

色情、低俗屡禁不止，网信部门进驻斗鱼

美股盘前一度大跌15%，平台称将进一步优化内容审核机制

主播“擦边”表演试探底线

事实上，早在一个月前，“斗鱼官方推送软色情表演”“斗鱼舞蹈区”就登上了热搜。不少用户发现，尤其到了晚上，在平台上出没的都是一些打擦边球的主播。一位在斗鱼看游戏直播多年的用户告诉记者，近来平台上的非游戏内容越来越多，他也感觉到不适，有时候还会被迫收到推送内容。

不少网友对此感到不满，认为好端端的一个游戏直播平台，变成了艳舞直播“红灯区”。考虑到斗鱼的用户以喜欢玩游戏的青少年群体居多，这样的直播危害更烈。

斗鱼“画风”如此突变究竟为哪般？有网友爆料称，近期斗鱼对舞蹈区的规则进行了更改，将不再有“公益主播”，就算扣分也不影响收益，不少主播开始在“底线”上疯狂试探。

据了解，斗鱼此前设有主播“直播积分制度”，对主播进行12分的量化扣分，主播积分8分以下会限制推荐，5分以下会冻结收益限制打赏等功能沦为“公益主播”。此次变更的核心却是，即便违规扣分也能保住收益，被短暂封禁，大不了就下播。

此前多次违规被罚

“网信中国”的消息中明确指出斗鱼存在色情、低俗等严重生态问题，因而相关部门进驻集中整治。实际上，在该消息公布前，斗鱼就被“点名”。

据网信中国4月30日消息，2023年一季度，全国网信系统进一步加大网络执法力度，持续推进“清朗”系列专项行动，坚决依法查处网上各类违法违规行，累计约谈网站2203家，暂停功能或更新网站48家，下架应用程序



55款，关停小程序12款。

2月末，在国家网信办发布的“扫黄打非”2022年盘点中，斗鱼也曾被点名。网信办表示，对存在传播色情引流、低俗庸俗、暴力谩骂、诱导打赏等有害不良信息问题的抖音、快手、哔哩哔哩、花椒、斗鱼、虎牙等平台，依法予以约谈、限期整改、从严处理相关责任人、罚款等处置处罚。斗鱼成为网信办两次盘点中，唯一一家均被点名的企业。

天眼查数据显示，目前武汉斗鱼网络科技有限公司共计拥有4条行政处罚、15条历史行政处罚。2019年至2022年间，武汉市文化和旅游局等相关部门曾因表演方式低俗等违规问题，四次对斗鱼作出行政处罚，共计罚款8.5万元。早前2016年，斗鱼更是因为在线“直播造娃娃”事件轰动全网，被网信办要求停播斗鱼TV“户外直播”栏目。

去年惩罚主播超万名

斗鱼今年1月发布的《2022

企业社会责任报告》提到，“斗鱼安全中心”定期发布处罚公示，整治行动公告及进度，开展主播、用户合规教育，构筑清朗网络空间。

斗鱼在报告中具体提到了在打击网络暴力、处理侵权行为、违规主播及账号处理、未成年人保护四方面的动作。

数据显示，2022年斗鱼累计拦截网暴相关违规信息6100多条，查删违规信息7300多条，处理违规账号4000多个。

主播方面，2022年平台累计惩罚主播超1万名，累计处理违规账号超20万个。不过，斗鱼始终无法根除平台中存在的低俗、“擦边”表演等问题，这也让斗鱼一直饱受诟病。

业绩捉襟见肘

年初至今股价跌超20%，2022年营收大幅下滑，这是斗鱼今年以来交上的成绩单。据媒体梳理，斗鱼已连续两年出现营收下滑的情况，并且从2020年第四

季度起至2022年第一季度，斗鱼经历了5个季度的亏损。

3月20日，斗鱼发布了2022年第四季度及全年未经审计的财务业绩。财报显示，2022年，斗鱼实现营业总收入71.08亿元，对比上年同期下降约22%。斗鱼的直播和广告两项主要收入同样呈现下降趋势，直播收入从2021年的85.97亿元降至2022年的67.97亿元，广告收入从2021年的4.65亿元降至2022年的1.90亿元。

营收减少的同时，斗鱼的付费用户数量也大不如前。2022年第四季度，斗鱼的平均移动月活跃用户5740万，同比下降近9%；平均付费用户560万，同比下降30%。

对于2022年的业绩表现，斗鱼副总裁曹浩也表示，过去一年，斗鱼在持续投入优质自制内容和优化收入结构的同时，通过调整直播业务和优化业务支出，在降本增效方面取得良好进展。

综合央广网、中新周刊、证券时报等

快评 对比其他类型的视频，打色情、低俗“擦边球”的作品明显更容易获得流量的“偏爱”，于是不少主播就在满屏的夸赞、不菲的收益中，底线越来越低，尺度越来越大。

俗话说：“色字头上一把刀。”低俗直播在互联网上不断滋生蔓延，不仅会污染网络环境，更是对社会价值导向的冲击。

对于很多人来说，“睁开眼先刷手机”已经成了常态，人们的碎片时间逐渐被各类短视频、直播占据。再加上算法精准推送形成的“信息茧房”，让不少用户如“温水中的青蛙”一般，身陷低俗“泥潭”却不自知，放任思想“慢性中毒”。其中，沉迷于刷视频、看直播的青少年更是不在少数，低俗画面形成的“视觉冲击”让青少年“脸红心跳”，更让家长“胆战心惊”。此外，低俗直播也暗含一种“把年轻美貌当作商品”的价值导向，衣服穿得越少、越豁得出去就能获取更多物质收益，如此导向也与社会主流价值观相违背，无形中给广大网友尤其是青少年灌输了不良认知。

针对低俗直播这一“顽瘴痼疾”，靠主播自律固然重要，但在“低投入，高收益”的诱惑面前，自律很难发挥根本性作用。归根到底，“重拳出击”的有力监管才是让低俗直播“悬崖勒马”的“缰绳”。

早在2022年4月，中央网信办等部门就开展了为期三个月的“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动，集中整治“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规内容呈现乱象。而在2023年一季度，全国网信系统也进一步加大网络执法力度，持续推进“清朗”系列专项行动，坚决依法查处网上各类违法违规行。如今，网信办工作组又以罕见力度进驻斗鱼平台，释放出国家有关部门加大互联网信息的管理力度的信号。这也是在向全社会宣示，所谓“灰色地带”是没有空间的，靠低俗“擦边”更是没有出路的。

点进斗鱼官网，一句“每个人的直播平台”既是它的初心与起点，也是它梦想中的“终点”，而这条路靠低俗直播显然无法走通。

据潮新闻

律师看法

勿因流量故意进行“擦边”直播触犯法律底线

湖南联合创业律师事务所管委会委员、副主任刘研律师表示，“擦边”直播主要是为了博取流量，主播若仅仅“擦边”直播没有违反规范的限度，属于不恰当行为；若出现低俗、淫秽或暴露的行为，可能会被封号，被行政处罚，甚至触犯刑法。刘研提醒，主播在直播过程中，应把握尺度，严格按照国

家广播电视总局、文化和旅游部颁布的《网络主播行为规范》规范从业行为，加强职业道德建设，促进自己事业健康有序发展，绿色健康直播，勿因流量故意进行低俗“擦边”直播触犯法律底线。

河南泽槿律师事务所主任付建认为，网络主播应当坚持正确的价值导向，自觉摒弃低

俗、庸俗、媚俗等低级趣味。虽然主播在直播间有言论和表演自由，但如果突破了法律的底线，比如行为进行尺度大胆、内容淫秽的表演或者向公众传播淫秽信息，不仅违背了公序良俗，不符合网络直播行为规范，甚至可能涉嫌刑事犯罪。直播平台应当履行监管职责，加强对直播内容的审核，对于一

些涉及低俗内容，以及与法律擦边的直播表演应当采取限流，净化网络环境。直播平台作为经营者，对用户发布的内容具有审核和监管的职责，如果平台未及时采取措施、履行监管职责，致使违反公序良俗、社会公德的直播，甚至色情直播在平台播出，给公众造成危害，就要依法承担责任。 据潇湘晨报

编辑：魏银科 美编：继红 组版：侯波

特惠风暴 火力全开

2023款宝典 限时优惠 5月1日-5月31日

11.38万起 大道皮卡预售火热开启

中国皮卡全场专家

劳动路上好伙伴 江铃轻卡五月感恩钜惠

两年8万元免息

8.18万 轻卡开回家

江铃汽车 山东江铃全顺汽车销售服务有限公司 地址：济南市市中区二环南路8355号 福特专营：87964833 JMC专营：87967545 匡山分公司：85668678 章丘店：18615212698 济阳店：15589909617 商河店：18753189391 平阴店：13361035986