



40年专注于中医药以及中西医结合人才的培养,30万名毕业生遍布祖国大江南北城市乡村,位于泰山脚下的山东力明科技职业学院风正帆悬,迎来新的活力。校长王力一一直见证着学校的成长与发展。

山东力明科技职业学院校长王力一

10余万名乡医见证“人民满意的教育”

记者 尹明亮 实习生 刘依然

40年专注中医药人才培养

“为国家和社会培养更多的中医药人才,这是学校近40年来一直坚守的初衷。”在山东力明科技职业学院,说起学校的发展历史,校长王力一饱含深情。

1982年,全国最早一代中西医结合专家王显明教授在济南创办了中西医结合研修班,1985年,学校获颁办学执照,更名济南中西医结合专修学院,1992年学校更名为山东中西医结合大学,2001年更名为山东力明科技职业学院后纳入国家统招院校序列,一直到现在。一步一个脚印。

“40年初心不变,将中西医结合教育事业坚持到现在,实属不易。”王力一说,这些年,学校几次面临为升本科调整办学方向的抉择,但力明人选择了了对中医药的坚守和专注。

“现代职业教育,就要更专注,更专业,培养更适应社会需求的高技能人才。”王力一说。在山东力明科技职业学院,现有招生专业40个左右,其中医药类以及医药相关的专业就有27个。中医学、临床医学、口腔医学、针灸推拿、护理等专业都成为学校的王牌专业,在社会上也有很高的美誉度。

“如今,学校有30万名毕业生活跃在国家医疗健康产业的每一个角落。”说起学校的毕业生,王力一十分自豪。5月20日,学校将要举行毕业生双选会,不少优秀的校友都将在那时回到学校。

“当年在力明的学习,基础非常扎实,至今仍记得当年入学时的样子。”张凯功是学校2000级的校友,如今回母校见到王力一,也格外激动。

“同班同学有5人读了研究生,两人读了博士,大家都很怀念当年在校学习的那



王力一校长与学生合影。

段时光。”张凯功说,目前担任菏泽海吉亚医院院长的他也将5月20日再次回到母校。

“作为一所以中医药和中西医结合为办学特色的民办医科大学,为国家和社会培养的这30万名医药人才是学校的一份担当,也是一份荣耀。”王力一说。

《两个鸡蛋》背后的故事

在山东力明科技职业学院,很多人都看过一部叫做《两个鸡蛋》的小短片,短短90秒的视频,片中小姑娘希冀的眼神和乡医朴素的情怀感动了许多人。这部在2018年曾获全国脱贫攻坚公益广告作品征集评选第二名的短片背后,则是山东力明科技职业学院和山东10万乡医的故事。

“服务乡村医疗,改善农村医疗卫生条件,这是力明人骨子里的一份责任。”王力

一说,从2007年开始,在山东省政协科教文卫体委员会的支持下,山东力明科技职业学院一直面向乡村医生开展免费技能培训,培养了一大批优秀乡医。

2016年6月,山东省中医药管理局正式下文,支持面向山东省13万名乡村医生开展的中医药技术免费培训活动由力明学院承办。截至现在,王力一和力明学院已投入上亿元用于这项工程。

“到现在,在力明职业学院免费培训的山东乡村医生已经超过10万人,这项工作也是学校一直在坚持的一份事业。”王力一说。

“我们怀揣一腔热血,为国家做贡献的初心不曾变,办人民满意的教育也一直是我们的宗旨。”王力一说。

用百万件藏品诠释校园文化

走进山东力明科技职业学院位于泰山脚下占地3000亩的新校区,一股浓厚的文化气息扑面而来。

校园中一栋现代风格又带着浓郁古朴气息的建筑便是王力一引以为傲的“力明艺术宫”,在这所培养中医药人才的高校,对传统文化的守护也浓缩在这个艺术宫的每一个展厅中。

“艺术宫建在校园里,也是让学生接受传统文化的熏陶,增强他们的一份民族自豪感。”王力一说。

在“力明艺术宫”,目前有28个专业博物馆,50余种文化艺术藏品,其中有汇集学校办学数十年特色的中医和中药博物馆、全国最大的人体奥妙博物馆,还有全国最大的华夏匾额博物馆……这些都是王力一以及父亲王显明数十年间抢救和保护下来的,藏品总数有100多万件。

“吸引人们更加了解国艺、国学,这个艺术宫也已经面向社会开放,希望更多的人在这里感受中国传统文化的精华。”王力一介绍,自从基地成立以来,前来参观和研学的社会各界人士络绎不绝,现已接待数万人。

在力明科技职业学院“红色文化和思政教育观摩基地”,10万余件红色文物和史料给走进这里的每一位观众,讲述着一段段光荣而伟大的红色故事。

“创新性对大学生开展思政教育,这个基地是一个重要的阵地,没有太多科技特效,但每一件文物和史料都是对学生心灵最好的洗涤。”王力一说。如今,学校的“红色文化和思政教育观摩基地”不仅是在校大学生的“思政课堂”,也已成为各级党政机关和企事业单位开展党建活动的重要阵地和对广大青少年进行思政教育的重要场所。

“职约历下 职等你来”就业服务高校行走进山东传媒职业学院

120余家文化创意类企业现场揽才



记者 赵清华

5月16日上午,“职约历下 职等你来”就业服务高校行山东传媒职业学院专场招聘会暨《毕业生·我推介》第三场落地双选会在山东传媒职业学院举行。本场招聘会

共有120余家文化创意类企业参加,吸引2500余人入场求职。

“我们在学校建设有两个录音棚,公司业务岗位需求与学校专业是非常对口的。”作为山东传媒职业学院校企合作单位,山东声动天下文化传媒有限公司总经理明宗浩带队参加了本次招聘会。他介绍,录音技术与艺术、影视动画、摄影摄像技术、播音与主持、广播影视节目制作是他们主要招聘的岗位,山东传媒职业学院学生是他们在省内的主要招聘对象之一。

据了解,本次招聘会专门面向2023届高校毕业生、2024届临近实习的在校生等

重点群体,招聘活动设置了现场招聘、政策服务和直播带岗3大板块。

在招聘会现场,齐鲁晚报·齐鲁壹点直播带岗也同时进行,华强方特(济南)、山东柒天大胜文化传媒、淄博聚艺众合文化、山东立行控股集团、北京必成文化传媒等5家重点企业走进直播间,进行线上宣讲,线上围观人数达63.8万人次。

现场收了40多份简历的济南圣叶文化传媒有限公司企划部主管战彦丽直言本场招聘会效果不错。为提高招聘效率,公司安排了新媒体部、编导部、企划部三个部门的业务主管来到招聘会现场,向学生介绍不

同岗位的需求及发展渠道,精准帮助学生匹配最适合的岗位,也为公司后续的人才引进和培养提供了便利。

《毕业生·我推介》山东高校毕业生就业创业齐鲁行系列公益活动由山东省人力资源和社会保障厅指导,齐鲁晚报·齐鲁壹点和山东省公共就业和人才服务中心联合主办,省内各高校和济南市公共就业服务中心特别支持。活动旨在利用齐鲁晚报·齐鲁壹点资源优势,通过系列线上线下活动,为高校毕业生等重点群体就业搭建就业平台,帮助企业招到更高层次的人才,助力山东高校毕业生实现高质量就业。