

业务全程“帮代办” 一站服务“加速跑”

商河县行政审批服务局为企业提供“店小二”“保姆”式服务

通讯员 刘超

“这么短的时间便帮我解决了问题，而且是中午延时办理，你们的敬业精神让我很感动。”最近，商河一企业的负责人对商河县行政审批服务局企业登记工作人员高效、贴心的服务表示诚挚感谢。

原来，边先生因更名，实际信息与原登记注册信息有差别，很多生意合作无法顺利进行，临近下班时他匆匆赶来政务服务大厅。县行政审批服务局工作人员了解其特殊情况后，立即与相关部门进行了沟通，一步一步耐心指导帮助边先生准备整理材料，进行网上申报，最终帮助完成了公司变更登记，解决了他的燃眉之急。

边先生能够如此顺利地完成信息变更，得益于商河县行政审批服务局推行的“全流程”“一站式”帮代办服务，为企业群众“帮”出温度，“代”出速度。

一是组专班优服务。组建了一支懂政



商河县行政审批服务局为企业提供“店小二”“保姆”式服务。 资料图

策、熟业务、有亲和力的帮代办队伍，“手把手”指导企业群众进行网上申报业务、

查询打印档案，利用电话、微信等平台，为企业群众提供远程指导、模板推送、图文

交流等全方位“一对一”帮代办服务。今年以来，已为500多家企业提供全程帮代办服务。

二是练专功夯根基。利用每周例会，围绕综合受理工作服务范围、服务事项、服务方式和服务流程等内容，定期开展法律法规、业务知识等学习培训，不断提高工作人员业务水平，让企业群众享受到更规范、更暖心的优质服务。今年以来，已开展商事登记等业务培训8次。

三是延时办解难题。坚持延时、错时服务，对临近中午午休或下午下班时间前来办理业务的企业群众主动提供帮代办服务，切实解决了广大群众“工作时间没空办，休息时间没处办”的痛点，提升了企业登记服务效能。

急企业所急，办企业所需。县行政审批服务局将继续致力于为企业提供“店小二”“保姆”式帮代办服务，不断提高企业群众的获得感和满意度。

多举措构建企业信用监管新格局

商河县市场监管局不断激发市场主体存续的内生动力和活力

市场主体是社会生产力的基本载体，是稳就业的“顶梁柱”，而信用则是企业的“生命线”，企业年报作为反映企业信用的重要参考，一直是市场监管部门实施信用监管的重头戏。今年以来，商河县市场监管局紧紧围绕“一个提升”“两个提高”的工作目标，树立“服务就是最好的监管”工作理念，抓监管、优服务、提效能、促发展，强力推进市场主体年报工作，不断激发市场主体存续的内生动力和活力，信用风险优良企业占比位列全市第一，为推动市场主体诚信经营打下了坚实基础。截至4月13日，企业年报公示率达70.07%，在全市处于领先水平。

通讯员 李雪晴

优服务、提效能，多举措促进各类市场主体年报整体推进

突出诚信引领，干早干好。

县市场监管局以早抓早主动、快抓快见效的工作思路，实干快干，干早干好，确保年报工作整体推进。一是早部署。1月4日，通过全体干部职工会议安排部署年报工作，成立信用监管工作专班，明确将年报工作融入食品、药品、医疗器械等条线的日常监管工作中，将信用监管工作纳入各科室业务工作全过程，实现“进一次门、办多项事”。二是早宣传。在局公众号发布年报提醒，编写电脑版和手机版年报流程，制作年报入口“二维码”，编写年报顺口溜，在局机关、各监管所、镇街便民服务中心、大型商场等人员流动密集场所进行“企业信用要想好，年报一定要趁早”的宣传，发送年报提醒短信4万多次，一对一提醒市场主体及时年报，全体工作人员利用微信发送年报宣传信息，开展诚信经营“进企业、进市场”活动，现场指导业户年报。同时，对到监管所现场填写年报的，引导其关注局微信公众号，并转发年报提醒朋友圈，提升市场主体年报知晓度，积极营造企业主动申报、如实申报的良好氛围。

发挥“公示即监管”作用，实干快干。

各市场监管所实干快干，细化主体，分类指导，同向发力，提升市场主体活跃度。一是细化主体，由易到难。将辖区内所有市场主体按照活跃及熟悉程度进行细化分类，对药店、农资、食品、特种设备使用单位等活跃度较高的企业先行通知，对有需要的企业上门协助年报，提高年报效率，对其他企业通过微信工作群、电话联系等方式进行督促，形成浓厚氛围。二是整合力量，同向发力。各所按时向驻地镇

政府主要领导及分管领导进行汇报，争取支持，镇经济发展办等部门安排专人协助联系较难通知到的企业，同时结合镇政府日常安全检查、调研活动、培训开会等活动进行宣传督促，指导企业尽早年报。三是建立台账，专项攻坚。定期调度年报进度，各所对未年报企业建立督促台账，责任到人，利用日常空闲时间逐一电话通知，孙集所工作人员每日汇总年报通知中遇到的各种情况并登记标明，对于无法取得联系的企业进行汇总后通过实地查找，联系当地村委会等方式集中攻坚，企业年报率达到87.52%。四是协调联动，务实高效。充分发挥部门协调效应，加大年报工作宣传面和催报力度，主动联系县经济开发区、各镇街、农业、教育等相关行业主管部门，通过条线工作类微信群协助发布年报宣传。将企业年报工作纳入对镇街的考核，我局定期通报各镇街年报情况，形成“比、学、赶、帮、超”的年报氛围。五是重视质量，提升信用。发挥“公示即监管”作用，发现“全零申报”等异常年报数据企业，及时联系企业了解原因，提醒其自查自纠，避免出现失信行为，助力市场主体信用度提升。

实行年报闭环管理，及时清吊。

每年年报结束后一周内开展年报数据分析，对未年报企业列入经营异常名录的同时，对该类企业上年度年报情况进行梳理比对，对连续两年未年报的企业在政府网站发布年报提醒性公告，联系税务、人社和审批部门核实确定吊销或撤销名单，由执法大队进行集中立案清理。去年，因2021年度未年报列入经营异常名录230户，其中连续两年未年报114户，县审批局撤销登记3户，引导注销9户，吊销87户，唤醒4户，因存在异议未吊销7户私营企业、不适用吊销的2户内资企业和2户合伙企业拟做强制退市处理；对一年未年报的企业纳入重点监管，无法取得联系的纳入下年度的拟吊销名单，减少年报基数。

抓监管、促发展，全面提升“双随机、一公开”监管效能

“双随机、一公开”监管是推进依法行政、减轻企业负担、优化营商环境的有力举措。2022年，县市场监管局在做好部门内部双随机信用监管的重要一公开监管的同时，统筹推进全县部门联合“双随机、一公开”监管工作，荣获2022年全市“双随机、一公开”监管工作表现突出集体。一是领导重视，部门配合。充分发挥“双随机、一公开”联席会议制度，组织召开29个成员单位分管领导和联络员会议7次，牵头制定全县部门联合抽查事项清单、计划、工作方案等，组织全县各部门抽查事项标签化打标325项，对非本级监管或无监管对象未打标的160项均已说明，抽查事项打标率100%。二是提高认识，夯实基础。梳理部门联合事项清单109项，完善“两库”信息，动态调整执法人员名录库和市场主体库信息，已入库执法人员涉及29个部门1321名执法人员，入库抽查对象市场主体54396户，非市场主体387户。三是注重实际，常态推进。承接山东省部门联合“双随机、一公开”集中抽查2个批次31个领域，承接济南市部门联合“双随机、一公开”7个领域，指导我县各部门自行发起部门联合“双随机、一公开”抽查，启用部门账号37个，涉及46个领域，109个检查事项，累计部门联合检查市场主体190家，同比增长63.79%，录入检查结果516户次，减少入企检查316余次，部门联合抽查率达到40.87%，超出省局考核目标10个百分点。

2023年，商河县市场监管局将以提升监管效能为导向，紧扣信用监管重点工作，统筹推进“双随机、一公开”监管和企业信用风险分类管理的监管模式，以“起步就是冲刺，开局就是决战”的昂扬姿态，实干快干，干早干好，当好企业的服务员，诚信的引领者、营造者和维护者，促进市场主体信用监管工作再上新台阶。

一季度商河县网络零售额突破9亿元

通讯员 张鸣

一季度，商河县累计网零额达9.25亿元，同比增长73.7%，增幅位列全市第二。分商品类型来看，商河县累计实物网络零售额为9.08亿元，同比增长78.1%，占商河县累计网零额98.2%；其中3月份实物网络零售额4.4亿元，同比增长96.9%，占商河县当期网络零售98.9%。

分交易模式来看，商河县B2C累计网络零售额8.13亿元，同比增长112.2%；当期B2C网络零售额4.02亿元，同比增长141.3%，占比90.2%。C2C累计网络零售额1.12亿元，同比下降25.1%；当期C2C网络零售额4378.6万元，同比下降31.1%，占比9.8%。

分行业来看，粮油食品、日用品位居商河县网络零售额实物行业前三，同比增长分别为168.8%、51.2%和-25.3%，占比分别为73.8%、5.5%和3.3%；非实物行业前三为在线餐饮、在线文娱和虚拟商品，占比分别为65.5%、2.7%、2%。商河县目前电商企业326家，电商店铺4429家，100多家传统企业转型电商发展，电商从业人员达5万余人。

县城管局直属中队开展油烟巡查整治行动

通讯员 赵玲华

为进一步规范餐饮油烟污染防治，促进空气质量持续改善，近日，商河县城管局执法大队直属中队对辖区内餐饮店铺开展了油烟巡查整治行动。

行动中，执法人员主要对店铺的油烟净化设施安装情况、使用情况以及清洗情况进行逐一核对。除此之外，执法人员还提醒店主认真填写记录设备清洗台账，确保餐饮油烟排放治理工作成效。

下一步，直属中队将继续加大对餐饮油烟巡查整治力度，履职尽责，久久为功，努力为居民营造一个清新、健康的生活环境。