

本期“圆桌对话”聚焦广告牌匾、夜景亮化整治提升 小小广告牌如何擦亮城市大名片



文/片 记者 李梦瑶 程凌润
史安琪 见习记者 袁嗣瀚

提议一

设置特色广告牌匾街区 尝试增设竖屏店面招牌

“牌匾统一管控整治了‘杂乱’，却磨平了‘个性’。”圆桌对话上，济南市政协委员、济南鲁味斋食品有限责任公司董事长王剑辉带来一份他对济南广告牌匾整治提升的提案。他表示，随着城镇化进程的深入推进，我国大部分先发城市陆续开展一系列以城市更新与环境整治为导向的美化行动，部分城市在街道建筑立面及环境整治过程中，采取了“统一设计、统一安装、统一验收”的整改措施，整齐统一的店招改变了原先高异质性的视觉污染现象，但取而代之的是高同质性的毫无魅力的街道，建议下一步从源头设计上大气力，避免此现象发生。

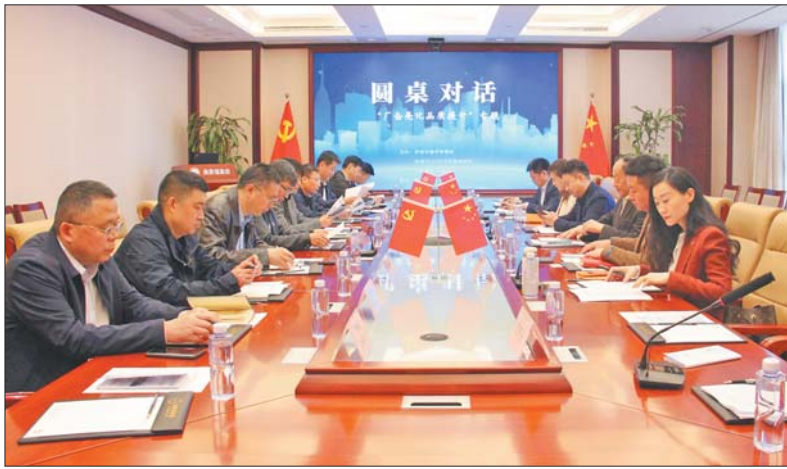
王剑辉建议，在合法合规的情况下，应该把商家的特色和创意融入到店面招牌制作中，根据周边建筑特色来设计招牌。城市规划部门要划分包括特色广告牌匾禁止设置区、控制设置区和一般设置区等店招设置分区。可在小范围内选定城市的典型区域集中对店招进行设计与管控，通过特色店招分区管控，既保留传统街区的城市烟火味，又可以在城市新区中展现现代化城市风貌。

漱玉平民大药房连锁有限公司总裁办主任孟鹏提出设立

城市管理精细化水平越来越高，对户外广告和牌匾标识的设置要求也更加精细。济南市城管局今年制发了《广告牌匾标识便民服务技术清单》，并计划对《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》进行修编，力求最大程度发挥户外广告和牌匾标识在经济社会发展中的积极作用，实现精细化管理。4月27日，一场关于“广告亮化品质提升、助力营商环境”的圆桌对话开启，邀请政协委员、行业商家代表共同探讨。

广告牌匾特色商业街区的建议。“可以增设广告牌匾‘开放示范区’。示范区在遵循尊重历史文化、保护生态环境、不影响交通设施和公益设施使用、保护居民居住环境、不违背强制性条款等的情况下，适当放宽监管，把广告牌匾的设置形式、风格、面积等方面交由市场自我调节。”这样，可以为各行各业的牌匾留足创新空间，充分发挥商家个性，打造“一店一创意”，长城市精神、增城市灵气、提城市温度，丰富城市文化。

听取了政协委员、商户代表和行业代表提出的建议后，济南市城管局广告与城市照明管理处处长姚栋才表示，对大家的意见建议会后认真梳理，并纳入《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》修编意见库。他表示，目前济南商业街区大部分店招牌匾为一层高度，在即将修订的专项规划中，正在考虑适当拓宽到两层甚至三层；在商业街区内部，现在的广告牌匾政策是一店一招牌，根据指导意见，正在研



“圆桌对话”聚焦广告牌匾、夜景亮化整治提升，各方代表建言献策。

讨下一步是否可以尝试做竖屏广告招牌，提升商业氛围。“最大限度避免千店一面，争取‘一店一创意’，最终实现百花齐放，让广告牌匾与景观亮化真正助力城市经济发展，助力城市品质提升。”姚栋才说。

提议二

放宽夜景亮化广告市场 部分商圈给予宽松政策

“是否选择合适位置，打造一个或多个具有泉城特色的夜间楼宇亮化景观带？”济南市民寻访团团长辛安表示，他从2004年至今，也一直在关注济南的户外广告设置，针对城市夜景亮化，他多次提出建设性建议，曾被时任职能部门领导批示。

近年来，济南在城市夜景亮化方面做足了文章。据了解，目前济南有867栋亮化楼体，其中121栋能够播放“灯光秀”画面，仅2022年就精心设计44批次灯光秀片源，反映济南深厚历史文化底蕴和经济社会高质量发展，

2022年春节、劳动节、建党节、国庆节和香港回归25周年、喜迎二十大等重大节日和活动，提升了城市软实力和美誉度，助力“强、新、优、富、美、高”新时代社会主义现代化强省会建设。

在这次圆桌对话现场，辛安提出，户外广告应该注重艺术元素的融入，通过艺术方式展示城市的魅力和品位。广告标牌应该注重市民互动性和参与性，通过与市民互动和反馈，更好地满足市民的需求和期望。

“济南作为千万人口与万亿GDP的城市，根据城市定位，在我看来，当前济南城市广告亮化需进一步提升。”作为行业从业者，山东通广传媒股份有限公司产品中心总监侯燕红给出了进一步提升建议。

侯燕红表示，她曾考察过多个城市的城市亮化工作，像北京、杭州、成都、深圳这种一线和超一线城市，每个城市的商业聚集区都至少拥有一处超大型的地标广告。侯燕红建议，要对济南的重要商圈在政策上给予一

定的宽松度，鼓励创新，执法要有温度。

针对城市的灯光秀，她强调，灯光秀最大的价值不仅仅在于广告的宣传，更在于流量加持下的二次传播的话题效应，是一个城市的开放度和活力指数的体现。侯燕红建议，“济南市经十路灯光秀可以适度放宽允许商业广告运作。除了可以增加相关的收入之外，也可以解决企业宣传的诉求。”

山东薛记食品科技有限公司代表倪安也表示，他希望成立济南市户外广告网络开放信息平台，使广大具有户外广告投放需求的企业能够便捷地获取广告投放信息。

户外广告反映着一座城市商业的繁华与否，如同城市的容颜。

夜景亮化是改善城市形象、提升城市品位、焕发城市活力、惠及城市人民的重点工程和民生工程。济南市相关职能部门通力协作、强力推进，在广告牌匾和景观亮化品质提升上取得显著成果。圆桌对话上，济南市委宣传部、自然资源规划局、住房和城乡建设局、市场监管局等相关处室领导对城市广告亮化提升工作分别提出建议。

“城市是人民的城市，市民是城市的主人。作为一个行业的管理者，就应该广泛地听取各方声音，这样才能找一个平衡点和最大公约数，做出来的工作才更符合济南实际。”济南市城管局党组成员、市城管执法支队党委书记、支队长张德山总结道，“在广告牌匾的相关规划修编过程和今后的工作中，我们会更加细致下去，深入下去，多听取大家的意见，‘靓’出济南的品质，亮出城市的天际线。”

五千多商户集体折扣促销，假期释放清爽“衣”夏

济南泺口服装城五一假期大促销来了

记者 张晓燕 通讯员 程建政

假期释放清爽“衣”夏，4月29日-5月3日，济南泺口服装城五一假期大促销来了！不仅有购物抽奖等好玩刺激的促销游戏，还有“花漾星少年”儿童艺术盛典”五一特别活动等主题娱乐活动，更有五千多家商户集体折扣促销。五一假期，一起嗨起来吧！

近年来，泺口服装城通过不断改造提升，逐步深化市场向商场化的升级。从新起点迈向新高度。通过品牌创新的战略升级，推进特色区域调整、组建品牌商户集群、打造自主品牌孵化生态圈，引领泺口服装城高质量发展。

此次五一假期大促销，商城五千多家商户集体折扣促销，质量有保证，价格更实惠，真正让利消费者。活动期间，顾客购物消费满100元即可凭购物三联单参加抽奖活动，奖品很丰富，中奖率90%。其中，特等奖为小米投



影仪、一等奖为苏泊尔电饭煲、二等奖为雨伞、三等奖为玻璃杯、四等奖为全棉洁面巾、五等奖为抽纸。同时，4月30日14:00，2023童心同行，以“花漾星少年、花开新时代”为主题的少儿系列

艺术演出也将隆重推出。活动期间，在泺口服装城购物消费满200元，即可凭购物三联单到抽奖点换取一小时免费停车券。

作为山东省最具影响力的服装流通集散地，泺口服装城肩负着

服装行业引领发展的重要任务，同时还承担着纺织服装行业融合发展的责任。未来，泺口服装城将紧紧围绕党建引领总抓手，继续深化行业协作、推动品牌建设战略，搭建自主品牌孵化基地，实施第四次

升级改造，打造多元化产业集群、多业态商圈，形成齐鲁文化特色的北派服饰流转中心，为纺织服装流通行业的协同发展做出贡献。

商城咨询热线：0531-85769050,85769055



活动期间，顾客购物消费满100元即可凭购物三联单参加抽奖活动。资料图