

旅游迎大考,准备功课要做好



三月以来,山东成为今年“五一”旅游市场的热门。根据美团数据,山东今年“五一”住宿提前预订量较2019年增长400%;“五一”期间淄博旅游订单量同比增长2000%,住宿预订量较2019年上涨800%,增幅居全省第一。青岛、威海、济南、烟台、泰安等城市,也成为这个假期住宿预订的热门。

从动车、机票预订量,再到住宿预订量,各项关键性指标的强劲表现,都在预示“五一”假期山东将迎来出行的集中爆发,酒店、餐饮、旅游行业有望迎来营收窗口期。全国人民将一起参与并创造消费奇迹:不仅大量游客会出现在各地的旅游景区景点,而且旅游消费支出也将翻倍增长。

记者 张九龙

疫情三年,旅游是受损最严重的大行业之一。近期旅游市场的一系列表现再次证明,旅游消费既具有脆弱性和敏感性,也具有极强的韧性和活力。随着城市化的发展,随着中国经济的再一次反弹,随着人民对美好生活期望越来越高,旅游行业大有可为。

然而,现象级的传播以及高强度的客流,对任何地区而言既是机遇,也带来考验和挑战。4月19日,山东举办2023年全省“五一”假日文化和旅游市场工作视频会议,会议指出,今年“五一”假期是我国取得疫情防控重大决定性胜利后的首个小长假,人们出游意愿强,文旅企业期待高,必须精心谋划和筹备“五一”假日文旅市场各项工作,积极调动各方面资源和力量,着力扩大文旅消费,推动广大文旅企业焕发新的生机与活力,全面提升文旅领域治理能力和治理水平。

“顶流”城市淄博已经提早做起准备。为让更多游客品尝到各类特色美食,促进餐饮业规范健康发展,4月14日,淄博开启了为期5天的“好淄味”小馆评选



红叶谷景区。

活动,集中推出一批特色美食店。此外,为缓解假期游客住宿压力,淄博将紧邻火车站的方舱改成了青年旅社,并开工建设涉淄河八大局停车场,以缓解网红打卡地周边停车难问题,预计节前建设

完成。类似的软硬件提升工作,在淄博还有很多。

工欲善其事,必先利其器。实际上,面对可预期的巨大客流量,除了淄博以外,各地都应该高度重视、提前行动,拿

出迎大考的姿态,主动作为,强化监管,努力营造文明有序的旅游环境。除了加强交通指挥疏导,提升住宿、餐饮服务质量外,特别要注重打击未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等破坏旅游市场秩序的行为,切实维护消费者合法权益,提升“好客山东”的体验感。同时,时刻绷紧安全生产这根弦,把旅游安全作为一项底线任务,确保不出问题。

“五一”假期游火爆,也是当前旅游消费需求个性化、多样化、明显升级趋势的一个缩影。这对旅游市场主体来说既是新的增长点,也意味着更高的要求。为了促进假期文旅消费,各地应坚持市场导向,积极适应百姓出游意愿、出游方式、消费内容、消费习惯的新变化,推出更多个性化、差异化、高品质的文旅产品,着力满足广大游客需求。创新消费场景,大力推进文旅与科技、创意等融合发展,加强消费跨界融合,积极打造消费新业态,新模式、新场景,拉长消费链条。推出一批内容丰富、形式多样、参与性强的文旅节事活动,让文旅活动不断出圈、出彩,推动旅游人气持续高涨。同时,注重增强宣传推介的精准性、实效性,区分不同目标市场,适应不同消费习惯,把握不同产品特点,着力提升旅游宣传效益。

第八届全国画院美术作品展览开幕

记者 郑珂

4月20日,“第八届全国画院美术作品展览”开幕式在山东美术馆举行。本届展览由中国国家画院、山东省文化和旅游厅主办,中国国家画院交流合作部、山东画院、山东美术馆、济南市美术馆(济南画院)共同承办,于4月20日至6月20日在山东美术馆、济南市美术馆、山东画院美术馆同时推出中国画、油画版画雕塑、书法篆刻三个专题展览。

“全国画院美术作品展览”是经文化和旅游部批准,由中国国家画院与地方省级文化主管单位联合主办,是全国画院系统一个具有品牌性、专业性、学术性的重要展览活动,已在业界形成较大的品牌影响力,拥有良好的社会效益。它以不断推出“思想精深、艺术精湛、制作精良”的美术作品为目标,以全国画院系统艺术家创作成果大检阅的方式,推动画院画家相互间的学习交流,促进美术事业的发展,同时践行文化惠民、文化强国的战略,助力社会美育和人的全面发展。

本届展览创历届以来最大规模,收件数量最多、入选数量最多。特邀美术家积极创作,特邀作品数超过往届。目前展览作品总数达1000余件,包括入选作品中国画481件、油画252件、版画71件、雕塑50件、书法篆刻82件,总计936件,特邀作品100余件。晋京作品共243件,其中包括中国画134件、油画62件、版画17件、雕塑11件、书法篆刻19件。



山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,第八届全国画院美术作品展览精品荟萃,气象恢弘,呈现出历史厚度、思想深度、时代温度与艺术高度的有机融合,彰显了全国画院系统新时代的活力与风采。近年来,山东美术工作者铁肩担道义,妙笔绘丹青,着力创精品、攀“高峰”,全省美术事业呈现蓬勃发展的良好势头。

在办会方面,山东以高标准、高规格为原则组织实施、扎实落实。在布陈设计方面,聘请“济南国际双年展”设计团队,对三个场馆及展厅进行统一化的视觉形象设计,突显本届展览主题。据了解,下一步,相关部门将依托展览积极开展多层次、多形式、多手段的各种馆内馆外公共教育活动,策划推出平行展,开展高端讲座、理论研讨会等形式,以“优质展览+公共教育+理论研讨”推动美术与美育高质量发展,推动全省美术创作与研究攀“高峰”,进一步催生齐鲁画派的文化格调和崛起。

“美好中国,幸福旅程”

中国旅游日活动将贯穿整个5月

记者 张九龙

2023年“5·19中国旅游日”是第13个“中国旅游日”。文化和旅游部、云南省人民政府将于5月19日在云南腾冲联合主办主会场活动,配套活动将于5月19日至21日集中开展。各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团也将设立分会场开展相应的宣传活动。

文化和旅游部有关负责人介绍,近期,全国文化和旅游行业呈现出快速复苏的良好势头,有关数据显示,一季度全国演出市场供给和需求市场强势上行,比去年同期明显增长。在旅游市场方面,多平台和旅行社数据显示,“五一”假期预订高峰已经提前到来,预计民众出游需求将强劲释放。

2023年“5·19中国旅游日”将以“美好中国,幸福旅程”为主题,以“深入推动大众旅游、探索发展绿色旅游、加快培育智慧旅游、积极倡导文明旅游、推进文旅深度融合”为核心目标,在整个5月采用线下

线上相结合的方式,以“主题月、主题周、主题日”的形式开展一系列宣传推广活动,以进一步提振旅游从业者信心,激发旅游市场消费潜力,促进文化和旅游市场快速恢复和发展。

主题周期间,扬州、长沙、海口、厦门、西安五个代表城市,将分别以“大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合”为核心内容,精心策划主题活动,以“一城一主题、一天一海报、一地一线路”的方式进行倒计时宣传活动接力,掀起全民参与热潮。

日前,文化和旅游部发布的2023年“5·19中国旅游日”宣传推广主视觉,以“中国红”为主色调,集合了牡丹、青松、白鹤、亭台楼阁等中国传统元素,整体画面呈现为:千里江山,牡丹花开,青松白鹤,山川绵延,寓意国家繁荣昌盛,富贵祥和,人民幸福安康,与自然和谐共处。主视觉风格大气,展现中式美学,旨在以华夏大地的山河锦绣、人文璀璨,深刻表达中国人民对生活的美好期待和中华民族的美好未来。

