

萌宠可爱风呈现青春烟火气



天天娱评

□师文静

“三生三世虐恋”的仙侠剧成为一种套路化严重的创作后，观众越来越期待仙侠剧创新。刚开播的“Z世代”仙侠剧《护心》似乎提供了一种思路，那就是面向年轻观众进行年轻化创作。该剧演员侯明昊、周也的表演贴合人物，冤家路窄的偏喜剧风格感情线比较热闹好玩，两位演员的外形养眼，有新鲜感，剧中还充满大量科技感、网感设计，仙界之外的妖魔世界再也不与漆黑、邪气逼人，而是以各类可爱呆萌、造型卡通化的小妖怪吸睛，呈现出了不一样的青春烟火气。

《护心》的故事不复杂。妖怪界的大咖灵龙天曜在大婚之日被欺骗他的爱人素影刺杀，心脏有缺损的少女雁回正好得到了天曜的“护心麟”，能助天曜破开封印、找回身体、恢复灵力。该剧故事主线就是男女主角天曜、雁回一边跟大反派素影对抗，找回龙角、龙鳞恢复能力，以及拯救被无辜滥杀的小妖，一边推进恋情。该剧的人设也不别别扭扭，尤其是女主角人设活泼可爱、自由自在又充满责任感，作为“社牛”的女主角爱上男主角就大大方

方表白，还对美食与赚钱充满渴望；“社恐”男主有点闷葫芦性格，但责任感超强。剧中人物拥有成熟的感情观、飒爽的处事态度。清爽感、少年气，再加上仙侠故事也不太虐恋、压抑，看剧轻松下饭。

过往仙侠剧世界观多设定为仙、魔、妖、神四界，男女主角在三生三世中穿梭，与多方力量互相纠葛，《护心》则让仙侠“回到人间”，注重玩梗、网络化，更具落地感的青春烟火气，更适合Z世代观众的审美趣味。比如，该剧将男女主角相遇、相识阶段的故事设定在繁华的闹市中，闹市里有一家设定很现代的“七绝堂”，能为各路神仙、妖怪提供各种前沿信息和“科技产品”，七绝堂旗下的某王牌通讯产品具有信息梳理功能，被人提问就会回答。剧里还有“对讲机”，女主雁回的蝴蝶结手环，是用男主天曜的龙角做的，龙角和女主体内的护心麟相连，点三下，男女主可以远程语音。七绝堂里的销售也非常像网购直播主持人，业务熟练，热情好客。这条街上的首富王鹏远喜欢女主雁回，首富带着女主出门放的烟花连月球上的玉兔都看得见。该剧的网感还体现在对网络流行元素的运用，《护心》世界里的江湖小报出现了gif动图，女主路见不平会直接“铁拳出击”，一掌拍飞恶人，类似当下年轻人最爱用的铁拳同款表情包。女主的不少打妖怪动作和方法也很像网游，该剧在网感上做足了戏份，脑洞新奇，网

感十足，以吸引年轻人。

该剧另一个看点是，与那些严肃仙侠剧相比，没有用特效制作那种庞然大物式、以吓人为目的的妖魔，而是设置很有萌感的各种妖怪。目前男女主角寻找龙身过程中遇到的天渊魔、吞金兽、奢比尸等怪物，都花花绿绿、蠢萌有趣，对仙侠剧中妖怪形象的塑造很具创新性和颠覆性。这么好玩、好看的妖怪出场，必然要展露一下绝技。剧中也不再是男女主角与妖魔隔空“击掌”式比内功，而是让男女主角与妖怪们近身对战。奢比尸拿着大环刀追砍男主，酣战数个回合，被女主一拳打飞，变成了一个很萌很可爱的绿色小玩偶似的东西。每个妖怪都有自己的风格，让观众眼前一亮。该剧播出后，因剧情好玩、新鲜，有独特的视觉风格，被称为适合“宝宝”体质的仙侠剧，有观众调侃这些特效“对儿童来说比较幼稚，对成年人则刚刚好”。

今年的仙侠剧主线故事依旧是又甜又虐，但都在做花样的翻新。比如《星落凝成糖》同样追求轻松搞笑，一开头是上错花轿嫁对郎的戏码，后面男主幻化成三个不同风格的人，与女主展开搞笑又有趣的情感故事。今年的仙侠剧一个很明显的特点就是舍弃了黑白风视觉审美，服化道更加艳丽，同时追求喜剧叙事风，虽然依旧是虐恋故事，但喜剧所占的篇幅越来越大，这种视觉体验和反差人设上的创新，给人耳目一新的感觉。

《北京2022》记录北京冬奥闪光群像

影片将于5月19日公映

记者 宋说

由张艺谋担任监制，陆川执导，张和平担任总顾问及专家顾问团团长的北京冬奥会官方电影《北京2022》日前推出“闪光群像”版海报，影片将于5月19日公映。本次发布的群像海报里，每

张海报中有不同的身份角色，但他们眼中都有着相同的热爱与坚持，有似火的热情在冰雪之上燃烧。

北京冬奥会共有来自91个国家的2834名运动健儿参赛，在各项比赛中创造出一个又一个奇迹，打破了17项奥运会纪录，2项

世界纪录。除了运动员们，北京冬奥会还有18000余名赛会志愿者参与服务，还有许许多多工作人员、医护人员日夜坚守。电影《北京2022》用细致入微的方式，以聚焦个体的小视角表现宏大叙事。陆川导演带领团队历时近3年，走遍8个国家，协同1000多

位年轻电影人，记录了1000多个小时的素材，最终以故事片和纪录片相结合的方式交织展现出庞大冷峻又热血细腻是北京冬奥盛会。

5月5日晚，来华访问的国际奥委会主席巴赫专程与冬奥志愿者、影片主创一同观看了电影《北

京2022》。观影后巴赫主席分享说：“你可以(从影片中)看到优秀的运动员享受着卓越的赛事组织，你可以看到志愿者们为运动员和奥运会付出了全部的心血。因此，中国人民可以再一次为2022年冬奥会的举办感到非常非常自豪。”

编辑：孔昕 美编：陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

中国水周

人类世界 生命之源

齐鲁晚报