

“场内6万人,场外10万人”,明星大咖排队来济开唱 时隔三年,线下演唱会再次“点燃”泉城



记者 程凌润

抢票遇到“秒光” 歌迷直呼“很值”

5月13日、14日,薛之谦“天外来物”巡回演唱会济南站开唱。这是歌手与歌迷的“双向奔赴”,他们的集结地是济南奥体中心体育场,一场久违的视听盛宴精彩上演。

作为薛之谦的资深歌迷,济南95后姑娘张雪(化名)对这场演唱会期待已久,她说,为了近距离看到薛之谦,她花费2400多元购买了第八排的一个座位。虽然在抢票时也遇到了“秒光”的窘境,但是张雪仍然托一位从事票务工作的朋友买到了票。“整整三年没有现场看过演唱会了,快憋坏了!”张雪说,她在大学期间曾“疯狂”到一个月看两三场演唱会,“这次老薛来济南,说什么也得去。”

演唱会现场,在数万歌迷的荧光棒营造出的璀璨灯海中,薛之谦将自己的整个演艺生涯与数十首经典歌曲串联起来……值得注意的是,被誉为“方言混血儿”的薛之谦入乡随俗用山东话唱歌,还称要将身份证直接改名“夏雨荷”,从而有了“薛之谦改名夏雨荷”的热搜词条。

“终于我摘下耳机,眼前的你走出了屏幕。”在张雪看来,这场演唱会“很值”,她称这是距离薛之谦最近的一次,“互动感很强”,这就是演唱会最大的意义。

除了体育场内座无虚席,场外也被围得水泄不通。守在场外一个多小时的歌迷称,虽然没有买到票,但是他“主打的就是陪伴”。有网友称此次演唱会“场内6万人,场外10万人”。虽然数据有些夸张,但也足以说明这场演唱会的火爆。

如今,此次演唱会已经落幕,歌迷们仍然在社交平台上分享着自己的感受。“第一次看演唱会,像做了一场梦一样,终于见到了很喜欢很喜欢的他,追星成功。”网友“话梅”在社交平台上分享了演唱

时隔三年,演唱会再次“点燃”泉城!“场内6万人,场外10万人。”这是薛之谦“天外来物”巡回演唱会济南站人气爆棚的场景,相关短视频频频登上热搜榜。据了解,张信哲、刘若英等“大咖”也将在济南举办演唱会,这标志着济南线下演唱会全面“重启”。



薛之谦“天外来物”巡回演唱会济南站现场。 记者 张雨鑫 摄

专家说法

为啥“大咖”扎堆在济南办演唱会

张信哲“未来式2.0”世界巡回演唱会济南站将于6月10日在济南奥体中心体育场举办;刘若英“飞行日”2023巡回演唱会济南站将于8月5日在济南奥体中心体育场举办……

“大咖”云集背后,济南市有什么样的城市密码?“山东省和济南市的经济实力都很强。”山东财经大学文旅产业研究中心副主任路琪认为,明星“大咖”扎堆在济南举办演唱会的背后是济南市巨大的市场空间,而且济南市交通便利,对周边城市有很强的辐射力和吸引力。

“济南本身就是一个文化底蕴非常深厚的城市。”路琪称,济

南市自古有“曲山艺海”的美誉,与北京、天津并称为曲艺界的“三大码头”,如今济南市各类文旅项目也遍地开花,从而让济南的文化魅力十足。

“这不是一个偶然性事件,而是一个厚积薄发的表现,也是可以持续发展的。”路琪称,时隔三年,“大咖”扎堆在济南办演唱会,“这是一个起点,一个里程碑式的时间点。”

据了解,2023年,济南市将积极创建“雁阵型”产业集群,推动泉城国际文化创意产业园创建省级文化产业示范园区,指导斜杠广场、西城软件园等网络视听产业园区以及579百工集、电竞

新媒体产业园等新兴文化产业园建设。另外,宋风古城、乐华城、明水古城、融创二期、华侨城绣源河、大众数字文化产业园等重大文旅项目也在积极推进。同时,济南市力争实现年度全市旅游总收入同比增长10%以上,文化产业增加值占GDP比重达到3.5%以上,规上文化企业营收增长10%以上。

“这些年,济南的风气在转变,城市文化基因也在提升,这本身就是很好的吸引力。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光说,再加上济南政府相关部门的积极推动,整座城市越来越有魅力。

会现场的照片,并写道“济南‘夏雨荷’,我开始找你了。”

济南线下演唱会 全面“重启”

通常情况下,演唱会最后一首歌都会有情侣求婚,这场演唱会也不例外。仅5月13日晚上,演唱会的大屏幕上就捕捉到五对情侣求婚现场,浪漫的一幕让年轻人怦然心动。

“有没有一种可能,在济南没开演唱会,而是开了一联欢会。”认证为“歌手、音乐人、DAN厂牌主理人”的微博“大V”王啸坤在评论薛之谦“天外来物”济南站演唱会时称,该场演唱会像是一场“联欢会”。

作为2023年济南市首场大型线下演唱会,薛之谦“天外来物”巡回演唱会济南站标志着沉寂三年的济南大型线下演唱会正式“重启”。为了这场视听盛宴,济南市铆

足劲做好“后勤保障”工作,不仅发布了出行指南,还延长了地铁运营时间,并开通了26条演唱会歌迷定制公交专线。

据了解,济南市上一场大型线下演唱会还要追溯到2019年10月底的周杰伦演唱会。如今,不仅有演艺场所的小型线下演唱会,黄绮珊、张信哲、刘若英等明星大咖也将“扎堆”在济南举办演唱会。

据中国演出行业协会票务系

统采集与服务平台数据监测,仅在“五一”假期期间,全国营业性演出就超过了3万场,票房收入15.19亿元,与去年同比增长962.2%,观众人数高达865.49万人次。可以说,演唱会市场已经快速回暖。

演唱会可带动 十余个行业消费

一场演唱会的魅力到底有多大?答案是,它可以“点燃”一座城。

高德打车数据显示,5月13日、14日,济南奥体中心体育场附近公众用车需求环比前一周增长630%。“受薛之谦演唱会的带动作用,5月13日、14日确实接到了不少从外地来看演唱会的客人。”海底捞济南奥体龙湖天街店经理王帆接受媒体采访时称,“从晚上十点到第二天凌晨三点一直都有等位的客人,接待人数比平时增长了一倍。”

中国演出行业协会对部分大型演唱会、音乐节的票务销售趋势调研发现,跨城购票观演的消费者比例较去年大幅攀升,平均跨城观演率超过购票总人数的50%。这意味着演唱会将带火城市的住宿。济南旅游酒店协会工作人员称,在薛之谦演唱会期间,济南奥体中心周边的喜来登、华美达和银座颐庭等酒店都处于满房状态。“在二月份的时候,我们的房间就订满了。”位于济南奥体中心东侧的一家公寓酒店负责人说。

“薛之谦在济南开演唱会,这本身也是对济南形象地位的一种认可。”山东财经大学工商管理学院文化和旅游系副教授于伟认为,薛之谦演唱会带来了巨大的客流,在很大程度上优化和宣传了城市形象。

“积压了三年,年轻人对演唱会的需求得以释放。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光称,济南的城市文化基因越来越年轻,对年轻人的吸引力也越来越强,济南大型演唱会“重启”不仅可以满足年轻人对时尚的追求,还可以拉动消费、促进夜经济的发展。

业内人士称,演唱会可以带动十余个行业的消费,包括衣、食、住、行、游、购、娱等重点行业消费以及部分零售行业消费,而且演唱会场次越多对整个城市经济发展的促进作用就越明显。

编辑:武俊 组版:刘燕

厂房是火灾易发区,消防安全须常抓



应急公开课

主办单位:山东省应急管理厅

工厂企业人员密集、用电量大,易燃可燃材料多,极易发生火灾事故,要时刻绷紧消防安全弦,排查火灾隐患,杜绝违章操作。工厂应如何预防火灾?

- 1.工厂企业要严格落实消防安全责任,明确消防安全责任人和消防安全职责,加强值班巡查,及时消除火灾隐患,工厂内的醒目位置要张贴消防安全警示标牌。
- 2.定期维护保养消防设施、器材和消防安全标志,确保其完好无损,严禁损坏、挪用、埋压、圈占、遮挡消防设施、器材。
- 3.工厂企业要杜绝违规操

作,严禁违规用火、用油、用电、用气,严禁在具有火灾、爆炸危险的场所使用明火,严禁在施工现场违章使用明火作业。

4.电气线路应满足用电设备的负荷要求,严禁私拉乱接临时电线,电气线路的铺设应有金属管或阻燃型PVC管保护,有接地,并安装漏电保护开关。

5.厂区内可燃杂物要及时清理,易燃物品要按照标准分类放,严禁厂区内存在从业人员住宿与生产、经营储存为一体的场所。

6.组织制定符合本单位实际的灭火和应急疏散预案,并且至少每半年要组织员工进行一次逃生自救和扑救初期火灾的演练。

(来源:中国应急信息网)

齐鲁晚报·齐鲁壹点 服务电话

客户部: 85196192 85196239
汽车事业中心: 85196533
房产事业中心: 85196379
健康民政新闻事业部: 85193749
教育新闻事业部: 85196867
财经新闻事业中心: 85196145
产经新闻事业中心: 85196807
风尚齐鲁全媒体中心: 85196380
文旅全媒体中心: 85196613
地方事业部: 85196188
招聘、分类广告部: 85196199
视频中心: 82625465
互联网与科技事业部: 85196382
大数据中心: 82625452

十六里河 开展沿街商户 小广告整治

为进一步美化城市环境、改善市容市貌,近日,济南市市中区十六里河街道城管委联合区执法局十六里河执法中队开展沿街商户小广告专项整治。城管人员采取入户的方式,督促主次干道商家落实“门前五包”,对张贴的宣传海报、橱窗广告进行自行清理,累计清理各类广告50余处,确保建筑外立面整洁。

(许婷婷)

六里山: 开展“三小一堆” 专项治理工作

为进一步提升辖区居民生活环境,近期,济南市市中区六里山街道城管委细化分工、层层抓落实,强化对辖区内“三小一堆”治理及环境“脏乱差”现象的常态化监管水平,对辖区内居民住宅区开展集中整治行动,消除堆积杂物垃圾死角,努力为居民创造干净整洁、美观大方的人居环境。

下一步,六里山街道城管委将继续加强老旧小区“三小一堆”治理工作标准,常态化开展治理工作,严格落实上级有关单位的指示要求,将工作做细、管理做好,标准做严。

(吴任重)