

色情、低俗屡禁不止,网信部门进驻斗鱼

美股盘前一度大跌15%,平台称将进一步优化内容审核机制

主播“擦边”表演试探底线

事实上,早在一个月前,“斗鱼官方推送软色情表演”“斗鱼舞蹈区”就登上了热搜。不少用户发现,尤其到了晚上,在平台上出没的都是一些打擦边球的主播。一位在斗鱼看游戏直播多年的用户告诉记者,近来平台上的非游戏内容越来越多,他也感觉到不适,有时候还会被迫收到推送内容。

不少网友对此感到不满,认为好端端的一个游戏直播平台,变成了艳舞直播“红灯区”。考虑到斗鱼的用户以喜欢玩游戏的青少年群体居多,这样的直播危害更烈。

斗鱼“画风”如此突变究竟为哪般?有网友爆料称,近期斗鱼对舞蹈区的规则进行了更改,将不再有“公益主播”,就算扣分也不影响收益,不少主播开始在“底线”上疯狂试探。

据了解,斗鱼此前设有主播“直播积分制度”,对主播进行12分的量化扣分,主播积分8分以下会限制推荐,5分以下会冻结收益限制打赏等功能沦为“公益主播”。此次变更的核心却是,即使违规扣分也能保住收益,被短暂封禁,大不了就下播。

此前多次违规被罚

“网信中国”的消息中明确指出斗鱼存在色情、低俗等严重生态问题,因而相关部门进驻集中整治。实际上,在该消息公布前,斗鱼就被“点名”。

据网信中国4月30日消息,2023年一季度,全国网信系统进一步加大网络执法力度,持续推进“清朗”系列专项行动,坚决依法查处网上各类违法违规行为,累计约谈网站2203家,暂停功能或更新网站48家,下架应用程序

5月8日,据“网信中国”微信公众号消息,针对斗鱼平台存在的色情、低俗等严重生态问题,国家互联网信息办公室指导湖北省互联网信息办公室派出工作组,进驻斗鱼平台开展为期1个月的集中整改督导。此次消息公布后,斗鱼美股盘前一度大跌达15%。

5月9日,斗鱼官方针对监管进驻的消息回应称,将认真按照监管要求深入开展内容整改等工作。目前平台运营一切正常,斗鱼将进一步优化平台内容审核机制,切实履行平台监管责任。

55款,关停小程序12款。

2月末,在国家网信办发布的“扫黄打非”2022年盘点中,斗鱼也曾被点名。网信办表示,对存在传播色情引流、低俗庸俗、暴力谩骂、诱导打赏等有害不良信息的抖音、快手、哔哩哔哩、花椒、斗鱼、虎牙等平台,依法予以约谈、限期整改、从严处理相关责任人、罚款等处置处罚。斗鱼成为网信办两次盘点中,唯一一家均被点名的企业。

天眼查数据显示,目前武汉斗鱼网络科技有限公司共计拥有4条行政处罚、15条历史行政处罚。2019年至2022年间,武汉市文化和旅游局等相关部门曾因表演方式低俗等违规问题,四次对斗鱼作出行政处罚,共计罚款8.5万元。早前2016年,斗鱼更是因为在线“直播造娃娃”事件轰动全网络,被网信办要求停播斗鱼TV“户外直播”栏目。

去年惩罚主播超万名

斗鱼今年1月发布的《2022



企业社会责任报告》提到,“斗鱼安全中心”定期发布处罚公示,整治行动公告及进度,开展主播、用户合规教育,构筑清朗网络空间。

斗鱼在报告中具体提到了在打击网络暴力、处理侵权行为、违规主播及账号处理、未成年人保护四方面的动作。

数据显示,2022年斗鱼累计拦截网暴相关违规信息6100多条,查删违规信息7300多条,处理违规账户4000多个。

主播方面,2022年平台累计惩罚主播超1万名,累计处理违规账号超20万个。不过,斗鱼始终无法根除平台中存在的低俗、“擦边”表演等问题,这也让斗鱼一直饱受诟病。

业绩捉襟见肘

年初至今股价跌超20%、2022年营收大幅下滑,这是斗鱼今年以来交上的成绩单。据媒体梳理,斗鱼已连续两年出现营收下滑的情况,并且从2020年第四

季度起至2022年第一季度,斗鱼经历了5个季度的亏损。

3月20日,斗鱼发布了2022年第四季度及全年未经审计的财务业绩。财报显示,2022年,斗鱼实现营业总收入71.08亿元,对比上年同期下降约22%。斗鱼的直播和广告两项主要收入同样呈现下降趋势,直播收入从2021年的85.97亿元降至2022年的67.97亿元,广告收入从2021年的4.65亿元降至2022年的1.90亿元。

营收减少的同时,斗鱼的付费用户数量也大不如前。2022年第四季度,斗鱼的平均移动月活跃用户5740万,同比下降近9%;平均付费用户560万,同比下降30%。

对于2022年的业绩表现,斗鱼副总裁曹浩也表示,过去一年,斗鱼在持续投入优质自制内容和优化收入结构的同时,通过调整直播业务和优化业务支出,在降本增效方面取得良好进展。

综合央广网、中新周刊、证券时报等

对比其他类型的视频,打色情、低俗“擦边球”的作品明显更容易获得流量的“偏爱”,于是不少主播就在满屏的夸赞、不菲的收益中,底线越来越低,尺度越来越大。

俗话说:“色字头上一把刀。”低俗直播在互联网上不断滋生蔓延,不仅会污染网络环境,更是对社会价值导向的冲击。

对于很多人来说,“睁开眼先刷手机”已经成了常态,人们的碎片时间逐渐被各类短视频、直播占据。再加上算法精准推送形成的“信息茧房”,让不少用户如“温水中的青蛙”一般,身陷低俗“泥潭”却不知,放任思想“慢性中毒”。其中,沉迷于刷视频、看直播的青少年更是不在少数,低俗画面形成的“视觉冲击”让青少年“脸红心跳”,更让家长“胆战心惊”。此外,低俗直播也暗含一种“把年轻美貌当作商品”的价值导向,衣服穿得越少、越豁得出去就能获取更多物质收益,如此导向也与社会主流价值观相违背,无形中给广大网友尤其是青少年灌输了不良认知。

针对低俗直播这一“顽瘴痼疾”,靠主播自律固然重要,但在“低投入,高收益”的诱惑面前,自律很难发挥根本性作用。归根到底,“重拳出击”的有力监管才是让低俗直播“悬崖勒马”的“缰绳”。

早在2022年4月,中央网信办等部门就开展了为期三个月的“清朗·整治网络直播、短视频领域乱象”专项行动,集中整治“色、丑、怪、假、俗、赌”等违法违规内容呈现乱象。而在2023年一季度,全国网信系统也进一步加大网络执法力度,持续推进“清朗”系列专项行动,坚决依法查处网上各类违法违规行为。如今,网信办工作组又以罕见力度进驻斗鱼平台,释放出国家有关部门加大互联网信息管理力度的信号。这也是在向全社会宣示,所谓“灰色地带”是没有空间的,靠低俗“擦边”更是没有出路的。

点进斗鱼官网,一句“每个人的直播平台”既是它的初心与起点,也是它梦想中的“终点”,而这条路靠低俗直播显然无法走通。

据潮新闻

勿因流量故意进行“擦边”直播触犯法律底线

湖南联合创业律师事务所管委会委员、副主任刘研律师表示,“擦边”直播主要是为了博取流量,主播若仅仅“擦边”直播没有违反规范的限度,属于不恰当行为;若出现低俗、淫秽或暴露的行为,可能会被封号,被行政处罚,甚至触犯刑法。刘研提醒,主播在直播过程中,应把握尺度,严格按照国

俗、庸俗、媚俗等低级趣味。虽然主播在直播间有言论和表演自由,但如果突破了法律的底线,比如行为人进行尺度大胆、内容淫秽的表演或者向公众传播淫秽信息,不仅违背了公序良俗,不符合网络直播行为规范,甚至可能涉嫌刑事犯罪。直播平台应当履行监管职责,加强对直播内容的审核,对于一

些涉及低俗内容,以及与法律擦边的直播表演应当采取限流,净化网络环境。直播平台作为经营者,对用户发布的内容具有审核和监管的职责,如果平台未及时采取措施、履行监管职责,致使违反公序良俗、社会公德的直播,甚至色情直播在平台播出,给公众造成危害,就要依法承担责任。据潇湘晨报

