

阳光人寿枣庄中支开展消费者权益保护教育宣传活动

为有效地保护消费者合法权益,做好消费者权益保护教育宣传活动,深入推进保险消费者权益保护工作,树立保险业良好的社会形象,全面贯彻“以客户为中心”的核心价值观,做好消费者权益保护教育宣传工作要求,阳光人寿枣庄中支通过消费者权益保护教育宣传活动,助力构建健康的保险消费环境,提升保险消费者金融素养,提振保险消费信心。

阳光人寿枣庄中支召开专项会议并成立工作组,明确各活动小组分工,积极配合活动部署,重点做好消费者权益保护教育宣传活动期间的风险排查处置,落实宣传工作;同时通过多

渠道、多样式、多频次开展教育普及活动,加强消费者权益保护教育。要以消费者权益保护教育宣传为契机,高度重视消费者权益保护工作,全体员工积极学习消保知识,做到人人知消保,懂消保,用消保。充分调动全员参与教育宣传活动的积极性,提升宣传教育的主观能动性,营造“消保工作人人有责”的工作氛围。同时建立重大风险应急处理预案,好风险排查与舆情监测,妥善处理消费者权益保护相关事件,为消费者提供保险保障的同时,切实做好消费者权益保护工作。

阳光人寿枣庄中支在辖内各支公司柜面悬挂条幅,利用电

视及电子屏播放消费者权益保护教育宣传活动的视频与海报;优化柜面配套服务,投放宣传折页进行宣传;设立老年人专座,由专人一对一服务,提升特殊人群服务能力。同时张贴投诉举报电话,引导消费者依法、理性维权。

阳光人寿枣庄中支借助官微、自有客户端“我家阳光”App等平台开展线上消保知识有奖竞答活动,发布原创“以案说险”“风险提示”等内容,发布动漫形式的防范代理退保短视频,充分利用数字化宣传方式拓宽金融服务的广度和深度,帮助消费者了解金融保险知识,提升风险防范意识和自我保护能力。

同时,阳光人寿枣庄中支开展“高管面对面”活动,走进队伍、走进基层、走进消费者,聆听消费者心声,宣传金融常识,形成“高管带头,全员参与”的活动氛围;在宣传保险知识的同时,并向客户承诺公司始终坚持将消费者切身利益放在首位,坚持提升服务质量,提高消费者满意度。

在“3·15”消费者权益保护教育宣传活动期间,阳光人寿枣庄中支积极履行金融机构主体责任,响应枣庄银保监分局的号召,分别在峰城仙坛苑广场、台儿庄府前广场参加“六城联动·多机构联展”3·15宣传活动。活动重点围绕保险知识和保险产

品两方面开展宣传,向往来群众发放保险消费者保护宣传资料,宣传消费者权益保护的基本内容,促进消费者提升自我保护意识和风险防范能力,全力构建和谐稳定的保险消费环境。

阳光人寿枣庄中支将以消费者权益保护教育宣传活动为契机,不断践行“以客户为中心”的核心价值观,贴近消费者需求,普及金融消费知识,持续提升教育宣传广度和深度,并将诚信文化和消费者权益保护理念融入公司经营全流程,用心、用情做好保险服务,扎实推进金融消费者权益保护工作。助力提振金融消费信心,为维护金融安全稳定、营造公平金融环境贡献一份力量。

客户行动不便 太平人寿秒赔服务助力

近日,太平人寿博兴支公司柜面来了一位面色凝重、心事重重的女士。柜面人员询问得知,其亲戚身患重疾现已出院,由于家离公司较远又行动不便,委托她来咨询如何办理理赔事宜。

据了解,出险的罗女士(化姓)于2010年在太平人寿投保了重疾险和医疗险。柜面人员根据

信息查询并列出了所需理赔资料。沟通交流中了解到,罗女士本人现在行动不便,而她家取理赔资料,开车单程也要一个多小时。考虑到客户实际情况,柜面人员立即开通了绿色通道。经与罗女士电话沟通,决定由罗女士通过太平人寿的秒赔系统进行在线操作。申请提交仅仅40分钟后,罗女

士就收到了5万余元的理赔款。

罗女士在电话中激动地表示:“当初是信任才选择的太平人寿,但从没想到理赔速度会这么快,真是解了我的燃眉之急。”

晴带伞,饱带粮。提前做好家庭的保险规划,可以在未来面对疾病、意外等各种风险时让自己的人生更加从容。 (王书恒)

10岁男孩罹患重疾 太平人寿快赔35万元获赠锦旗

2022年12月下旬,临沂刘先生10岁的儿子小明一直高烧不退。排除了新冠感染的可能性后,怀着忐忑的心情将孩子送到了医院检查,结果确如晴天霹雳:坏死性脑病。

坏死性脑病的治疗过程是漫长而痛苦的,还需要高昂的费用。刘先生夫妇一筹莫展的时候,突然想起几年前曾给孩子配置过一份太平人寿的健康险,咨询了解到孩子的病情符合重疾条件。

小明第一阶段治疗结束后,

刘先生便向太平人寿提起了理赔申请。仅3个工作日,35万元理赔款便到账了。

理赔款的快速到账,为刘先生一家减轻了压力。太平人寿临沂中心支公司的诚信守约和高效服务,也让他们感受到了雪中送炭的真情。

近日,刘先生将一面印有“理赔快速高效 服务热情周到”字样的锦旗亲自送到了太平人寿临沂中心支公司。短短十二个字,饱含深情谢意。 (文娜娜)

客户罹患重疾轻症 后续保费得以豁免

王女士(化姓)是一名有较强保险意识的“90后”,2018年一参加工作,就配置了太平人寿的重疾险和医疗险,提前为自己添加了保障。

今年4月初,王女士感觉身体有些异样,便到医院进行系统检查,不幸被确诊为库欣综合征(以

肾上腺分泌过多糖皮质激素为特征),需要住院治疗。

出院后,王女士想到了之前购买的保险,不知道是否符合条件,抱着试试看的心态到太平人寿枣庄中心支公司申请理赔。经过审核,工作人员确认她不但可以申请理赔,还达到了重疾轻症

标准,后续保费都可以豁免。

生有所备,老有所养,病有所医,这就是保险的意义和价值。太平人寿专业的服务水平,诚信的服务态度,得到了客户高度的认可,太平人寿的全体员工定将不负重托,用更多的努力,为客户提供更全面的保障。 (李蒙)

枣庄市“北斗+智慧云守护”项目召开社区启动会

由枣庄市精神卫生中心牵头,上海北斗导航创新研究院、上海交通大学北斗导航与位置服务重点实验室、策宇信息科技发展(上海)有限公司、中国联合网络通信有限公司枣庄市分公司联合研发建设的“北斗+5G+精神健康智慧云守护”项目,在枣庄地区正式投入使用,市中区塔塔埠街道开启该项目的先行先试,项目社区启动会于2023年4月29日在塔塔埠街道社区卫生服务中心顺利召开。

枣庄市精神卫生中心“北斗+

5G+精神健康智慧云守护”项目也是国家工信部、国家卫健委“5G+医疗健康”立项项目,同时也是山东省国家智能社会治理实验特色基地揭榜项目。

“北斗+5G+精神健康智慧云守护”项目主要服务枣庄市重点人群,其中精神障碍群体、社区老年人为主要服务对象。通过本项目建设,医院将为服务对象及监护人、社区服务群体搭建起数字化无障碍惠民服务体系,利用便携式、可穿戴、居家式健康医疗设备,以及不断完善的城市、社区信

息化基础设施资源,赋能和创新生活化的健康服务模式的形成,推动形成个体化、自主性的居家式、生活化健康、医疗新模式。将专业人员的优质医疗技术,精准服务输送到人民群众的身边,对社区服务人群的安全、健康进行主动自动智能化监测预警,并为其提供智能化居家医疗康复服务(随访、咨询、宣教、服药、复诊等)智能管理。让医院专业的医疗服务、社区服务资源走进患者身边,满足服务群体老龄化、个体化的医疗健康管理与医疗服务需求。



走进传统文化 感受编织魅力

中国结艺文化作为我国传统文化的代表,其历史贯穿于人类始终,渗透着中华民族特有的、纯粹的文化精髓。滕州市中小学素质教育实践中心正是秉承着“传承中华优秀传统文化”这种理念,在综合实践活动中,带领学生编织中国结,感受我国传统文化魅力。

滕州市中小学素质教育实践中心用实际行动延续了中华优秀传统文化,充分发挥了实践活动“以行促知”“知行合一”的课程优势,更有助于将中华优秀传统文化的基因深植于滕州市中小学生的思想和行为中。 (董琨)

珍爱生命 远离毒品

为保障青少年身心健康,不断提高学生辨识毒品和自觉抵制毒品诱惑能力,4月14日,滕州市中小学素质教育实践中心志愿服务队带领南沙河中学的学生在禁毒主题教育馆进行了参观、学习和体验活动。志愿服务者们结合丰富的涉毒案例,深入浅出讲解了法律关于毒品违法犯罪的规定,引导青少年学生远离毒品,在学习生活中树立正确的世界观、人生观和价值观。 (李振文)

枣庄市妇保院成为“心血管超声专科联盟”成员单位



5月6日,山东大学第二医院心血管超声专科联盟成立大会在济南召开,会上公布了心血管超声专科联盟单位名单,枣庄市妇幼保健院正式成为“山东大学第

二医院心血管超声专科联盟”成员单位。

该联盟由山东大学第二医院心血管内科主导成立,旨在贯彻落实国家卫生健康委《医疗联合体管理办法》要求,发挥国家临床重点专科的优势,整合心血管相关学科优质资源,以优势互补、资源下沉、持续发展、患者受益为原则,各级医疗机构构建心血管疾病服务共同体,进一步促进山东省心血管

超声医师队伍及学科建设、学术交流与合作,促进山东省内心血管病专科医、教、研均衡发展。

此次顺利加入联盟,标志着医院在心血管疾病超声诊断专业发展方面再上了一个重大台阶,相信在联盟专家的指导下,医院心血管超声诊断水平将会有新的飞跃,切实为复杂疑难心血管疾病患者提供更加科学、高效的诊疗服务。