

曲阜创新搭建村级就业服务站点

社区闲聊找到工作，“乐业小筑”挺实用

企业招人不再难

“我这份工作是在社区里聊出来的。”14日,记者见到杜长胜时,他正和社区的“乐业小助”孔艳聊天,筛选是否有白天可干的兼职岗位。

年过60岁的杜长胜,曾因照顾孩子在家待业几年。当时,饭后在社区溜达的杜长胜遇到孔艳,将自己的打算告诉了她。

“原本随口一聊,没想到她登记了我的意向。”杜长胜回忆说,“不到三天,社区就回复我,圣府市场有用工需求。”

“现在孩子上了大学,我的空闲时间多了,想着找个活儿干干。”虽说杜长胜对眼下的这份工作很满意,由于时间充足,他想着再找个兼职。“在这里找活儿干,收入既有保障,也稳定。”

谈及“乐业小筑”的招工模式,商家同样竖起大拇指。“最近我们迎来旅游旺季,就餐高峰期需要大量的人力。以往尝试过网站等渠道招聘,但招工周期较长。现在直接把用工需求送到社区,招工效率大大提高了。”阙里宾馆副总经理王涛说,如今南池社区“乐业小筑”中的零工市场平台,吸引不少周边劳动力,解决了招人难问题。

“南池社区地处曲阜主城区,辖区人口有8000多人,有非常大的用工和求职需求。”南池社区居委会办公室主任姚秦红介绍,“乐业小筑”的落地,是以

记者 易雪

杜长胜是曲阜市鲁城街道南池社区的居民,现在上班步行不到3分钟。“一个月收入3000多元,我很满意。”杜长胜的满意,源自曲阜市创新打造的村级就业服务站点——“乐业小筑”。针对社区居民求职信息不对称,曲阜市在今年3月起在全省率先个打造了“乐业小筑”,实现两者间的“双向奔赴”。

社区级服务站为载体,为用人单位和求职者在基层架起沟通的桥梁。2022年,社区曾获得“国家级充分就业社区”。截至目前,南池社区已实现个人灵活就业1500余人、企业单位就业1100余人、个体工商户360余人。

“乐业小筑”的设立,有效疏通就业“毛细血管”,将真正的稳岗促就业放在百姓家门口。”鲁城街道党工委副书记,办事处主任张文波介绍,目前南池社区的“乐业小筑”已辐射至周边社区的用工需求,让用工需求和就业需求得到双向互动、高效匹配,打通基层就业服务的最后一公里。

家门口的“就业圈”



曲阜的“乐业小筑”。

让求职者与企业商家都点赞,曲阜的“乐业小筑”有啥招?记者采访中发现,每个“乐业小筑”所提供的特色服务是根据社区具体情况“订制”的。

在阮家村的“乐业小筑”,精准送岗和岗外服务便是特色。34岁的魏飞在外地打工多年,今年春节回家探亲时,看到年迈的父母后不由担心起来,“老人年纪大了,在外面工作没办法照顾他们,要是能在本地工作就好了。”

怀揣着回乡就业的想法,魏飞来到社区的“乐业小筑”咨询。“乐业小助”孔祥玲得知魏飞有电焊的手艺,通过与阮家村创业孵化园对接,为魏飞找到一份电焊工的工作。

“现在工作地点离家只有5分钟,收入和在外地打工差不

多,工作也轻车熟路。”魏飞笑着说。

“我们的工作就是利用阮家村创业孵化园为背景,通过收集用工需求,匹配居民求职意愿,主动上门服务,帮助村民找到合适工作,企业招到合适员工。目前已吸纳周边7个村居300多人就近就业。”孔祥玲说,社区还利用养老公寓、幸福食堂、校车接送、课后辅导的特色优势,开展系列“养老抚幼”的服务,让“乐业小筑”提供全景式综合服务。

社区就业“始发站”

就业服务站、服务专员、工作台账、洽谈专区……“乐业小筑”将工作机会搬到百姓的家门

口,实现居民与用人单位的“零距离”。

“每个‘乐业小筑’配备2到4名工作人员,全部由城乡公益性岗位构成,主要负责宣传政策、就业援助,登记求职信息、发布招聘信息等工作。”曲阜市委组织部副部长、市人社局党组书记、局长唐爱军介绍,目前村级“乐业小筑”都是设在人口最为集中的社区和村居,在村级服务点的基础上设立岗位信息发布、政策咨询、网上业务办理、劳动维权等服务,打造一站式全职业周期服务链条。

“不仅提供招用工服务,技能培训也将成为‘乐业小筑’的重要一环。”唐爱军介绍,一方面通过“乐业小筑”收集建立技能培训需求清单,帮助求职者精准匹配培训资源;另一方面收集企业用工需求,开展对口的职业技能培训,实现培训与就业、培训与企业岗位要求无缝对接。

“聚焦就业困难人员的急难愁盼,‘乐业小筑’是曲阜市打造推广的市—镇—村三级就业服务体系中特色品牌。今年6月底,‘乐业小筑’将覆盖到曲阜12个镇街,可为近万人提供就业帮扶服务。”唐爱军表示,未来还将不断完善“乐业小筑”服务制度,继续拓展其服务领域,建强“乐业小筑”工作队伍,通过聚合‘乐业小筑’点带动全市基层人社服务面,让“乐业小筑”真正成为用人单位和居民“双向奔赴”的桥梁。

融媒体背景下鲁南地区普通话推广实践与创新研究报告

积极加强新时代语言文字工作是山东省“十四五”教育事业发展规划的一项重要工作。推广普通话有利于促进社会交往,维护国家统一,增强民族凝聚力,对政治、经济、文化发展具有重要意义。近几年来,曲阜师范大学国家语言文字推广基地与齐鲁晚报鲁南融媒中心协同合作,联合举办“儒家经典诵读大赛”“圣地微电影节”等大型活动,推进儒家经典文化的传承和普通话的普及。

在此背景下,曲阜师范大学国家语言文字推广基地在积极探索高校、媒体、地方三方互动的普通话推广模式,积极搭建平台,利用融媒体手段,多管齐下,举办各类语言文字推广活动,传承优秀传统文化,更好地服务乡村振兴,促进鲁南地区普通话推广。

一、发挥学校科研优势,开展语言文字研究工作

基地邀请中国语言产业研究院、国家语委汉语辞书研究中心、复旦大学国家语言文字推广基地、国家语言文字推广基地——北京语言文字工作协会、首都师范大学、上海师范大学等研究机构或高校知名语言学专家开展学术前沿讲座。探讨如何跨专业、跨院校、跨区域合作,共同肩负起推动语言产业发展、服务国家语言战略的历史使命!基

地成员致力于语言文字研究工作,获国家级、省级语委项目多项,扎实的科研优势,为普通话推广提供了学术支撑。

二、借鉴成功经验,做好平台建设

基地与复旦大学、山东师范大学、鲁东大学、桂林学院等高校加强联系沟通,借鉴基地建设经验。专家交流座谈会上,探讨语言文字推广与中华优秀传统文化推广的关系、语言文字推广中的语言学研究、文化研究以及语言文化的国际推广等问题,拓宽了学校基地眼界和思路,基地应发挥地处孔子故里的地缘优势,走推广普及儒家经典和儒学文化的特色路线,做好鲁南地区的普通话推广。

三、举办系列特色活动,助力语言文字推广

第一,调动学校师范生和研究生成立“推普小分队”。“推普小分队”与“暑期三下乡”社会实践相结合,前往济宁、临沂、菏泽、枣庄、济南、德州、泰安、烟台、青岛、威海等地乡村小学、社区,走村访户,进行普通话调研与推广。

第二,举办曲阜师范大学国家语言文字推广基地暨文学院“2021儒家经典跨语言诵读大赛”。活动被《中国新闻》《今日环球》《齐鲁晚报》《腾讯视频》《凤凰网视频》《网易视频》《今日头条》

等10余个栏目、媒体、平台报道。

第三,举办“首届圣地微电影节”。为进一步推广国家通用语言文字,服务国家战略需求,推动优秀传统文化发展,营造青春昂扬积极向上的校园文化氛围,曲阜师范大学国家语言文字推广基地携手齐鲁晚报鲁南融媒中心共同举办“首届圣地微电影节”。

第四,举办“疫情期间写一封家书”征文活动。曲阜师范大学国家语言文字基地联合文学院团委,共同举办“疫情期间写一封家书”征文活动,通过一封家书的形式,书写心中对家人的牵挂与真情。活动紧密联系现实,疫情期间,亲人不能相见,或近在咫尺,或远隔重洋,一封家书,既传送一份温情,又锻炼了学生语言文字的应用能力。

第五,举行“国际中文日——我们一起读论语”全球启动仪式。2022年4月20日,在联合国第13个国际中文日来临之际,由教育部中外语言交流合作中心、中文联盟、曲阜师范大学、齐鲁晚报鲁南融媒中心主办,曲阜师范大学国家语言文字推广基地、曲阜师范大学团委承办的“国际中文日——我们一起读论语”全球启动仪式完成。活动为大家呈现精彩视听盛宴的同时,也通过《论语》的诵读,弘扬了中华优秀传统文化。

第六,积极参加“全国校园节庆日诵读活动”。在第27个世界读书日和首届全民阅读大会举办之际,由教育部语言文字应用管理司主办,中国教育电视台、新华社“花漾搜索”承办,中国国家图书馆协办,以“同读经典·共诵未来”为主题的全国校园节庆日诵读活动举办。我校国家语言文字推广基地报送作品《论语·颜渊篇》,被中国教育电视台官方微博推送。

四、有的放矢,提升鲁南地区幼儿教师普通话普及质量

根据《教育部语用司关于开展民族地区、农村地区幼儿园教师国家通用语言文字应用能力提升培训实施单位推荐遴选工作的通知》(教语用司函[2021]17号)的工作安排,经省级教育行政部门推荐、教育部直属单位和直属高校自荐,遴选出全国56家单位作为“中央专项彩票公益金童语同音计划——幼儿普通话教育项目”的师资培训项目实施单位,学校国家语言文字推广基地入选“童语同音”计划师资培训实施单位。以此为契机,依托曲阜师范大学国家语言文字推广基地,发挥线上培训优势,利用网络的便捷性,开展“2022年济宁市幼儿园教师和保育员普通话线上培训”。基地面向全校师生招聘,组建了一支普通话

水平高、战斗力强的培训师资队伍。针对鲁南地区发音特点制作教学方案,开展普通话“线上教学”活动,助力提高鲁南地区幼儿教师普通话水平和普及度。

五、发挥媒体协同作用,做好普通话推广宣传

发挥齐鲁晚报鲁南融媒中心的协同作用,开发“普通话推广专栏”,建立“曲阜师范大学国家语言文字推广基地”微信公众号。同时通过“曲阜师范大学文学院团委”微信公众号、“曲阜师范大学文学院官网”“曲阜师范大学官网”等各大网站,大力宣传推广普通话的意义。

曲阜师范大学国家语言文字推广基地一直在探索各种有效途径开展普通话推广活动,力图使用融媒体手段,依托微信公众号、线上教学、网络、媒体等平台 and 手段,探索适合鲁南地区普通话推广的模式,为进一步开展普通话推广工作提供基础,研究数据为政府决策提供参考,促进普通话的广泛、深度应用。

本文系2022年山东省语言文字推广基地建设项目“融媒体背景下鲁南地区普通话推广实践与创新”项目编号:YYWZTGJD22XC07成果。

作者:冯萌萌

曲阜师范大学国家语言文字推广基地曲阜师范大学文学院