民群众的旅游休闲新需求。

山东显然已经意识到了数字文旅的重要性。在此前举行的2023年山东全省文化和旅游工作会议上，省文化和旅游厅厅长王磊曾表示：“要在全省培育开发一批动漫、云展览、云娱乐、数字艺术、沉浸式体验、线上直播等数字文旅新业态。”

据省文化和旅游厅等12个部门于2021年印发的《关于推动山东省文化和旅游数字化发展的实施意见》显示，到2023年，山东“互联网+文旅”发展机制更加健全，文博设施、旅游景区互联网应用水平大幅提高。到2025年，全省培育10家文化和旅游科技领军企业、50家文化和科技融合示范基地、150个数字文化体验馆，4A及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化。

记者 张九龙

智慧文旅平台 赋能产业发展

中共中央办公厅、国务院办公厅此前印发了《“十四五”文化发展规划》关于推进实施国家文化数字化战略的意见等重要文件，要求各级政府发挥好对产业的引导、扶持和监管作用。

为紧抓数字产业发展机遇，深化“互联网+旅游”，推动“好客山东”品牌传承与数字化创新，山东采取“政府主导、企业参与、市场化运作”方式，推进“好客山东云游齐鲁”智慧文旅平台项目建设。项目构成包括“一中心四平台”，即山东智慧文旅融合大数据中心、国内外游客智慧服务平台、政府综合监管服务平台、文旅企业综合服务平台、全域文化创意产业平台，涵盖了游前、游中、游后各项服务要素。平台自2021年4月29日上线运行以来，经过迭代升级，已具备智慧导览、旅游咨

略、非遗手造发放等30项基础功能，纳入省内景区、酒店、文旅企业共计3万余家，注册用户近300万人，服务用户近4000万人次，在全国同类平台中居于第一梯队。

省级平台持续迭代的同时，各市文旅系统同步在智慧文旅方向发力。由烟台市打造的“烟台文旅云”智慧文旅公共服务平台，主要聚焦“3大功能、N个应用”，实现“四化”目标，即：建设“智慧服务、智慧营销、智慧管理”3大功能，开发智能魔镜、VR云导览等N个智慧应用，实现文旅信息服务集成化、市场营销精准化、行业管理科学化、产业运行数据化，已对接数据源417项，数据条目15.9亿条。

与此类似，“云游青岛”为游客既能满足文旅公共服务需求，又能提供文旅消费功能。通过“云游青岛”微信小程序，游客可以实现景区门票预约、酒店民宿预订、文博场馆预约、青岛停车等20余项功能。游客可随时查看全市停车场、停车位、导航距离等信息，同时，还在全国同类项目中创新

实现了影院选座购票功能。

创新文旅业态 构建数字生态

以数字带动实体，以虚拟带动现实，以线上带动线下，虚实融合发展，是数字文旅的突出特点。在此次数字文旅体验区当中，游客不用远行，就能通过各类数字体验产品即可体验山东山川湖海的壮丽美景。

威海市展示了VR打卡千里山海项目。项目为火爆出圈的千里山海自驾旅游公路量身定制，以数字地图为基础，整合千里山海自驾旅游公路自驾驿站，旅游线路和全域景区景点，集成沿途住宿、餐饮、加油等文旅业态，为游客提供了吃住行游“一站式”服务，提高了游客驾游千里山海的便利性和体验感。

《红色印记——写给中小学生的济南党史》是一套发挥济南红色文化和党史研究成果优势，为济南市中小学生量身定制的主题教育融媒体图书。以书中的二

维码为入口，便可以线上体验红色研学路线。进入“红色印记”元宇宙世界，用户可以在“红色印记”主展厅、王尽美纪念馆、邓恩铭纪念馆、济南战役纪念馆、攻城体验游戏、数字藏品等板块中，沉浸、直观地感受教育与科普的魅力。

数字文旅体验区还引入了“元宇宙数字孪生主持人”。依托先进的AI动画、实时动捕、智能交互技术，可以对虚拟仿生数字人形象进行实时驱动，创作出具有人格化、形象化、娱乐化的虚拟数字人。依托该技术研发的数字主持人既可以主持节目，生产内容，还可以应用到景区景点、博物馆、影视演艺等更广泛的文化旅游领域，从而让更多客户打造不同的文旅元宇宙落地场景，大大加快文旅产业融入虚拟世界的步伐。

延伸产业链条 赋能文旅实体

蓝光数字产业(山东)有限公

讲好黄河文物故事

《小澜寻宝记》虚实交互情境短视频栏目开播

记者 张颖 郑珂

黄河文化源远流长，万里黄河流经山东九市，在东营入海。山东沿黄各地市的文物宝藏是黄河文化最生动的承载与体现，见证了黄河沿岸世代繁衍生息、文明发展的历史进程。“探黄河文物讲齐鲁故事”，为了更好地传播黄河文化，讲好山东黄河故事，促进黄河文化遗产保护与传承，由山东省文化和旅游厅主办、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合沿黄九市博物馆共同摄制推出的“沿着黄河遇见海”——《小澜寻宝记》文博主题虚实交互情境短视频栏目今日开播。齐鲁壹点虚拟主播“小澜”将与各位馆长一起，在博物馆中寻宝探秘，为您解密黄河文物背后的故事。

“黄河安澜 国泰民安”，为

生动展示黄河文物特色，增强互动性、趣味性，《小澜寻宝记》视频栏目创新性地引入了全新数字人技术，并结合黄河文化设计开发了虚拟黄河文物小主播——“小澜”。从黄河入鲁到入海，小澜将陆续走进山东沿黄九市的九家博物馆，依次领取各位馆长的寻宝“任务卡”，找到黄河宝藏后，小澜还将与馆长们一起为您讲述文物的故事，解读齐鲁黄河文化。

节目第一集，小澜以黄河入鲁第一城菏泽市为起点，在巨野博物馆副馆长陈红生的指引下开启了首次寻宝之旅。据了解，菏泽市位于黄泛区核心地带，千百年来留下了许多与黄河有关的故事。而巨野县隶属于菏泽市，位于鲁西南腹地，地势比较低，历史上经历过多次黄河大决口，直至洪武九年(1376年)洪水消退，县治



才得以重新迁入巨野。洪水冲毁了大部分历史遗迹，而在巨野地下却掩埋着大量文物。后来经过考古工作者的努力，众多文物破

土而出。本期视频小澜要寻找的就是从巨野县老黄河边出土的一件与人们生活息息相关的文物，具有重要的历史文化和考古

价值，究竟是什么宝贝呢？视频给你答案。

《小澜寻宝记》系列文博虚实交互情境短视频将通过齐鲁壹点客户端、齐鲁晚报视频号首播，学习强国、百度、新浪、爱奇艺等平台联合推送。栏目后期还将依次走进济宁、泰安、聊城、济南、德州、滨州、淄博、东营各博物馆，探寻黄河文物瑰宝。后期，齐鲁壹点还将上线元宇宙黄河文物展厅，借助技术手段做好黄河文化活态传承。

扫描下方二维码观看视频

