

# 我省预制菜企业数量及上市数量均居全国首位 组团亮相消博会，“山东味道”传遍全球

记者 张阿凤

“山东有9000余家预制菜相关企业，占全国的13%，7家企业在A股上市，预制菜企业数量及上市数量均居全国首位。”山东省商务厅服务贸易和商贸发展处副处长魏文胜介绍。

4月10日，第三届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心开幕，山东在本届消博会设置“至诚山东”主题展区，以老字号和预制菜为重点，组织26家企业参展，集中推广我省老字号品牌和预制菜品牌。

## “至诚山东”主题展区亮相 预制菜和老字号是重头戏

“得利斯是国内较早开始耕耘预制菜领域的企业，2021年，我们就已经做到年产能15万吨，属于山东7家上市的预制菜企业之一。”10日下午，“至诚山东”主题展区前，山东得利斯食品股份有限公司区域经理王梓鉴热情地介绍自家企业和产品。

4月10日，由商务部和海南省人民政府主办的第三届中国国际消费品博览会在海口开幕。本届消博会是疫情防控平稳转段和今年全国两会后我国举办的首场重大国际性展会，也是“消费提振年”活动的重要组成部分。

山东省在本届消博会设置“至诚山东”主题展区，充分发挥文化和农业两大优势，以老字号和预制菜为重点，共组织26家企业参展，集中推广老字号品牌和预制菜品牌，讲好山东故事。山东省政府副省长宋军继、省商务厅厅长陈飞等莅临展区参观，并就企业创新发展与参展负责人亲切交流。

## 山东9000余家预制菜企业 7家在A股上市

预制菜是今年山东展区的“重头戏”，本届消博会，7家预制菜企业组团亮相，寻求商机。

“仙坛股份是一家涵盖了孵

化、养殖、屠宰、深加工的全产业链企业，是百盛集团全国第二大供应商，也是我国鸡肉行业里上市企业之一。”山东仙坛鸿食品有限公司大区经理祁明亮告诉记者，企业十分注重预制菜的渠道布局，期待在消博会这个平台上拓宽更多销售渠道。

据了解，山东的农业在全国首屈一指，是首个农业总产值过万亿元的省份，农产品出口也一直居全国首位。依托坚实基础，山东预制菜产业发展走在全国前列。据统计，山东有9000余家预制菜相关企

业，占全国的13%，7家企业在A股上市，预制菜企业数量及上市数量均居全国首位。这一次，山东组织得利斯、春雪、仙坛、先每、好煮夫等多家预制菜品牌企业参展第三届消博会，助力山东预制菜产业的可持续发展和提高产业核心竞争力，借助消博会平台把山东的预制菜推介给全球客商。

19家山东老字号企业此次也组团来到消博会。山东老字号厚植“以德兴商、义利兼举”儒商之道和“质量至上、精益求精”工匠精神，历来被视为中华优秀传统文化的

基因符号，是传播齐鲁文化、讲好山东故事的载体。今年一季度，山东省350家省级及以上老字号，依托社会消费的复苏以及政府“扩内需 促消费”的一系列务实举措，营业收入超过652亿元，同比增长约10.12%，实现了开门红。本次消博会，耳熟能详的东阿阿胶、德州扒鸡、宏济堂、崂山、即墨老酒等老字号企业悉数亮相。

## 塑造山东品牌良好形象 拓展全球贸易新机遇

山东省商务厅服务贸易和商贸发展处副处长魏文胜介绍，参展消博会，为山东企业提供了与全球品牌同台亮相、相互交流学习的平台，通过交流学习拓展我省参展企业的全球视野，提升企业国际化水平，助力企业高质量发展。同时，消博会也为参展企业拓展市场促进消费提供了绝佳的舞台，与来自全球的专业采购商面对面洽谈合作，实现“买全球、卖全球”，助力品牌以文化为依托做大做强，塑造山东品牌的良好形象，拓展全球贸易新机遇。

近年来，山东省商务厅一方面积极推进以“至诚山东品质生活”为主题的“山东品牌中华行”，带领山东品牌参展全国重点城市的成熟展会。另一方面，依托消博会、进博会这样国家级别的重大国际性展会，构建山东品牌对外展示展销的优质窗口。

山东省商务厅相关负责人表示，在引领山东品牌走出去的活动中，省商务厅注重“山东老字号”与“好客山东 好品山东”的品牌共建共享，以弘扬中华优秀传统文化为切入点，对外持续输出至诚山东品牌形象。通过引领山东好品走出去传播齐鲁文化、讲好山东故事的过程中，为企业提供大量对外商务合作、业务交流的机会，通过务实举措、市场化方式助力企业树品牌、拓市场、促消费，让齐鲁大地的匠心产品走出山东、走向全国、走向世界。



我省在本届消博会设置了“至诚山东”主题展区。

# 今年“强基计划”来了，山大海大发布简章

山大八个专业面向两类学生招生，海大计划招生专业为生物科学

## 两类考生可报强基计划

根据强基计划试点工作安排，我省山东大学、中国海洋大学开展强基招生。其中，山东大学招生专业为数学与应用数学、物理学、化学、生物科学、生物医学科学、汉语言文学(古文字学方向)、历史学、哲学等八个专业。中国海洋大学强基计划招生专业为生物科学专业。

两所高校报名条件均明确，两类考生可以申请报名。第一类是综合素质优秀、高考成绩(不含任何政策加分)优异的考生。第二类为相关学科领域具有突出才能和表现，高中阶段在数学、物理、化学、生物、信息奥林匹克竞赛中获得全国决赛二等奖及以上奖励的考生。考生必须符合2023年全国普通高等学校招生全国统一考试报名条件。

报名时间略有不同，山大要求，高考考生4月12日至30日登录山东大学强基计划报名平台报名。考生最多可报考3个专业志愿(第二类考生仅可报1个专业志愿)，且不能兼报其他高校。6月12日至20日进行报名确认。对于确认参加学校考核又无故放弃的考生，将通报生源省份考试

今年强基计划招生政策发布了!4月10日，我省两所试点高校——山东大学、中国海洋大学公布了2023年强基计划招生简章，在基础学科选拔有志向、有兴趣、有天赋的青年学生进行本硕博衔接培养。山大强基计划涉及八个专业，海大在生物科学专业招生，且两校网上报名时间、校测确认时间略有不同。

招生机构并如实记入诚信档案。海大则明确，4月10日至30日登录中国海洋大学强基计划报名平台完成网上报名，报考学校数量限定为1所，不可兼报其他高校。

## 两校校测安排略有不同

确定校考入围考生方面，山大明确，对于已确认的第一类考生，其高考成绩须达到所在省份第一批本科录取控制分数线(合并本科批次省份参照部分特殊类型招生最低录取控制线执行)上50分，对于高考成绩满分不是750分的省份，按比例折算。按分省分专业招生计划数的5倍，确定各省入围校考人选及其唯一入围专业。对于已确认的第二类考生，其高考成绩达到所在省份一本线即可入围，且不占第一类考生的入围名额。

海大则要求，第一类考生高考成绩不低于2023年所在省划定的本科一批录取最低控制分数线上40分，依据考生高考成绩，按

分省招生计划数的4倍确定各省入围学校考核考生名单(末位同分全部入围)并公示入围标准。第二类考生，高考成绩达到2023年所在省划定的本科一批录取最低控制分数线，可直接获得入围学校考核资格。

强基计划校考安排在高考后进行，两所学校具体安排有所不同。记者注意到，山大于7月3日前组织校考，包括笔试、面试和体质测试。其中，第二类考生单独组织考核，具体办法与测试方案一并公布。校考成绩未达到60分的考生不予录取。海大则拟于7月4日前举行考核，考核包括面试和体质测试两部分。面试采取专家、考生“双随机”抽签的方式，测试全程录音录像。

## 高考成绩占综合成绩85%

强基计划招生录取时，高考成绩是重要参考，在综合成绩的占比较高。记者梳理山大、海大录取办法，两校强基计划综合成绩

的构成，校考成绩、高考成绩分别占15%、85%。山大确定录取名单时，对于第一类考生，根据考生入围专业和分省分专业招生计划，按综合成绩由高至低确定强基计划预录取名单。对于第二类考生，综合成绩达到所在省份第一类考生最低录取分数线的，予以录取并满足其专业志愿，所需计划不占已公布的各省强基计划名额。两校于7月5日前公布录取名单并公示录取标准。被正式录取的考生不再参加本省(区、市)后续高考志愿录取。

在培养方案方面，山大强基计划按照“3+1+X”模式进行本硕博衔接培养，单独编班，单设培养方案。“3”是指3年的本科培养阶段，“1”是指1年的本研衔接阶段，“X”是指研究生培养阶段，学生在选定的相关学科领域攻读博士学位，基本学制四年，符合博士学位授予要求的将授予博士学位。海大同样实行“本硕博”衔接式的拔尖创新人才培养模式，前3年主要进行通识教育、学科教育和科研训练，中间2年主要开展研究生专业教育和科学研究；后4年为博士培养阶段，期间含有1年国际合作培养经历。 据半岛都市报

## 相关新闻

### “强基计划”招生 今年有些新变化

教育部自2020年在部分高校启动“强基计划”试点，今年进入第四年。部分试点高校已发布2023年强基计划招生简章，从中可以看出部分高校今年的招生有一些变化。

**1.招生区域调整：**部分高校招生范围有不同程度的调整。例如，中央民族大学新增河北、福建、山东、四川4个省份的招生；吉林大学古文字学专业新增陕西省的招生，化学专业则新增了黑龙江省的招生。

**2.专业选课略有调整：**例如，华中科技大学的数学与应用数学专业选科要求从物理+化学改为仅要求首选科目为物理，不再对再选科目有要求。

**3.入围资格有变化：**例如，华南理工大学数学类专业2023年在入围资格的计算方式上有调整，从以往的仅根据高考成绩计入入围资格变更为入围成绩=高考成绩+高考数学单科成绩×0.3。 综合央视、北京青年报等