

解码山东县域发展“先进生”的成长秘诀

“高质量发展强县行”大型融媒报道启动

本报德州4月18日讯(记者 王建伟 马志勇 都亚男 王赟 常学艺 徐宁 孙文丽 李梦晴 郭华春) 郡县治则天下安,县域兴则国家强。县域经济既是区域发展的重要基础,更是高质量发展的重要支撑。为深入学习贯彻党的二十大精神,展示山东县域践行新发展理念,推动高质量发展的好经验、好做法、好故事,记录山东县域高质量发展的蝶变之路,4月18日,“高质量发展强县行”年度大型融媒报道正式启动。

18日,“高质量发展强县行”第一站走进泰山体育集团和乐陵杨安镇调味品共享产业园,开始深入采访。接下来的时间里,报道团队将蹲点乐陵,深入开展调查采访,通过直播、图文、视频、微纪录片、访谈、H5等形式,推出集束式融媒报道。

“高质量发展强县行”融媒报道将分头推进,多路记者以行进式主题报道的方式,奔赴全省高质量发展先进县进行蹲点采访,多视角、多手段、多平台剖析山东各县域因地制宜、各具特色的高质量发展路径。

报道聚焦县域中心工作、优势产业和特色文化,开展蹲点调查,发掘当地在适应新形势、解决新问题、应对新挑战过程中的创新举措、典型案例,代表人物,通过视频、直播等方式带领读者近距离感受这些县域高质量发展的“独门秘笈”。此外,还将推出总编与县委书记/县长面对面访谈,邀请各地县域经济“掌舵者”分享特色产业发展经验,畅谈县域高质量发展。

为更好赋能县域经济高质量发展,来自山东省工业和信息化研究院、山东省社科院以及山东大学等单位的壹点智库专家也将随队采访,并与政府、企业负责人等进行深入交流,帮助挖掘县域产业潜力、破解县域发展困境,延长产业链,提升价值链,助推县域经济高质量发展。壹点智库Brand-C品牌数字实验室还将结合各个县域的不同特点和不同发展路径,形成各个县域特色产业集群INC指数报告。

为增强互动性,提高用户参与度,采访团队还将邀请壹点号文化学者、壹粉代表加入报道团队,通过用户视角,记录特色产业、生态环保、民生实事、文化旅游等方方面面的举措、变化和成绩。

县域经济是区域发展的基石,是高质量发展的支撑。齐鲁晚报·齐鲁壹点将长期聚焦我省在大力推动县域经济高质量发展过程中的“尖子生”“进步生”和“特长生”,探究县域特色产业成长秘诀,寻找山东区域经济发展的内生新动力、新引擎,推动县域经济转型升级,为山东经济高质量发展注入强劲动力。

延伸阅读

「高质量发展强县行」首站走进乐陵

全国每三包方便面调料有两包出自这里

解码山东县域经济发展“独门秘笈”,记录山东县域经济高质量发展蝶变之路。4月18日,齐鲁晚报·齐鲁壹点“高质量发展强县行”大型融媒采访活动首站走进德州乐陵,聚焦乐陵优势特色产业,记录乐陵经济高质量发展的生动实践。

记者 王赟

45岁的“泰山体育” 引领体育消费新热潮

你见过只用一根手指头就可以提起来的自行车吗?在位于德州乐陵的泰山体育集团,这样的体育“黑科技”产品比比皆是。泰山体育集团的前身——乐陵县泰山体育器材厂成立于1978年,如今,这家45岁的企业正站在引领体育消费新热潮的风口浪尖。

4月18日,记者在乐陵市泰山智慧公园看到,一个大型的白色气泡造型的球馆即将落成,球馆前还有泰山体育的智慧体育器材,人造草坪明亮的色彩很是吸睛,上面还有一些可以做活动和游戏的图案设计。“踩上去更能感受科技的神秘。”一位在草坪上运动的小伙告诉记者。

泰山体育的生产车间更是让人目不暇接,不仅生产致力于城市绿化、校园绿化、家庭美化、四季运动的高端制造人造草坪,而且还研发生产国际领先的新材料智能记忆草,填补国内空白的运动滑雪草等特色功能性系列人造草坪。

乐陵市对于泰山体育的期待从相关规划中可见一斑:“持续放大泰山体育品牌效应和电镀产业园优势,重点建设年产12万辆智能碳纤维自行车、年产2000万平方米新材料人造草坪等项目,力争到2024年底,产值达到150亿元。”

规划中提到的自行车,便是泰山体育集团旗下全资子公司山东泰山瑞豹复合材料有限公司的产

品。在奥运会等大型赛事中,瑞豹自行车已成为自行车比赛中很多运动员的“标配”。在模具存放间,数排模具标注着“中国国家队”“加拿大国家队”“捷克国家队”“澳大利亚国家队”等文字,也在传递着瑞豹自行车的战绩。

按照泰山体育的规划,将建设年产12万辆超轻型高档碳纤维自行车的生产线,配套年预浸料150万平方米的生产线,采用最先进的碳纤维自行车生产技术,服务国家队场地自行车、公路自行车、山地自行车项目。产品涵盖碳纤维竞技赛车、碳纤维电辅助自行车、碳纤维山地自行车、碳纤维公路自行车、碳纤维儿童车等。4月18日,瑞豹相关负责人在接受采访时介绍,“目前我们订单已排到年底。”

马颊河边有一座 调味品产业“新城”

马颊河边,有一座“新城”。春风中,这里有烧烤的味道,有小龙虾的味道,有黄焖鸡的味道……这里是乐陵杨安镇调味品产业园,也是黄三角调味品产业新城。

在这座新城里,企业的标语格外吸引人,“庞大更有您更庞大”“华畅掌握好吃方向”……宣传册页上的“小龙虾,烧烤,夜经济”元素也透着呼之欲出的味道。

杨安镇全镇5万人口,近三分之二的村民从事调味品及相关产业。全国每3包方便面中就有2包的调料出自杨安镇人之手,全国90%的火腿肠调料也出自杨安镇。

4月18日,在山东华百邻食品科技有限公司生产车间,记者看

到,华百邻生产流水线上的复合调味品经过糊化、灌装、杀菌、包装等工序后,进入了仓库车间等待发出。杨安镇党委书记孟宪军告诉记者,像华百邻这样的调味品生产企业在杨安镇有267家,年产值达220多亿元。“杨安镇已培育起骨干调味品企业52家,国家级农业产业化龙头企业1家,省市级龙头企业10家,“新四板”上市企业5家。”

春风中飘着调味品味道,让人感叹肇始于上世纪70年代末的杨安镇调味品产业。最初这里是从一包辣椒面的小生意起步的。

这里是全国最大的香辛料深加工基地,也是全国最大的调味品集散地,年购销量占据全国调味品市场的半壁江山。

这里的产品不仅畅销国内,还出口到欧美、东南亚以及日本。2018年4月,杨安镇政府牵头注册了“味都杨安”集体商标,凡是遵守乐陵市调味品协会章程的企业,都可以免费使用这一商标,护航区域产业竞争力提升。

“从年前开始我们的订单就没断过,截至目前已完成订单生产3000万元,抢工期,赶进度的情况预计要持续到6月份。”华百邻负责人王建州告诉记者,“在预制菜方面,我们也已经做了充分的市场调研,有了新品的研发方向。”

近日在成都举行的第108届全国糖酒商品交易会上,杨安镇32家调味品企业再次抱团出击,华畅、乐畅、乐家客等一众品牌集中推介,孟宪军透露,“在乐陵名品中华行(成都站)暨乐陵市食品产业推介会活动中,杨安镇18个项目集中签约,贸易金额可达1.3亿元。”



夜间,泰山智慧公园吸引了很多市民前来休闲健身。



乐陵市杨安镇调味品共享产业园一角。