

中国银行菏泽分行

深耕热土,铸就地方经济发展“硬核力量”

记者 王会广 通讯员 曹震

经济是肌体,金融是血脉。近年来,中国银行菏泽分行(以下简称“菏泽中行”)扎根实体、服务小微、灌溉“三农”、深耕菏泽,同频共振助发展,勇挑责任显担当,全力打造助力菏泽经济社会高质量发展的金融“引擎”。

奏响主旋律
产业筋骨“壮起来”

菏泽是黄河入鲁第一市。为助力黄河流域生态保护和高质量发展,菏泽中行主动跟进新旧动能转换金融需求,统筹做好重大项目储备与投放。菏泽中行加强与当地政府部门的联系,重点实现制造业企业“精准对接”,加强信贷支持,以多元化的金融服务满足企业融资需求。

“你们这笔贷款来得太及时了,我们可以撸起袖子、甩开膀子,毫无后顾之忧地大干一场了!”日前,某企业项目负责人感慨地说。该项目是菏泽市重点招商引资项目,隶属于某上市企业。菏泽中行多次召开沟通协调会,并前往企业总部所在地进行方案商榷,主动上门对接,最大限度地优化贷款审批流程,为企业快速投放首笔项目贷款1.08亿元,助力了该企业项目建设。

从基础的金融合作发展为共同成长的伙伴,是菏泽中行扎根实体经济、倾情支持制造企业的缩影。近年来,菏泽中行

积极响应市政府政策号召,精准对接支持“231”产业体系建设,切实加大对“2大核心产业、3大优势产业、1批新兴产业集群”中企业的支持力度,聚焦绿色产业发展新趋势,不断提升综合金融服务能力,助力“菏泽制造”提质增效。

服务小微企业
普惠金融“靓起来”

小微活,就业旺,经济兴。菏泽中行紧贴时代脉搏,坚持主动跟进小微企业融资需求,积极出台众多适配的普惠金融产品,通过多种方式降低企业融资成本,全力服务小微企业发展。

为切实缓解小微企业“融资难、融资贵”问题,菏泽中行发挥线上产品秒批秒放的产品优势,以标准化产品“抵押贷”“银税贷”“信用贷”作为拳头产品,叠加“工业厂房贷”“科创贷”“知惠贷”作为特色产品,并结合“中银结算通宝”“中银税贷”“外贸贷”“鲁岗贷”等线下产品,构建了普惠金融产品矩阵,力求以精准服务让企业“缓口气”“加把劲”,助力小微企业畅通“血脉”,奋跃发展。

此外,在消费者保护方面,作为市民银行,菏泽中行一直高度重视金融消费者权益保护工作,通过开展公众宣传教育普及活动,切实解决老年人金融服务难题等方式,积极推进消费者权益保护工作深入开展,努力构建和谐共赢的金融消费关系。

鄄城农商银行

百里收贷路,奏响“清收风暴”最强音

记者 王会广
通讯员 曹广威 王艳红 谭娇娇

为加大不良贷款清收力度,防范和化解金融风险,营造风清气正的诚信环境,近日,鄄城农商银行开展不良贷款“清收风暴”行动。自“清收风暴”行动启动以来,该行工作人员行动于黎明,风餐于街头,奔走于田野闹市,他们摆道理、讲法律、说利弊、出奇招,以敢于“啃硬骨头”的精神清收每一笔不良贷款。本次“清收风暴”行动旨在全县倡导贷款有序、还款及时、助力发展的良好风气,形成“失信可耻,守信光荣”的良好氛围。

为了清收行动的顺利开展,该行党委委员、副行长冯燕燕在清收前紧急召开了清收动员会,她对全体清收小组成员进行了系统培训,从清收技能、政策攻心、语言表达等细节入手,对全体队员进行解读,使大家学到了方法,掌握了在“清收风暴”行动中应该注意的问题及相关对策,同时详细介绍探讨清收中应把握的重点及要求全员增强清收



工作信心,为确保风暴行动达到预期效果,该行支行行长、科长全程参与,起到了很好的示范引领作用。

清收期间,冯燕燕带领队员驱车百公里到达汶上追缴逾期贷款,本着该行“暖银行、快银行”服务理念,对不良贷款的债务人动之以情、晓之以理,宣传诚信守信的重要性,向逃避银行债务的老赖们亮剑宣战,并联合汶上刑警队等部门共同打击失信行为,在百里范围内敲响了打击“老赖”的

最强音。

在相关部门的大力支持下,这场声势浩大的清收工作取得了阶段性成果。冯燕燕表示,鄄城农商银行作为服务三农、小微企业的金融主力军,加强信用环境建设责无旁贷,是履行社会责任的必然要求,也是提高银行资产质量的必然要求。下一步,该行将建立打击赖账户的长效机制,持续开展净化信用环境的相关工作,为助力诚信鄄城建设做出积极的贡献。

坚持扎根本土
民生福祉“厚起来”

近年来,菏泽中行坚持以党建引领高质量发展为主线,发展与风控并重、管理与执行协同、队伍与文化建设互促。围绕菏泽市重点战略、重点项目,提升菏泽基础设施水平,将菏泽水利、城乡道路等民生领域补短板项目作为支持重点,大力支持地方产业升级、基础设施和民生项目建设。

落实乡村振兴战略,强化资源配置,提升农村金融服务能力和水平。所选派的第一书记与村“两委”班子密切协作,坚持党建夯根基,抓班子带队伍,办实事破难题,促发展惠民生,壮大集体经济,因户施策,确保乡村振兴路上一个也不掉队。

据悉,今年以来,菏泽中行主动靠前、更进一步,进一步对接企业需求,开展精准服务,实施优惠利率价格,对符合条件的基础设施类项目提供融资支持。对于民生领域基础设施项目,结合政策性金融工具、碳减排金融工具等一系列金融政策,全力加大授信支持力度。

风劲好扬帆,奋楫正当时。未来,面对“高质量发展”这个时代命题,菏泽中行将“不忘初心”、牢记使命,不断创新业务模式、勇于担当社会责任,扎根菏泽这片“热土”,行动迅疾、加快建设,奏响助力高质量发展的金融乐章。

成武农商银行举办
2023年新任员工拜师仪式

记者 马雪婷 通讯员 张桐

为充分发挥业务骨干的“传、帮、带”作用,帮助新员工尽快融入新工作环境,全面营造互帮互学、团结互助的良好氛围。近日,成武农商银行在举办2023年新任员工拜师仪式。

“一杯清茶、一份责任,一声师傅、一份希冀”。拜师现场,徒弟向师傅敬上一杯清茶,师傅向徒弟赠送一本《“大挎包”里的故事》,将“对党忠诚、服务群众、勤俭敬业、公私分明”的“大挎包”优良传统薪

火相传。

为了使新员工尽快融入农商银行大家庭,成武农商银行组织对新任员工进行了为期20天的集中培训,培训结束后又分配到孙寺支行、伯乐支行孵化基地,选拔了12名优秀导师进行“一对一”带教辅导,重点加强专业知识、业务技能、服务礼仪、客户维护、营销技巧等内容的辅导,及时解决带教中存在的问题与困难,通过“周练、月考”,强化学习成果检验,帮助新任员工尽快达到上岗标准。

鄄城农商银行巩固实体经济
发展成果助力乡村振兴

记者 王会广 通讯员 李静

今年以来,鄄城农商银行始终坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,持续加大对县域经济的金融支持力度,更好的让金融活水浇灌乡村振兴。截止4月末实体经济贷款178.93亿元,较年初增长13.17亿元,增速7.95%,涉农贷款156.85亿元,较年初增长11.35亿元,增速7.81%,普惠小微贷款余额为45.25亿元,较年初增加6.46亿元,增速16.65%。

聚焦四张清单,优化金融供给。一是深入分析客群,研究不同需求特点,制定小微企业、首贷培植客户等重点客群营销策略,分层落实营销责任,通过银企对接、金融辅导等方式逐户上门走访对接,今年以来培植首贷民营与小微企业123家,发放贷款3413万元,小微企业贷款较年初增加1.26亿元;二是加强政银合作,以全县个体工商户和企业电子营业执照下载为契机,开展“大走访、大调研、大对接”客户营销活动,对辖内经营户进行全走访,深入了解客户经营情况和金融需求,进行全产品营销,至4月末发放个体工商户贷款18.47亿元,较年初增长4.23亿元,新开立手机银行5157户;三是推动“四张清单”成果转化,以整村授信和行业营销为抓手,实行“清单+网格”的形式,深入摸排了解辖内种养大户、家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体融资需求,同步梳理行业上下游客户,开展链式营销,至4月末授信客户7.21万户,授信覆盖面19.81%,用信客户6.14万户、用信覆盖面16.84%。

疏通融资堵点,下沉服务

重心。一是提升信贷服务,降低贷款门槛,推广“家庭贷”模式,无需外部担保,发动全员“进村庄”“进社区”“进工厂”“进商户”四进活动,为辖内个体工商户、种养专业户、小微企业,提供“一对一”金融服务,实现送贷上门;二是延伸服务触角,组建126支移动服务工作队上门服务,落实驻点办公、金融辅导制度,选派236名客户经理开展驻村服务和金融辅导工作,选树省市县三级“乡村振兴样板村”41个,连续两年被评为“省级金融辅导工作表现突出基层单位”。三是用好用活各项政策,通过主动降低利率、运用支农支小再贷款资金、发放政策性贷款等方式,降低客户融资成本,全力帮助客户纾困解难。至4月末,普惠小微贷款较年初增加6.46亿元,利率较年初下降0.14个百分点。

“科技+”高度融合,助力乡村振兴。一是发挥平台作用,加大贷款受理热线96588宣传推广,畅通申贷渠道,彻底解决农户、小微企业申贷难、难申贷问题,今年以来累计接听电话6176通,成功办理贷款3988笔,金额9.1亿元,让“一个电话就能申贷”成为该行的金字招牌。二是依托智慧营销系统和我行的大数据平台,批量导入客户信息113.68万人,通过线与面相结合,实现营销全覆盖,布放392台农金通,让百姓不出村直接办理小额存取、转账、查询、缴费等业务。三是大力推广线上办贷,积极研究信e贷模型,推出“车位贷”“装修贷”“普惠金融贷”“农商惠民贷”等线上产品,做好考核和监督,截止4月末,30万元以下线下贷款占比86.68%,新增客户线上办贷率为87%。