

最长可拼9天超长假期，人们迫切想要来一场说走就走的旅行

“五一”旅游狂飙，不少人直呼“机票好贵”

“五一”国内游 总体或超2019年

“今年春节回家了，清明假期只有一天，来不及出去玩，我们准备在‘五一’去山东青岛玩一趟。喝啤酒、吃海鲜、吹海风，好好放松一下。”在北京工作的刘先生对记者分享了自己的“五一”出游计划。

像刘先生这样想在“五一”假期出门“撒欢”的人还有很多。旅游市场的火爆，从各大旅行平台大涨的旅游订单量就可见一斑。

携程的数据显示，国内游订单已追平2019年，同比增长超7倍；内地出境游预订同比增长超18倍，境外跟团游报名量较4月初增长157%。

“2月以来消费者积压的旅游需求，有望在‘五一’期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。出境游也有望在‘五一’假期迎来小高潮。”携程研究院行业分析师方泽茜说。

“‘五一’国内游总体应该有望超2019年同期，尤其是人次方面。”春秋旅游副总经理周卫红表示，预计本地游、周边游、国内跨省游以及出境游方面都将有充分增长，部分领域将超过2019年数据，进一步带动旅游全面复苏。

长线游井喷 近郊游降温

今年“五一”假期是4月29日

“五一”去哪里玩，成为近期人们交谈的一大话题。

“五一”假期将至，一场旅游热潮蓄势待发，人们迫切想要在春天里来一场说走就走的旅行。从多家旅行平台的数据来看，国内游订单暴涨，长线游需求井喷。同时，机票量价齐升，不少人直呼“机票好贵”。

至5月3日，如果在5月4日到5月6日请假3天，就可以拼成9天的超长假期。

这个假期，居民长线游热情高涨。同程旅行数据显示，“五一”假期，国内长线游和出境游需求出现井喷，“五一”出行的云南、海南、四川、新疆等长线游目的地订单量环比增长超过15倍，出境游订单环比增长近5倍。

携程的数据显示，截至4月6日，报名“五一”长途旅游的订单占比超六成，长线旅游订单同比增长811%；从增速来看，“五一”本地游订单同比增长幅度相对小一些，这也说明5天的长假，更多游客希望“不虚此行”走得更远。

据春秋旅游最新数据显示，截至4月9日，在“五一”期间，选择春秋国内长线产品出游的人次达2019年同期近八成。相信随着假期的临近，人次也将持续增长。出境游热度持续走高。携程



机票价格大涨 遭不少网友吐槽

在出游热情高涨的同时，机票预订也是量价齐升。

记者从同程旅行获得的数据显示，截至4月10日，今年“五一”的机票订单平均价格突破2000元，以中长线航班为主。

部分热门航线的“五一”假期机票价格明显上浮。以北京—三亚为例，4月27日的经济舱价格基本在一两千元，而“五一”假期第一天(4月29日)的价格在两千元，部分经济舱全价超过4000元。

“好想‘五一’去成都或重庆，但来回机票真的好贵啊”“‘五一’想出去玩，看了眼机票和酒店，望而却步……”不少网友在社交媒体上吐槽“五一”机票价格。

各地纷纷在“五一”前出台优惠措施“抢游客”。

三亚13日开始发放2023年度旅游消费券，分别于4月、9月两期进行发放，总金额3500万元。2023湖南文化旅游消费季近日启动，将发放文旅消费券超8000万元。

从3月31日起，河北省在每周五12时至周日20时，对在河北下高速且安装使用ETC的旅游包车，实行河北段通行费免费政策，免费政策将持续到今年12月31日。4月1日至4月30日，青海省茶卡盐湖实行门票半价优惠政策。

“五一”假期，你有何计划？
据中新社

平台上，截至4月6日，内地出境游产品整体预订量同比增长超18倍。出境游热门目的地前十分别是：泰国、中国香港、日本、新加坡、马来西亚、韩国、中国澳门、美国、印度尼西亚和菲律宾。

“五一”假期，人们渴望走得更远，郊区游相对不如往年火爆。北京怀柔一家民宿的房东4月12日告诉记者，今年郊区民宿大不如去年，“五一”假期5天目前只订出去3天。周围的民宿大多数也差不多，连去年一半的预订量都到不了。

部分热门目的地 “五一”酒店已订满

“五一”假期哪些目的地是热门？同程旅行数据显示，截至4月11日，“五一”假期最受用户关注的国内旅游目的地为北京、成都、重庆、广州、上海、西安、长沙、深

圳、杭州、昆明。

携程数据显示，截至4月6日，“五一”期间上海、北京、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、广州、长沙的整体旅游报名较为火爆。多地“五一”预订量已经赶超2019年同期，成都、长沙、青岛、苏州、福州、珠海等热门旅游地均超过2019年30%以上。

值得注意的是，今年“五一”假期，酒店等旅游产品的预订周期明显延长，早在3月初就有部分热门酒店满房。同程旅行数据显示，目前，大理古城、凤凰古城，以及黄山、大唐不夜城、洪崖洞等热门景区周边，均有不少酒店“五一”出现满房的情况。

大理“五一”旅游订单量反超2019年190%，威海则增长300%以上。“五一”期间大理洱海附近的海景酒店部分房型已经预订一空，携程平台上价值11450海景套房已订完。

变味的“博主探店”：给钱夸上天，不给钱就抹黑

虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭

博主探店日趋火爆 不少消费者被误导

“粉糯香滑，无敌挂汁”“超好吃，值得一试”……打开小红书、抖音等社交平台，不少探店博主在卖力推介各种美食、景点。

“网红”博主探店的影响力日益强大。全职或兼职做探店博主，已成不少年轻人的职业选择。《2022抖音生活服务探店数据报告》显示，2022年抖音生活服务创作者人数超1235万人，累计发布探店视频超过11亿个，合作订单量同比增长965%。

但与此同时，不少消费者频频被误导而“踩坑”。广西南宁消费者黄凯说，曾在某平台上看到多名博主推荐某餐馆，并推出“99元团购5人餐”链接，看起来美味又丰盛。到店品尝后发现，套餐中菜品分量远不及视频中展示的样子，味道也相当一般。为了吃饱，他无奈额外又花了100多元。

过热的探店也引起部分商家不满。南宁一家餐饮店经营者孙朋提起探店就直摇头。从去年下半年开始，前来探店并声称要合作的博主越来越多，最多的时候一个月来

“不能错过的宝藏店铺”“味道绝绝子”“美食界天花板”……近年来，一些网络社交平台兴起博主探店模式，博主将自己在餐馆、旅馆、景点的消费体验从网上发布，有的博主将消费过程现场直播，吸引其他人前往消费。但与此同时，虚假推荐、数据造假、恶意差评等乱象，令消费者和商家叫苦不迭。

了近20拨人。“起初还能招待餐食，但数量太多我们也承受不起，后来就都婉拒了。”孙朋说。

南宁知名美食博主“九哥”说，探店的本质是为商家做广告宣传，为消费者提供真实、直观的信息参考服务，原本可以实现博主、商家、消费者的“三赢”。但一些博主法律素养、责任意识缺乏，收了钱就罔顾事实夸大其词、虚假宣传，坑骗消费者。

刷流量 勒索钱财 探店乱象层出不穷

一些餐饮店负责人表示，有的博主进来探店寻求合作时，声称自己粉丝众多，能帮助店里引流；但合作后，尽管观看数据不错，但实际上并没有什么引流效果，消费人次和收入并无明显增加。

“九哥”介绍，现在一些平台博主买粉丝、刷数据等现象多发。作品发布后，如实际浏览量不好看，有的博主便会找第三方公司来刷

数据，通过庞大的好评数据营造出流量巨大的假象。

更有甚者，有的博会抓住评价机制的漏洞误导消费者，故意给商家制造负面舆情，或者以差评为筹码勒索钱财。

孙朋说，有一次他拒绝了一名博主探店免费吃喝的要求，该博主就在网上对餐馆发布各种恶评，如服务差、难吃、食材处理不干净等等。“好不容易积攒的口碑，差点毁了。”无奈之下，他只能花钱“消灾”。

“我们根本不敢得罪这种人。”广西北海一家民宿经营者李开凯说，由于走正式的维权手续比较复杂，商家往往只能采取息事宁人的办法，某种程度上也助长了不良风气。

广西社会科学院社会学研究所所长姚华介绍，探店乱象暴露出一些网络平台对相关监管不到位，对违规博主后续处置力度不够。2022年，美食博主金某某因烹食国家重点保护野生动物在网上

引起广泛争议。事件发酵后，该博主被警方带走调查。不久前，该博主在消失数月后更换“马甲”，再次以美食探店博主的身份回归。

据了解，目前，有的平台发布了《餐饮探店规范》，对商家和网络达人探店推广行为进行了一定限制。但业内人士介绍，整体而言，目前行业仍处于约束少、难规范的状态。

规范行业发展 重塑市场信任

业内人士表示，应规范探店行为，严厉打击扰乱平台环境、破坏平台生态、违反法律法规及平台规则的各类行为，竭力维护消费者合法权益。

黑龙江大学信息管理学院副教授杨志和表示，相关平台应强化主体责任，对探店行为设定相应规范，明确商家和网络博主在探店合作中应遵守的规矩和权责；对弄虚作假行为进行严格监管和打击，打

造更健康的行业生态。

北京奥肯律师事务所执行主任李传文认为，对一些博主恶意差评、数据造假等行为，监管部门应进一步规范整顿；对问题性质严重、多次出现问题且屡教不改的探店博主应当封禁账号，纳入“黑名单”，不允许以更换账号或更换平台等形式再度“卷土重来”。

3月10日，中央网信办组织召开全国网信系统视频会议，部署开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动。会议强调，要探索运用经济手段强化“自媒体”监管，对违法违规、违背公序良俗骗取网民捐赠、用户打赏，获取流量变现、广告分成等经济收益的“自媒体”，要堵住其“问题流量”和牟利途径。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧表示，探店对促进线下消费有一定积极作用，博主应本着对消费者负责的态度强化自我约束，分享客观真实的探店体验，避免虚假宣传。经营者一方面要重视线上推介，另一方面要踏踏实实做好服务提升消费者体验，以高质量赢得好口碑。消费者面对纷繁复杂的推广信息，要擦亮双眼，不轻信网络推介，权益受损及时向平台举报。
据新华社