

一挖： 谁是“挖呀挖”的原创？

截至目前，关于“挖呀挖”的原创者至少有四种说法。

其中争议比较大的两位表演者是网名“音乐老师花开富贵”的黄老师和网名“毛葱小姐(桃子老师)”。走红之后，她们在平台上的粉丝量已经达到数百万。

记者查询了她们在短视频平台上最早发布时间，桃子老师是在4月24日，黄老师是在4月28日。

此外，4月22日，网名“草莓壳”的作者发布了其幼师女友(网名：小草莓老师)表演的“挖呀挖”视频。还有网友指出，网名“王小玲”的作者在2021年3月10日就发布过一版《小小花园》。

对于争论，黄老师在发布视频的文案中表示，自己的视频有模仿有创新。

5月6日，桃子老师在接受媒体采访时称，不存在“挖呀挖”视频谁是原创的问题。她表示，自己只是在教室把《听妈妈的话》的伴奏和《花园种花》手指舞结合在一起拍摄。

“小草莓老师”也在5月3日发文回应称，不存在谁是原创的问题。

据媒体报道，“王小玲”曾在直播间介绍，这首歌的歌词由她最早改编而成，并取名为《小小花园》。但网络资料显示，《小小花园》作品的词、曲、编曲均为“苏苏”。

二挖： 如何看待主播被网暴？

围绕视频的原创归属争议越来越大，甚至引发了对几位表演者的网络暴力现象。此外，还有关于主播的身份质疑和外貌攻击。

据媒体报道，因舆论压力，黄老师担心人身安全，已请假回老家躲避。

“桃子老师”发布视频称，谩骂声很多，有网友批评她素颜不好看，乌烟瘴气的声音让她感到焦虑失眠。5月6日，话题#挖呀挖走红的桃子老师称很焦虑#冲上热搜。

“小草莓老师”被网暴后发文回应，“我知道自己长相普通，但我喜欢这样的自己就可以了。”她表示，希望大家能用流量为幼师群体做点事情，不要去引战拉踩。

5月8日，“浙江宣传”发文称，抛开事件本身是非不谈，网暴似乎已经成为热点事件的“标配”，且正从蹭热点向制造热点升级，这不能不令人十分忧心。

文章称，我们每个人都要保持更高的自律性，不随意站队，不随意做出非黑即白的判断，更不要挥舞着道义的大旗对别人进行审判，而是努力保持客观、理性和善良。

三挖： 兼职主播应注意什么？

有传言称，黄老师爆火之前是某经纪公司签约网红。据媒体报道，该说法不属实，经纪公司也已经辟谣。

不过，在“音乐老师花开富贵”的账号上，黄老师已开始带货。截至发稿，橱窗内有两件商品，都是儿童非洲鼓，分别售出4件和5件。此外，平台显示，黄老师推荐的商品已售960件。

儿歌短视频爆火背后有哪些法律问题？ 五挖“挖呀挖”

“在小小的花园里面，挖呀挖呀挖，种小小的种子，开小小的花。”这是近日一则引起不小舆论争议的儿歌(以下简称：“挖呀挖”)。目前，关于其创作者身份、网络暴力、内容侵权等问题还在持续受到关注，记者就此进行综合梳理后，采访了相关专家和律师，挖一挖“挖呀挖”爆火背后的法律问题。



□新闻延伸

什么样的种子开出这么大的花？

专家谈“挖呀挖”为什么能爆红

记者 巩悦悦

“唤醒儿时天性”

近日，山东省济南第十一中学专职心理教师王晓娜也关注到了这条火出圈的视频，并连刷了好多遍。在她看来，除了让现代人减压，这条视频爆红背后，还可以从几个心理学视角来关注它。

王晓娜认为，“在小小的花园里面挖呀挖呀挖”是一种叠词，每个孩子在语言发育期阶段都会经历“电报式说话期”，也就是说，这种叠词的模仿性其实是人类的天性，人们一遇到这样的词更容易被洗脑，也更容易进行模仿，“从某一方面来说，这首儿歌唤醒了我们在幼儿时期的天性，那种对待婴儿般的温柔和善意，或者说被儿歌影响其实就是我们的天性”。

为什么网友特别喜欢杭州的桃子老师呢？王晓娜给出了一个关键词——身份认同。

“她那甜美的长相和声音，让我们听到这首儿歌的第一反应是：这就是幼儿园老师呀。也就是说，这个人的长相声音与她的身份是一致的，所以她在视频里传达的一切才会被我们接受和模仿。”王晓娜指出，换一个角度来看，如果这位幼师的长相没

这么甜美，声音是强制性的，即便唱这首歌也一定不会火。

王晓娜注意到，视频中虽然没有小朋友出镜，但一直有孩子的声音，也就是说这是一场互动。“可以想象一下，假如一位幼师正对视频唱这首儿歌，就好像她自己在演一场戏，我感觉也不太可能会火。相反，这个视频会让你立即深入幼儿园的场景中，幼师对面就坐着一排排小朋友。所以这是一场互动，就像我们每个人都是社会性动物，有了互动才有出现情感连接。”王晓娜认为，视频里孩子们的声音，让大家更加相信女老师脸上的笑容是真诚的、善意的。

视频爆火后，各行业各领域的网友也争相模仿起来。比如一位挖掘机司机晒出了夜晚施工照片，并留言称“在小小的工地里面挖呀挖呀挖，挣小小的马尼给我媳妇花”。一位地铁建设者上传了铺设铁轨的照片，并留言说“在黑黑的地底下挖呀挖呀挖，修长长的地铁连接千万家”。在王晓娜看来，与其说大家用这种方式来减压，不如说大家都是学习能手，只不过互联网平台把大家的创新能力、模仿能力、学习能力都呈现出来了。

不知道下次谁会火

这条“挖呀挖”的短视频为

什么会火？山东大学新闻传播学院教授刘悦坦从传播学角度进行了分析。

“人为什么会对一些事儿像着了魔一样地喜欢或者被吸引，是因为有‘魔性原理’。”刘悦坦分析，你知道下面是什么词但你离不开，因为在节奏的重复过程中，会让你产生一种魔性，这种魔性让你既有期待感又有控制感，对孩子来说就很放心，“小朋友对陌生事物感到恐惧，但如果知道接下来是什么，心理就特别稳定”。

自视频发出后，热度不断飙升。模仿者中除了小朋友，更多的是成年人。一条儿歌短视频，为什么深受成年人喜欢？

“这首儿歌符合很多人的阅读期待，因此很容易被改编、被加工，而且会被套用在各种地方。”刘悦坦指出，“被套用在不同地方能表达出你的不同心态，这样的东西符合流传或者疯狂传播的特性，但也不排除有策划团队在背后推波助澜的可能。”

火在谁身上，什么时候火？刘悦坦认为，每一次火出圈的背后都是一次意外，一次现象级传媒现象的背后存在着偶然性，你永远不知道下一次谁会火，因为这没办法按照规律的方式，去预测它未来的趋势。

还有网友说“桃子老师”走红后的收益可以买几套房。她向媒体回应，自走红开始，没有怎么直播过，每次直播控制在二三十分钟，也没有发动大家去刷礼物，所以不存在自己“挖”到几套房的情况。

对于这些走红的幼师，有网友担忧她们会影响本职工作，并有可能侵犯未成年人隐私。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，大家还是应该把这次走红事件当作偶然现象。只要这些老师没有违反职业道德，没有影响教学秩序，在走红后获得一些收益，大众也不必过分加以审视和苛责，而是以更包容的心态去看待。

同时，他指出，如果这些老师计划长期兼职主播工作来获得更多的收益，还是要注意职业规范，不能越过法律底线，不能对未成年人造成不良影响。

四挖： 视频内容有何法律问题？

北京市岳成律师事务所高级合伙人岳屾山指出，“挖呀挖”视频表演涉及的版权内容有文字念白及背景音乐。除符合合理使用等法律规定的特殊情况外，使用他人作品的，应取得权利人的许可。

“该视频表演很难构成合理使用，如未取得相关权利人许可的，使用文字念白及背景音乐的行为存在著作权侵权的法律风险。”

岳屾山告诉记者，合理使用是平衡著作权人、公共利益的制度安排，在《著作权》规定的情况下，如“为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品”，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬，但应当指明作者姓名或者名称、作品名称，并且不得影响该作品的正常使用，也不得不合理地损害著作权人的合法权益。

上海申伦律师事务所律师夏海龙表示，著作权侵权纠纷属于网络时代常见的民事侵权类型，在诉讼中遵循“谁主张谁举证”的原则，由原告承担对作品权利、被诉侵权行为的举证责任。在法院认定被告侵权的情况下，被告需要承担停止侵权、赔偿损失等民事责任。

五挖： 如何保护内容版权？

南京理工大学知识产权学院副教授、江苏商标品牌研究中心主任徐升权表示，目前，在短视频创作方面，合理使用的边界尚不清晰，商业性使用的判断标准尚不明确、版权维权渠道尚不能便捷、版权人受损利益的补偿尚不及时和充分等都是有待关注的问题。

他介绍，由于我国版权保护中“避风港”原则的存在，平台往往并不会主动审查作品的版权归属。但随着科学技术的发展，网络平台已经具备了主动审核的能力，应当采取必要的事前和主动审查机制。

徐升权表示，目前，大多数平台采用的都是发布者承诺机制，即发布者承诺对所发布作品的版权问题负责，而这实际上很难有效防止侵权的发生，“平台应当承担更多的版权审核责任”。综合中新社等