

淄博市商务局官方数据

“五一”假期助燃淄博消费全线上扬

记者 寇文奇
通讯员 徐海涛

这个“五一”假期，淄博热闹非常，消费市场热气腾腾。

据统计，淄博重点监测零售企业销售额同比增长3.71%，较2019年增长27.81%；重点监测餐饮企业营业额同比增长281.68%，较2019年增长27.32%。

“我和家人们是从长沙来的。”手里提着淄博特产的陈先生告诉记者，中午刚吃完淄博的博山菜，买了周村烧饼、炒锅饼，带回去给亲戚、朋友们尝尝。

“五一”期间，淄博中润新玛特推出消费促销活动，超市内粮油、蔬菜、肉蛋奶等“菜篮子”商品货源充足，市民们有序购买所需商品。此外，淄博中润新玛特还免费为外地到淄博游客提供存包、帐篷使用服务。

记者从淄博市商务局获悉，“五一”假期期间，淄博市商务局统筹安排市场供应和消费促进工作，加强市场运行监测，指导各大商贸流通企业调配货源、开展促销活动，保障市民节日消费需求。淄博消费市场物丰价稳，消费需求旺盛，市场供应充足，生活必需品价格未出现异常波动。

据悉，淄博市商务局下发各区县《关于做好“五一”假期市场监测及保供工作的通知》，进一步提高政治站位、转变思想认识、严格工作责任、落细各项要求。按照商务部、省商务厅通知要求，会同区县商务部门加强技术指导，督促重点批发市场、黄金周重点零售和餐饮企业做好数据报送；加强信息调度，深入分析市场销售、运行特点、存在问题等综合情况，及时研判解决共性突出问题。

加强货源调配，确保供给充足。淄博市商务局组织全市重点

保供企业加大采购力度，扩大货源渠道，丰富商品种类，按照“适当超量、宁可备而不用”原则，增加粮、油、肉、菜等生活必需品储备20%以上，全力保障节日期间粮油、蔬菜、肉蛋奶等“菜篮子”商品和与居民生活密切相关的生活必需品的充足供应，确保假期期间生活必需品市场不脱销、不断档，充分满足群众消费需求。

同时，为应对假期期间出现降雨、大风等恶劣天气，指导企业及时做好保供预案，调度梳理全市大型经销商、流通企业的储备、生产、经营供应能力及运输能力，确保紧急情况下生活物资调得出、供得上。

丰富促销活动，释放消费活力。深入贯彻落实淄博市委、市政府关于策划实施“淄博消费提振年”行动的安排部署，组织开展各类节假日促销活动，进一步改善消费环境、激发消费潜力。

4月29日至5月2日，举办第十八届淄博国际汽车展览会，现场设置汽车促销、家电促销、汽车配件、装饰用品、保险、汽车金融等专区，为市民提供全方位、一站式服务。活动期间前来观展和购车的市民达5.3万余人次，销售额约3.15亿元。

淄博市商务局贯彻落实省商务厅“惠享山东消费年”活动，指导张店区假日期间组织发放零售、餐饮、家电惠民消费券85万元，博山区发放零售消费券4万元；指导各大商超根据节日消费热点和消费升级特点，丰富商品类别，开展各类促销活动。

馥茂斋、又一村等大型餐饮企业通过让利促销、推出创新菜品、提供优质服务等，吸引广大消费者到店消费。

强化运行监测，稳定市场运行。加强市场运行分析研判，重点对米、面、油、肉、蛋、菜、奶、方便

食品等生活必需品市场供需和价格情况进行监测预警，及时反映节日市场动态。各级商务部门共安排近50人，由分管领导带队进行24小时应急值守，密切跟踪社会舆情动态，及时发布市场供应权威信息，快速及时有效回应社会关切。

全市生活必需品市场监测系统数据统计显示，节日期间全市生活必需品市场价格运行平稳。

此外，“五一”假期期间，为加强检查巡查，维护市场秩序，淄博市商务局成立7个督导组，由副县级领导带队以“四不两直”方式到区县、企业检查督导节日市场供应和安全隐患排查，发现问题，现场督导解决，规范商家促销行为，净化节日市场环境，维护良好的市场秩序，保证节日期间商贸流通市场秩序良好，为广大消费者创造安全、舒适的消费环境。

近40场文艺活动，超20万人参与

淄博市文化馆“五一”系列活动精彩不断

记者 张晓光
通讯员 李冰

为进一步丰富全市文化旅游市场产品供给，提升城市文化创造力和传播力，激发广大市民和游客朋友参与文化活动的热情，2023年“五一”期间，淄博市文化馆多点发力，打好文化活动“组合拳”，以丰富多彩、惠民悦民的主题活动助力全市“五一”文化旅游市场。

精心策划 主题群众文化活动

“五一”假日前夕，淄博市文化馆精心谋划、周密部署，精准定位群众全方位文化需求，策划推出“艺享五一·青春不一YOUNG”主题系列文化活动。

重点围绕淄博市文化中心、淄博市博物馆广场、孝妇河湿地公园三大自然人流聚集地，立足城市艺术空间、非遗市集、民俗展演三大类型文化活动。

据统计，“五一”假日期间累计举办近40场文化演艺活动，参与群众超20万人次。

持续打造 亮点品牌文化活动

突出非遗惠民悦民。以“魅力非遗 美好生活”为主题，组织开展山东省第六届非物质文化遗产精品展暨“齐好GOU（购）”淄博非遗市集。

精品展汇集了传统技艺、传统美术、美食类等110个非遗项目，以及文旅商品、研学、露营装备等20余个旅游项目。现场展演包括五音戏《二姑娘回娘家》《拐磨子》、新编八仙戏《高老庄》、聊斋俚曲《玉娥郎》《周姑戏调唱仙乡》等5场非遗代表性项目，开展



抖空竹、皮影戏、武术等多项现场体验展示活动。

同时，线上直播“跟着记者逛非遗”，在线观展达115万人次。此次精品展线下观展超10万人次，来自山东理工大学、淄博修文外国语学校等10余名在淄外籍教师也现场参与并体验非遗项目。

创新全民艺术参与体验。策

划“就在淄博”城市艺术SHOW，以淄博市文化中心为新技术舞台，着力打造城市艺术角的创新形式，突显淄博这座城市的青春与活力。

通过街舞、声乐、民谣、小提琴、古筝与舞蹈等多种形式，组织25场现场演出，搭配文创艺术市集和淄博非遗打卡点，打造城市艺术空间，以艺术唤醒淄博城市

新活力，广大游客打卡参与，好评如潮，近8万人次参与艺术SHOW活动。

提供优质公共文化服务。“五一”假日期间，淄博市文化馆免费开放，并在馆内开展“文化馆奇妙游”活动、非遗研学游、聊斋俚曲非遗传习大讲堂和香包制作体验活动；美术展厅举办“翰墨齐风 聊斋淄韵”——淄博市文化馆书画作品展；星光剧场举办乐队演唱会、少儿表演秀、木铎剧社戏剧沙龙和亲子电影沙龙等系列活动，累计服务近5000人次。

同时，连续三天举办“国风潮韵”淄博民俗五一展演，开展“文艺五助 文悦淄博”淄博市文化馆沉浸式小剧进景区活动，共6000余人次参与。

精心提供 优质公共文化服务

加强安全检查。“五一”假期前夕，市文化馆联合物业中心开展消防安全检查和安全隐患排查，对各项基础设施进行了检修维护，确保各类设施设备安全运行。

加强值班值守。“五一”期间，市文化馆全体干部职工全员在岗，全力保障各项活动圆满顺利开展。制定活动应急预案，安排专人每天上午、下午进行两次安全巡查，确保各项活动平稳、安全、有序开展。

开展志愿服务。“五一”期间，市文化馆把各项活动与志愿服务深度融合，成立市文化馆“齐小艺”志愿服务队，在市文化馆、市文化中心、市博物馆广场、孝妇河湿地公园、淄博北站等开展志愿服务，参加志愿服务300人次，服务近2万人，成为文明志愿活动靓丽的新风景线。

“五一”假日数据创历史最高！ 淄博站发送旅客24万人次

今年“五一”假期，旅客出行需求集中释放，淄博站客运发送连创新高。“五一”假期累计发送旅客240252人次，较2019年同期增长8.5万人次、增幅55%。

假期五天淄博站客发量分别为41279、46697、53924、53001、45351人次，合计240252人次，旅客到达量约24万人次。5月1日淄博站发送53924人次，到达58936人次、到发合计112860人次，三项均创历史最高记录。

“五一”假期内，淄博站共开行旅客列车832个班次。每日加开去往青岛、济南、烟台、潍坊、菏泽等城市列车13趟，其中夜间淄博返回济南列车4趟。5月3日淄博至济南间加开了21点至24点的列车C968、C970次，应对返程客流高峰。假期济南至淄博专线列车坚持每日开行，更好服务城市持续火热的旅游经济。复兴号智能动车组在胶济客专投入运营，进一步提升旅客假日出行体验。同时，假期内铁路部门采取部分列车重联方式，扩充热门线路运能，更好满足中短途旅客出行需求。

“五一”假期，淄博站结合客运大数据，提前分析研判客流变化，及时增开人工售票窗口，动态调整车站进站、检票通道数量，根据客流预警动态组织好出站集中客流疏导；青年志愿者在进站口、天桥、出站口开展志愿服务，为旅客提供引导、帮扶等服务，保障假日有序出行。

另外，车站与地方交警部门共享假期客流数据，协同做好旅客出站后的交通疏导工作，畅通旅客的旅游体验。（梁兆福）