

文化名酒强复兴 鲁酒破局新样本

4月7日—11日，百脉泉酒业携中国词文化名酒典范的战略形象产品——清照国词、清照国韵、清照宋潮在第108届全国糖酒商品交易会上，与泉城壹号坛储系列、齐鲁壹号系列等大单品一同在锦江宾馆一楼卢浮宫花园T2号位惊艳亮相。这是百脉泉酒业首次参展全国糖酒会，向全国人民展示了百脉泉酒业浓厚的产品文化内涵。作为一家拥有75年建厂历史的老企业，百脉泉酒业坚持稳健发展、稳固提升的原则，以“双壹号”战略立足山东，为山东市场的迅速发展奠定了基础，清照系列则是百脉泉酒业打造中国词文化名酒典范和走向全国的价值核心。



归，白酒产业进入新的发展周期。在第108届全国糖酒商品交易会上，从企业参展的积极性到经销商参会的热情都给出了有力印证。变化就是机遇，把握新旧动能的转化至关重要。

4月8日，由华糖云商和酒说共同主办、山东百脉泉酒业股份有限公司特别协办的“酒说·2023中国酒业思想峰会”在成都东大明宇豪雅酒店隆重举行。本届思想峰会以“发现动能，重启增长”为主题，旨在立足当下酒业发展周期的特点，探讨酒业持续发展的机遇和挑战，为酒业提供新的思想成果和创新启发。

济南市食品工业协会会长，山东百脉泉酒业股份有限公司党委书记、董事长李成新以《文化名酒强复兴，鲁酒破局新样本》为主题，分享了百脉泉酒业的思与行。李成新董事长表示：山东是白酒行业主要产区之一，拥有一批历史悠久、积淀深厚的优秀白酒品牌，行业内一般称为鲁酒。作为鲁酒的代表企业，百脉泉酒业首次亮相全国糖酒会意义重大，这不仅为百脉泉酒业的新突破，更是鲁酒的新进展。

从白酒行业发展趋势来看，品牌集中化、产品中高端化、营销C端化、文化新引领的特点突出，注重品质、文化、消费体验和区域市场深耕的白酒企业将真正迎来高质量发展，百脉泉酒业也正是基于以上综合优势，取得了行稳致远的良好发展。

作为鲁酒的支柱型企业，百脉泉酒业将秉持深厚的文化积淀和历史传承，持续释放文化名酒的发展红利与市场机遇，让商家与企业实现互利共赢中实现快速发展。在向名酒集中、向头部集中的行业新周期内，以“中国词文化名酒典范”为定位，助力清照系列产品实现更大价值释放。百脉泉酒业聚力“双壹号”战略、持续构建高质量发展新格局，为品牌跨越式发展全面赋能，努力开拓鲁酒的复兴之路！

记者 张嶝

首秀国糖 实力打造词文化名酒新标杆

全国糖酒商品交易会有着中国食品行业“晴雨表”之称，是中国食品行业规模最大、影响最广的展览会。本届糖酒会承载着酒类企业谋篇布局的战略出发点，参展企业超过5000家，日本、韩国等多个国家参展，北京、天津、山东等省市展团以及知名酒企和食品饮料企业悉数参展。

百脉泉酒业是一家成立于1948年，拥有75年建厂历史的山东老字号企业。公司位于山东济南章丘，这里是著名文学家、宋词大家李清照的故里，也是著名的龙山文化遗址发源地，更拥有济南五大泉脉之一的百脉泉。2021年12月，百脉泉酒文化旅游区被评定为“国家AAAA

级旅游景区”，成为山东白酒行业“酒旅融合”的新样本。

百脉泉酒业采取“百脉泉”和“清照”双品牌运作。本次展出的泉城壹号坛储系列分别为42°浓香型坛储20和53°芝麻香型坛储20。这两款产品在酿造过程中采用“壹号窖池，手工酿造，壹号酒样，封藏原浆”的十六字方针，为全国人民酿造了一杯充满年份韵味的白酒精品，并以“一树双花”的香型战略布局，开启了“泉城壹号坛储系列”战略引导企业大发展的全新时刻。

为了礼敬一代女词人李清照，弘扬传统酒文化，百脉泉酒业在继续深入实施“双壹号”战略基础上，启动了“清照”品牌的升级工程，先后推出了清照国词、清照国韵、清照宋潮等词文化名酒。

清照国词、清照国韵是百脉泉酒业研发的词韵香型白酒，它是在传承纯粮固态发酵工艺的基础上，顺应当代消费者对香气和口味的双重需求，进一步突出“陈香舒

适、醇厚悠长”的个性气质。除“词韵”系列外，清照宋潮是百脉泉酒业重磅推出的清照词文化名酒系列的战略新品，其为芝麻香型白酒，具有浓、酱、清三种香型之优点，自上市以来，发展势头火热，市场布局持续加快，赢得了经销商和消费者的高度评价和品质赞誉。

本届全国糖酒会上，百脉泉酒业向全国展示了旗下产品浓厚的文化内涵。参展期间，百脉泉酒业的展厅以个性、新颖、极具特色的设计让人眼前一亮，吸引了众多参会嘉宾驻足、围观、拍照，现场不乏询问合作和成功签约的酒商，往来客流络绎不绝，成为了本届糖酒会人气最旺、最热闹、最繁忙的展位之一。

文化赋能 让思想在行动中闪光

2023年，伴随经济复苏、消费场景回

日照国际博览中心交付运营

全国首位！绿化坡屋面达10万平方米

记者 王瑞超 实习生 陈文卓

4月8日，由中建八局二公司承建的日照国际博览中心全面交付运营。作为日照市委、市政府“旅游富市”战略的重要举措，它的交付运营，标志着日照城市会展展览格局的进一步升级，城市功能的进一步完善，对进一步激发城市活力具有重要意义。

日照国际博览中心总建筑面积约42万平方米，从北向南依次划分为8个功能区，包括大剧院、会议会展、酒店、政务服务中心、大数据中心等，是集科技展览、旅游服务、酒店购物、文化办公为一体的综合性地标建筑。项目整体造型流畅，如岸边一朵朵涌动的浪花，完美融入于海岸风景带。

日照国际博览中心屋面均为斜坡种植屋面，平均坡度20°，最高可达50°，坡屋面绿化面积约10万平方米，目前居全国首位。坡屋面水土保持及确保大面积绿植的成活率是最大难点。

为保证斜坡屋面大面积绿化种植基质的稳固，提高绿植成活率，降低养护难度，项目团队与农科院组成攻坚技术组，积极响应国家绿色建造及双碳政策，研制了防滑单元构造和轻型基质种植体系，保证了大面积斜坡屋面种植基质的稳定性及绿植的成活率，降低了养护成本，具有良好的减碳、碳中和作用，为日照市增添了一抹清新的绿色，给市民带来了满满的幸福感，取得了良好的经济效益和社会效益。

日照国际博览中心东侧毗邻奥林匹



克水上公园，西侧为中央活力区城市建筑群。从东侧望去，大面积种植屋面与水上公园生态交相辉映；从西侧观景，“波光粼粼”的最美“海浪”幕墙映入眼帘，完美融入海岸风景带。原因在于项目采用了曲面波纹折线镜面复合板，面积多达30余万平方米，是国内用量最大的幕墙工程，曲面波纹折线镜面面板和高反玻璃的结合，映射出大海的深蓝色，连绵起伏的“海浪”场景，打造出了独一无二的景观效果。

项目幕墙整体为圆弧形，上下左右均为折线错位安装，为使整个建筑形体曲面流畅，项目团队革新了现有幕墙装配式技术，建立了折线错位异形幕墙的龙骨单元体系，实现了折线错位异形幕墙的装配式

施工；创新研发的折线错位异形幕墙安装结构及安装方法，实现了复杂幕墙标准化、批量化加工和模块化安装；开发的幕墙龙骨三维调节挂耳构件，实现了异形幕墙单元的空间定位及精度控制。值得一提的是，项目幕墙利用4mm厚镜面面板组成的单元板块组合形成折线造型，通过光线的反射和折射将周围的景色映衬在镜面之上，与周边环境浑然一体，与自然完美结合。

城市的每一次进化，都是格局和中心的升华。作为城市活力综合体，日照国际博览中心将带动高端商务群体走进中央活力区，进一步提高日照城市知名度，中建八二将全力为日照市实现精彩蝶变贡献“铁军”力量。

东青高速改扩建工程 首片箱梁顺利架设完成

记者 王瑞超 实习生 陈文卓

4月5日，由山东高速集团投资建设的东青高速改扩建首片箱梁顺利架设完成，标志着项目桥梁工程进入上部结构施工阶段。

此次架设的箱梁位于广饶互通A匝道口，梁长25米、高1.6米、重89吨，使用一台260吨的汽车吊车及一台130吨的汽车吊车同时施工作业。为确保首片箱梁架设任务顺利完成，东青改扩建项目超前谋划、精心组织，进一步优化施工组织方案，从方案编制到现场实施进行详细周密的部署，严格落实规范化、标准化施工，对作业队伍和现场施工技术人员及时做好安全技术和安装技术交底，提前排查风险点，增加各项保障投入，严控每一道工序、每一个细节，在确保安全的前提下，高质高效地完成了首片箱梁架设任务。

东营至青州高速公路改扩建工程起于荣乌高速垦利北互通南，止于青银高速于家庄枢纽互通南，连接青临高速，途径东营市垦利区、东营区、广饶县和潍坊市青州市，采用双向八车道标准，设计速度120公里/小时，全长88.7公里，概算投资128亿元。截至目前，已完成投资29.5亿元，路基工程完成23%，桥梁工程完成19%，计划年底实现左幅通车。