

强类型片领跑,电影五一档票房超15亿元 喜剧仍是刚需,竞争愈加激烈

记者 师文静

喜剧和主旋律片强势

今年五一档的18部新片,覆盖喜剧、动作、爱情、灾难、犯罪、动画等多种类型电影。档期首日3.1亿元票房,比2019年同期的6亿元、2021年的4.5亿元都表现略差,但随后两日稳住了票房,最终达到档期日均超3亿元的成绩。

五一档票房预售中,主旋律动作大片《长空之王》、公路喜剧片《人生路不熟》、爱情片《这么多年》位列前三领跑;截至4月29日17时,档期总票房突破3亿元,《长空之王》票房近1亿元,《人生路不熟》票房6000多万元,《这么多年》票房4000多万元;而到了5月2日15时档期总票房突破12亿元,《人生路不熟》单日票房逆袭《长空之王》,累计票房突破4亿元,开始与《长空之王》齐头并进。爱情片《这么多年》票房增速开始放缓。

从《长空之王》《人生路不熟》《这么多年》占据绝大部分档期票房可以看出,市场定位明确、作品卖点鲜明的强类型片势头最盛,最容易吸引观众走进影院。《长空之王》带领观众走进战机列装背后神秘而特殊的空军

今年电影市场五一档(4月29日-5月3日)正式收官,档期总票房达到15.19亿元,位列影史同档期总票房第三位,比2019年五一档的15.27亿元略逊一筹,不敌2021年同档期的16.7亿元,本档期票房成绩虽未远超预期,但电影市场逐步回暖。

今年五一档18部影片扎堆上映,再次出现了“双强顶流”领跑的趋势,强类型片《长空之王》《人生路不熟》票房齐头并进,均破5亿元,爱情片《这么多年》票房破2亿元。



试飞员群体,看点是中国最先进、性能最卓越的战斗机,影片展现出更具专业性和工业化水准的制作能力。《人生路不熟》虽然口碑不高、烂梗被吐槽,但作为档期唯一的强类型喜剧片,最终强势逆袭,再次展现喜剧片是大档期刚需的影市特点。《长空之王》《人生路不熟》来自同一家主要出品方,两部影片同台竞争,也侧面证明主旋律大片与喜

剧片,是大档期强需求又互补的电影类型。

票房失利作品缺乏卖点

五一档期18部新片扎堆上映,但总体来说,高质量、强卖点影片不多,卖点明确的影片能够赚取关注,没有超强卖点的作品被市场淘汰。

五一档除了《长空之王》《人

生路不熟》《这么多年》,其他十多部影片票房成绩都不敌4月20日就上映的《灌篮高手》。《灌篮高手》虽然排片空间有限,但在五一档收获1.4亿元票房,累计票房超6亿元,档期票房排第四。从五一档新片《检察风云》《惊天救援》《长沙夜生活》《倒数说爱你》等作品的票房失利来看,除了档期排片竞争格外惨烈,这些新片缺乏看点和卖点是最大原

因。

《检察风云》《惊天救援》都是港片导演的作品,前者把港式商业犯罪片和职场片糅合在一起,作品类型模糊,而且脱离刑事案件办案现实,被观众批评和吐槽。后者在同类消防员题材中不出彩,演员阵容不够吸睛,两部影片票房惨败都有很明确的原因。口碑较高的《长沙夜生活》更是票房惨败,上映7天票房只有1330万元。该片是导演张冀的“烟火电影”“疗伤治愈电影”,为五一档期提供了不同类型和内容主题的作品选择,影片诗意十足,但观众不买账。《长沙夜生活》虽然打出的是一套“电影+文旅”组合拳,但这种治愈系拼盘电影没有明确的类型卖点和看点,观众的观影热情也早就透支。业内人士呼吁电影应多元发展、百花齐放,各类型的创作都应该受到鼓励,但市场选择和影院排片本身就非常残酷,尤其是在市场逐渐恢复期,行业对档期的依赖效应非常强,只有《长空之王》《人生路不熟》这类强类型片才会受到市场重视,票房强上加强。

五一档期市场在恢复,观众观影需求也正在释放,这种复苏的势头将助推暑期档、十一档影市的票房成绩走高。

《平凡之路》首播获赞 郭麒麟金晨新剧描摹平凡你我

记者 宋说

5月3日晚,都市职场轻喜剧《平凡之路》正式登陆CCTV-8黄金强档,并于腾讯视频全网独播,“荣柯三剑客”潘岩、左娜、舒一南带着当代青年人的蓬勃朝气“打

卡”上班。

《平凡之路》塑造了以“费话大师”潘岩、“实习骨干”左娜、“社交刺客”舒一南为代表的职业新人形象。“不要让世界左右你的情绪,也不要让情绪左右你的理性”“有没有枣的,咱们先打一竿子”等剧中

台词金句,总在最关键的时候“跳出来”,关照都市青年的精神世界。

《平凡之路》在职场书写之外,不吝笔墨描摹家庭对于年轻人的意义。潘岩没有受到单亲家庭的影响,反而将母亲乐观豁达的生活态度发扬光大;左娜受困于父母问题

婚姻的影响,用看似冰冷的外壳包裹住滚烫的内心,以寻求一份安全感;舒一南在家庭的庇佑中成长,有着可贵的纯粹和天真。

《平凡之路》不止步于刻画初入职场的年轻人,易帆、杜飞宇两位资深律师面临的职场瓶颈和工

作中的事与愿违,“荣柯三剑客”的父母们到中年,面对家庭婚姻和情感的多重问题,均是万千普通人的镜像投射。剧集没有回避现实议题,在追问“难道我究其一生,也就是一个平平凡凡的普通人”的同时,重新诠释“平凡生活”的况味。

编辑:李皓冰 美编:陈明丽

5月6日至7日,西泠拍卖济南公开征集藏品

5月6日至7日(周六、周日),秉承百年西泠印社文脉的西泠拍卖,将在山东政协大厦维景大酒店二楼会见厅举行“2023西泠春拍”征集活动,济南藏友可携家中珍藏前往交流。

门类包括:中国书画、中外名人信札手稿、古籍善本、金石碑帖、名家篆刻及印石、珍品田黄、历代名砚、古董珍玩、文房杂件、历代瓷器、明清家具、紫砂及茶道具、中国历代钱币、摄影及电影艺术。

中国书画是西泠拍卖长期深耕的主要门类,南北文化交流历来是藏玩风尚。本场春拍,西泠拍卖筹备了“杭州人的北上旅程——黄易与友人专题”,以清代金石学家黄易的交游以及艺术创作为中心,勾勒出南北不同艺术风格以及审美品位交融的过程。



黄易与山东渊源颇深,他在济宁为官二十余年,与山东各个层级的官员、学者

都很熟稔。其在书、画、印三个领域都有极高造诣,往来信札中多有对其作品的求

索。专题中就有一件为应邀之作。上款人吴友松为阮元好友。1793年吴友松致信黄易表达仰慕之情并委婉请索,本幅山水即应为黄易应邀之作,画面以淡远含蓄的笔墨表现南田诗意,格调颇高。

除了黄小松,2023西泠春拍将目光聚焦到古代传奇女性艺术家群体,其中文俶所绘《花石蛱蝶图》亦为难得佳作。文俶为十七世纪最富传奇色彩的女性画家,文徵明之玄孙女,其作品承袭文徵明细笔一路的遗风,气韵清真。本作由查莹旧藏,张珩、徐邦达鉴赏,张珩题签,王仲武旧藏并题跋,传承有绪。

刚刚过去的2022年度,西泠拍卖全年总成交额逾20亿元,总成交率超过八成。杭嘉湖的山水、江南心境·文房瓷器以及首届茶花香器等特色专题和专场,收藏界激赏。

目前,西泠春拍征集活动全面展开,相信亮眼的新专题将为本季拍卖市场带来不一样的学术风貌和艺术体验。