

以前只在临沂种菜供应上海市场,如今不少菜农走出家乡 “鲁Q”上岛,兰陵菜种到沪上“后花园”

文/片 记者 高松 邱明 李明
通讯员 贾传龙

“鲁Q”为菜而来

江南烟雨,诗画崇明。当晨雾渐渐散去,清脆鸟鸣唤醒了沉睡一夜的朱付军。

看护房前,那辆“鲁Q”面包车上露水在渐渐消退。车旁路边的油菜花与桃花,让大片鹅黄与粉红色构成一幅田园小景。从近600公里外的临沂兰陵上崇明岛种菜20多年来,朱付军已经习惯了这样惬意的晨曦。朱付军租种的300多亩菜地,位于中兴镇。这里是被誉为“中国花菜之乡”的无公害花椰菜标准化示范区,花菜是这里的一张名片。

“鲁Q”见证了这张名片的诞生。“收花菜的季节,这里大路小路上都是运菜车,多到堵得走不动。”比朱付军上岛更早的兰陵籍菜农邓成民说,大约是在25年前,他和其他在上海卖菜的同乡到崇明岛收购蔬菜,发现在这里零散种植的花菜色白,口感清脆,就转而主攻这个品种。没想到贩卖到市场后很受欢迎。看到花菜商机后,他们进而到这里承包土地规模化种花菜。最高峰时,崇明岛上的花菜种植面积达到10万亩。“当时因为带动了花菜产业,镇上还奖励给我一辆小货车。”邓成民和同乡上岛种菜,是现今可以追溯的兰陵籍菜农异地种菜起源之一。

为菜而来,“鲁Q”登上崇明岛背后,是牢牢占据长三角主要市场的兰陵蔬菜产业支撑。“兰陵县是农业大县、蔬菜大县,常年种植蔬菜120万亩、年产500万吨。”兰陵县驻沪流动党员党委副书记王庆刚介绍,上世纪90年代初,当时还叫作苍山的兰陵县,依靠以上海为主的长三角市场,发展起蔬菜种植产业,一大批兰陵人带着苍山蔬菜到上海等地闯市场,进而有人把菜种到了包括崇明岛在内的上海周边。

初上岛曾“水土不服”

4月初的崇明岛,正是栽种甘蓝的时节,朱付军雇了近20名当地居民种菜。清晨7点,他和妻子就吃过早饭赶到育苗大棚,准备当天下地的菜苗。

“这边的人习惯赶早,上午7点半开工,下午4点半就收工。”背靠大上海,年轻人进城工作,岛上居民以老年人为主,朱付军能雇到的工人,正是这个群体。

7点半临近,散居在镇上各处的工人们陆续赶来。上岛种菜多年,朱付军已经有了相对固定的雇佣对象,用工的时候,只要给当地的召集人打几个电话,时间、人数、工钱就全部敲定。

“王队长,我就是背着钞票来给你们打工的。”与到来的工人打过招呼,朱付军半开玩笑地把这次用工召集人王琴称呼为队长。这些零工以妇女为主,平均年龄近70岁,大多数人每月都

卫星地图上的崇明岛,像一艘巨轮迎着长江水逆流而上。在这个被誉为上海“后花园”的全国第三大岛上,冲积平原土壤肥沃,灌溉便利,适宜种植露天蔬菜。

近二十多年来,不断有兰陵菜农从“山东南菜园”上岛种菜。跟随他们而来的“鲁Q”牌照车辆,奔波在农场间,跨越时空阻隔串起沂蒙山与长江口。



在崇明岛种菜的兰陵菜农雇了不少当地工人种菜苗。

有两三千元的退休金,她们戏称自己为“农民阿姨”,闲暇时乐意到农场里再赚一份工资。

与当地人的其乐融融,并不意味着崇明岛上种菜一帆风顺。“出门在外总会有磕磕绊绊,能适应、积极想办法解决就好。”上岛前,朱付军曾在外滩一带做旅游小生意,看多了人来人往,见惯了黄浦江风雨,上岛种菜经历过的波折,在他口中变得轻描淡写。诗画般的崇明岛上,他在耕作间体验到的是恬静和悠然。

一路之隔,在兰陵人王红芳的菜地里,却留下过痛心泪水。十多年前,她租种的规模就已经达到500多亩。“上岛第一年投入所有本钱30多万元种菜,没想到第一茬就遇到台风,所有的投入全打了水漂。”眼泪几乎哭光的

王红芳,借钱咬牙又接着种上第二茬。“没想到那一茬行情特别好,不但亏掉的钱补了回来,还净赚二三十万。”

有人返乡有人留守

晴天的午间已经有了热浪。到吃午饭时,菜苗已经插满4亩多地。工人们吃饭歇息的时间,朱付军和妻子卷了煎饼草草吃上几口,又赶到苗圃大棚内准备下午的菜苗。

选种、育苗、移栽等种菜技术,自上世纪80年代末就在兰陵县被摸索、优化。“我们兰陵人好像天生就会种菜,现在老家那边几乎能找到所有的蔬菜品种。”在朱付军看来,老家学来的种菜技术、老家人在长三角闯下的蔬菜销售市场,是他和老乡们能在

崇明岛种好蔬菜的关键基础。

鼎盛时期,在崇明岛种菜的兰陵人,光是在中兴镇就有近千人。但随着子女逐渐长大到入学年龄,一部分人返乡照顾子女上学。“就像长江口的潮水,有涨有落,但总归会留下些浪花。”朱付军说,现在留在岛上的兰陵菜农大都经历过两地分居,要么是妻子回家带孩子,要么是把孩子送回家留给老人。

近年来,为保障上海“菜篮子”供给,崇明区加大绿叶菜核心基地创建力度,一度占据市场头部的花菜种植,从高峰时的十万亩缩减到三四万亩。因势而为的兰陵菜农,也从主打种花菜拓展到卷心菜、毛豆、玉米等多品类间作。

“以兰陵为代表,目前在上海从事蔬菜经营的临沂籍人士达20多万人,每年有50万吨以上的临沂蔬菜等农产品源源不断地销往上海市场。”上海蔬菜集团副总裁孙燕敏说,蔬菜大县兰陵自有一套种菜技术,水平位居全国前列。原来菜农们只在兰陵老家种菜供应上海市场,如今他们中的不少人走出家乡,在全国多地流转土地种植蔬菜,将先进技术带了出去,这种生产方式是他们智慧与勤劳的结晶。

相比市场对兰陵菜的认可,崇明岛上的兰陵菜农更为兰陵菜的未来思虑。“我今年都61岁了,再过几年也要回老家,不知道还会有年轻人来接。”上岛二十多年,王红芳已经把这里当成家,她希望这片为她带来过泪水也带来收获的土地不会沉寂。

“总归会有出路,比如实现机械化种植,用工少,一个人就能照看几百亩。”这样的想法朱付军也曾有过,特别是面对招募到的零工以老人为主的情况,他能想到的解决途径就是机械化代替人工。朱付军相信,已经扎根崇明岛的兰陵菜、兰陵人,会像长江水一样奔腾不息。

相关新闻

本报临沂4月14日讯(记者高松) 15日上午,第十一届兰陵(苍山)蔬菜产业博览会将开幕。本届菜博会展览面积6.1万平方米,较去年翻了一番;设置国际标准展位2300个,吸引国内外参展商600余家,采购商、专业观众1.2万人,创历届之最。

本届菜博会以“绿色、科技、融合、共享”为主题,坚持“特色鲜明、内容丰富、务实创新、隆重节俭”原则,突出“优质、安全、绿色、健康”四大理念,全面展示兰陵(苍山)蔬菜产业发展的历史、资源、文化、成就等,叫响叫亮“天下菜园、美丽兰陵”品牌。本届菜博会呈现四大特点:规模宏大,更具承载力;沉浸式展览,更具感染力;亮点突出,更具影响力;业态融合,更具吸引力。

本届菜博会首次设置种苗地展展区1万平方米,汇聚鸿强等十余家省级种苗龙头企业参展,展示辣椒、黄瓜等新品种42个。通过线上云展与线下实体展叠加,全方位打造“沉浸式”参观体验。

同时,本届菜博会聚焦乡村振兴品牌,设置农业发展成就、休闲农业和现代农业示范、农村电商、智慧农业种植4大展区,全面展示基层党建、四雁工程、产业发展、乡村建设等成果,进一步提升“生态沂蒙山、优质农产品”“产自临沂”和“苍山蔬菜”知名度、影响力,激发各界参与兰陵乡村振兴热情。此外,本届菜博会还拓宽“展会+”路径,搭建贸易合作、投资促进和创新引领平台。

十六里河治理户外广告,共建美丽辖区

近日,济南市市中区十六里河街道联合区执法局十六里河执法中队开展户外广告专项治理工作。

城管人员按照“一路一排查,一店一核实”的原则对沿街商铺逐路、逐店排摸,对不按规定设置、未审批、存在安全隐患的户外广告及店招店牌下发整改通知书。同时及时清除各类未按规定设置的横幅、玻贴、宣传广告等,近期累计清理各类广告60余处。(许婷婷)

第六百多国内外商家参展,创历届之最

第十一届兰陵(苍山)蔬菜产业博览会今日开幕

延伸阅读

不止崇明岛,兰陵菜农种遍大江南北

记者 邱明 高松

不止在崇明岛,长三角多个农业区县都能见到兰陵菜农的身影。

与崇明岛隔江相望的江苏省启东市,菜农王红芳的侄子邓付龙参与了当地农业招商引资项目,承包700多亩土地种植芦笋,让当地芦笋产业破土成长。

塞外广袤的土地上,也有兰陵菜扎根。远赴河北省张北县的王保平,2014年创立张北丰茂农业开发有限公司,发展成以马铃薯为主的蔬菜科研育种、仓储保鲜、市场交易、贸易物流、种植基地、高附加值深加工等农业科技园区,并成为张家口市农业产业化重点龙头企业、坝上马铃薯产业协会副会长单位。

“兰陵人敢走出的主要原

因是种菜技术好,也反映出兰陵蔬菜产业已经发展到可观规模。”2022年下半年,原本从事蔬菜销售的单文忠,在往青海海东运送蔬菜时,看到当地也有蔬菜大棚,但品种相对单一,技术也有些落后,就尝试在那里投资建大棚种菜。先后投入160多万元,发展起辣椒、西红柿、茄子等多个品类的蔬菜种植基地。

据不完全统计,兰陵人种菜的足迹已经遍布国内20多个省级区域。“走再远也有家乡的情怀牵系。”单文忠说,兰陵有限的土地承载不了人人种菜,但是几十年来积累的技术和市场,让更多兰陵人可以走出去发展。他在青海种菜碰到技术障碍,就经常回到老家请农业部门专家给解决。特别是下一步他打算在青海试种食用菌,老家的支持给了他很大帮助。