

“烤鸭大王”又上热搜了，不过这次是因为亏损。
“全聚德连亏三年”引发了广泛关注，有人疑惑，“卖那么贵还能亏本”。老字号的“突围”之路，似乎也因此被泼上了一瓢凉水。

“全聚德”连亏三年上热搜

专家：老字号“突围”虽不易，但千万别“啃老”



市民在北京全聚德和平门店用餐。(资料片) 中新社发

“烤鸭大王”再次交上业绩亏损答卷

4月10日晚间，全聚德公布2022年财报，让股东们倒吸“一口凉气”。财报显示，去年全聚德的营收约为7.19亿元，同比下滑24.16%；归属于上市公司股东的净利润约为亏损2.78亿元，亏损幅度同比扩大76.86%。由于亏损，全聚德2022年度拟不分红。
而这已是全聚德连续第三年亏损。记者梳理财报发现，2020年

和2021年，全聚德归属于上市公司股东的净利润亏损分别约2.62亿元、1.57亿元。以此计算，三年来，全聚德累计亏损总额约6.97亿元，亏损程度甚至超过2014年至2019年的净利润总和。
在2022年财报中，全聚德将亏损原因归结于“2022年，公司多家门店受宏观因素影响闭店或关闭堂食，对经营产生严重影响，全年利润出现较大幅度亏损”。
值得一提的是，虽然堂食业务不佳，全聚德并没有停止开店步伐。公告显示，2022年，全聚

德新增直营门店3家。截至2022年12月31日，全聚德餐饮门店共计102家，包括直营门店44家，加盟门店58家(含海外加盟门店8家)，食品加工企业2家。

曾释放布局白酒消息 股价一度飙升

长期关注全聚德的投资者会注意到，2022年12月中下旬，全聚德在线上平台及门店内推出了两款定制酱香型白酒。这一消息快速反映在股市中，公司股价自12月9日起大幅上涨，经历多个涨停，从10.5元/股的低点涨至最高22.8元/股。
不过这种靠“利好消息”蹭热度拉升的股价显然难以持久，全聚德股票1月3日至1月9日停牌自查，1月10日复牌后开始出现跌停。截至4月10日，全聚德报收14.97元，总市值约46.2亿元，今年以来股价已累跌34.7%。
全聚德连续亏损三年的消息冲上热搜后，网友们众说纷纭。很多网友对全聚德的价格、就餐环境、服务等进行了吐槽。
全聚德显然也意识到了自

身的问题。2021年3月，全聚德集团总经理周延龙在第六届中国餐饮创新大会上称，全聚德要“做手术”，要重新去了解年轻人对老字号的期待。
公开报道显示，全聚德已在作出一些改变。2020年7月，全聚德宣布了三大经营调整举措，包括下调烤鸭价格，调整北京地区菜单，全面取消服务费。此前，全聚德的包间服务费是总消费额的15%，大厅收取10%，广受消费者诟病。

老字号“突围”不能“倚老卖老”

持续亏损的全聚德并未博得网友的同情，直言“端着京城百年老店的架子，其他一律跟不上时代”“小时候有多喜欢，现在就有多讨厌，难吃又贵服务还不好”。
因多方面的原因，一些老字号企业正面临发展困境，存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级的需要，于是不少老字号从我们的

日常生活中消失。
相关数据显示，新中国成立初期国内的老字号超过1.6万家，如今商务部认定的老字号仅存1128家，存活率不足10%。现存的1千多家老字号企业中，只有30%经营良好，大部分知名老字号企业都在逐渐衰落，甚至在以每年5%的速度消失。
面对困境，越来越多的餐饮老字号正在寻求更多的“出圈”方式。在新主场实现新增长、开辟线上零售渠道、拓展新消费场景，已成为老字号品牌的“突围”之路。
专家认为，不少老字号习惯于居“金字招牌”下固步自封，面对新兴品牌的追赶，在产品、服务和营销上的创新都存在不足。
老字号都有上百年的历史，有故事、有品牌。但老字号不能“倚老卖老”，其本质是商业，还是要做好产品和服务。“做老品牌，不做老企业”，顺应线上消费、电商发展趋势，主动开拓新用户、新市场，也许是老字号的新路。
据中新社、中国经济周刊等

编辑：蓝峰 组版：刘燕

码帮高价收购老酒老钱币

收购1953年-2022年新老茅台酒、五粮液及2005年前各地方高度名酒，十七大名酒、海参、冬虫夏草。

本活动遵循公平公正的原则，由专业的鉴定团队，以准确的角度鉴定，公平的态度评估，如达成意向，我们将现场高价收购，一定要把握这次难得的机会，不花一分钱为你的藏品带来合理的评价。



以下均为53度常见茅台酒价格，其他少见品种茅台酒价格，详情咨询工作人员。

年份	时价	年份	时价	年份	时价
2022年	时价	2005年	5500元/瓶	1988年	22000元/瓶
2021年	时价	2004年	5700元/瓶	1987年	23000元/瓶
2020年	2900元/瓶	2003年	6500元/瓶	1986年	25000元/瓶
2019年	2950元/瓶	2002年	6800元/瓶	1985年	26000元/瓶
2018年	3150元/瓶	2001年	6900元/瓶	1984年	27000元/瓶
2017年	3200元/瓶	2000年	7800元/瓶	1983年	28000元/瓶
2016年	3300元/瓶	1999年	8000元/瓶	1982年	31000元/瓶
2015年	3400元/瓶	1998年	8300元/瓶	1981年	32000元/瓶
2014年	3500元/瓶	1997年	8600元/瓶	1980年	33000元/瓶
2013年	3650元/瓶	1996年	3-12月9000元 1-2月16000元	1979年	36000元/瓶
2012年	3700元/瓶	1995年	16500元/瓶	1978年	38000元/瓶
2011年	4000元/瓶	1994年	17000元/瓶	1977年	40000元/瓶
2010年	4100元/瓶	1993年	17500元/瓶	1976年	50000元/瓶
2009年	4400元/瓶	1992年	18000元/瓶	1975年	60000元/瓶
2008年	4650元/瓶	1991年	18500元/瓶	1974年	65000元/瓶
2007年	4800元/瓶	1990年	19000元/瓶	1973-1953年	8万-100万元
2006年	5400元/瓶	1989年	21000元/瓶		

52° 五粮液酒

10万元 8万元 6万元

3万元 3万元

6000元 3000元

4000元 3000元 3000元

2000元 1200元 800元

53° 郎酒

10000元 8000元

4000元 2000元

1000元 1000元

1200元 1000元

1500元 500元

52° 剑南春酒

50000元

10000元 5000元 2000元

1500元 1500元

1000元 800元

1000元 700元

全品相要求：商标完好、无裂纹、配套齐全、不少酒、酒线达标、肩部以上、酒花好、高度酒酒花、须达10秒以上，酒店外非本公司人员切勿相信。

2000年以前 52° 地方名酒

贵州董酒59° 泸州老窖52° 洋河大曲 虎骨酒 冬虫夏草 古井贡酒 习酒 珍酒 酒鬼 洋酒XO

活动时间：2023年4月13日-4月18日(早8点到晚8点)
 活动地址：历下区泺源大街五号山东良友富临大酒店9楼907室
 乘车路线：K39 K49 B52 B70 K80 K96 K113 B165 T205 (山东新闻大厦、颐正大厦)下车向西30米
 联系电话：唐先生 13582785889 王先生 18005587878 座机请加0
 现场免费鉴定,当场变现交易成功报销打车费50元,各县市均可上门收购。