

# 接单量越来越少 还有人硬往里挤

## 市场基本饱和, 济南交通运输部门发布网约车行业风险预警

文/片 记者 于泊升

### 个人接单效益下降 一个司机服务多个“东家”

“现在接单不如从前, 大的单子接不到, 小单子又来回折腾。”在济南, 王兴毅从事网约车驾驶员职业已经四年, 从兼职到全职, 他已经跑了1000多天。“第一年的时候, 做兼职, 接单量还可以, 尤其是到了周末, 接单几乎没有停过。”王兴毅做兼职, 一个月的流水也有八千多元, 于是第二年便全职跑起了网约车。令他没有想到的是, 随着时间推移, 互联网打车平台越来越多, 线上司机数量与日俱增, 最明显的感觉就是, 到手的出行订单大不如前。

11日上午10点, 记者从济南市长途汽车站, 通过高德地图、美团等平台进行叫车, 聚合平台界面上, 仅经济型一类就有近百个打车平台, 同时呼叫后, 很快便有司机接单。“从聚合平台就能看出来, 济南有多少网约车在路上跑。”进入及时用车司机李先生的车内, 首先映入眼帘的, 就是他面前摆着的三台手机。“现在不如从前, 平台太多, 客流都分散了, 只挂靠一个平台, 接单量不多, 多个平台就多个机会。”李先生用“东边不亮西边亮”来形容这种操作方式。

网约车司机挂靠多个平台的现象, 近年来比较常见, 同一辆车同一位司机服务的“东家”不止一个, 通过多平台挂靠, 除了可以提高自己的接单量, 还能增加接到大单的概率。“高峰期的时候, 起步的单子太多, 干起来不划算, 还费时间, 有时候在市区一堵就是半小时,”李先生说, 多个平台单子进来, 说不定就能碰到去机场或者外围区县的中远程单子。

近日, 一段网约车司机车内摆满手机接单的视频在网络流出, 车内布设了多个支架, 上面有八九部手机, 每个手机都显示一个平台的接单实时画面。“以前有位同行, 同时挂了七个平台, 单子同时进来, 叮叮当当全是提示音。”李先生说。

近日, 全国多地发布网约车饱和和预警, 海南省三亚市更是决定暂停受理网约车经营许可及运输证核发业务。此前, 济南市交通运输部门也发布了网约车行业风险预警, 对从业人员进行提示。网约车发展的“下半程”, 济南的行业从业环境如何? 市场都发生了哪些变化?

### 网约车从业灵活 市场饱和仍有人员涌入

近年来, 网约车平台的从业司机越来越多, 在运力基本饱和的今天, 仍然有不少新人加入。“从从业者角度来说, 网约车门槛低, 工作灵活, 而且大家印象中的网约车司机随便跑跑就能月入过万。”李先生认为。

“原来的工作不景气后, 想换个行业, 综合考量了一下, 还是觉得网约车比较适合。”记者调查发现, 和李先生有着相同人行契机的网约车司机不在少数。人行门槛不高、工作方式相对灵活, 这就让网约车成了不少人的一种就业选择。

对于部分年轻人来说, 网约车也未尝不是一种就业“出路”。“毕业第一年, 没有找到心仪的工作, 就想着先开一段时间网约车, 有个收入来源, 后来习惯了, 一直做到现在。”张波大学毕业后将运营网约车作为自己的临时工作, 这也是他能最快找到的工作。“当时流量还是比较大的, 不愁单子, 我当时的大学同学知道后, 也有人加入, 或者做兼职。”

快捷方便的叫车方式, 让网约车成为不少人出行打车的首选, 当初潜力巨大的市场发展空间, 吸引了一批批的从业者。



20岁到50岁之间, 每个年龄段都有人从事网约车司机这一职业。

“每天早晨六点出发, 下午五点收车回家, 没有公司的各种条例限制。而且行情好的那两年, 我们确实赚到了钱。”张波说, 头两年, 每天接几十单非常容易, 一个小时就能跑出一百多块钱, 累了的时候就休息一两天, 对于刚出校门的大学生和家庭事务繁多的中年人来说, 这种相对灵活的工作, 有较大的吸引力。

在采访中, 有网约车司机向记者算了一笔账, 网约车市场红火的头几年, 平均一天的流水在800元左右, 而现在一天的流水连400元都不到。“春节后, 文旅市场陆续复苏, 城市客流量增大, 但因为网约车平台及司机较多, 到自己手头的客流并没有期望中那么高。”贾先生称, 部分平台对司机有激励机制, 接单多了有类似于“冲单”的奖励, 再加上目前效益下降, 不少全职的网约车司机增加了运行时间, 饱和接单。贾先生认为, 平常的客流是有限的, 司机越来越多, 大家的运行时间一天在10个小时左右, 更加剧了竞争。

### 的哥“转战”网约车 部分传统出租车无人承运

济南市城乡交通运输局在网约车行业风险预警中公布了一组数据, 截至今年3月底, 济南市共注册69家网约车平台企业, 注册网约车1.78万辆, 取得网约车从业资格的驾驶员3.59万人。受网约车及从业人员数量大幅快速增加等因素的影响, 根据统计数据测算, 目前网约车单车日均接单量不足10单。

近年来, 济南城区的私家车数量也在不断增加, 两种类型的车辆交织在一起, 在高峰时间段对道路通行带来一定影响。济南市坚持优先发展城市公共交通, 适度有序发展出租汽车, 优化城市交通结构的基本思路进行城市交通布局, 在网约车饱和的情况下, 还有不少人员涌入市场, 也分流了城市公共交通的流量。

记者发现, 除对城市通行带来一定影响外, 网约车对传统巡游出租车的冲击也非常大。“头几年, 平台没有那么多的时候, 网约车迎来了红利期, 不少人将其作为一个兼职的手段。”济南某出租汽车公司有关负责人告诉记者, 不管是出租车还是网约车, 都是城市公共交通的补充, 现在居民出行更倾向于网约车, 而非传统巡游出租车, 这就让网约车有了一块较大的市场发展空间, 但空间终究是有限的, 随着平台的增多, 司机人数的增加, 市场开始饱和。

该负责人坦言, 网约车行业也吸引了一部分传统巡游出租车从业人员, 有出租车驾驶员在合同到期后, 不再与出租车公司续签, 而是选择网约车。“带车加盟或者租车是网约车招募比较常见的方式, 司机加入比较方便, 运营模式相对灵活, 前几年, 巡游出租车行业流失了不少司机。”

济南市网络预约出租汽车行业风险预警通知也指出, 目前, 部分网约车平台公司因订单少致车辆闲置, 部分巡游车也因难以实现预期收益而无人承运, 建议有意从事网约车经营的企业认真调研市场, 深入了解政策, 谨慎投资济南市网约车市场, 以免造成经济损失。

# 108元买4斤麻辣小龙虾, 捞出称重只有2斤

## “优惠套餐”其实并不实惠, 里面的猫腻不少

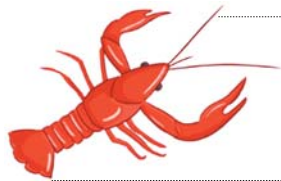
记者 李梦瑶

### 网上买两份套餐称重 龙虾比宣传重量短秤一两斤

“我在网上买了3斤的小龙虾套餐, 数量可比自己买5斤炒后少了不少。”近日, 王女士和朋友聚餐时下单了小龙虾, 虽然商家在宣传页上写着“超值特惠, 3斤冲量麻辣小龙虾”, 价格是99元, 但王女士觉得实际净重并没有3斤。“3斤难道是指外卖盒、小龙虾配菜和汤汁一起吗? 那这样价格上并不实惠。”王女士表示。

打开外卖平台, 搜索“龙虾”, 几乎每个商家都推出了一款或多款“优惠套餐”作为店里的主打招牌。“79.9元3斤”“138元7斤特惠”……有的店铺名字直接改成了“69元3斤龙虾馆”, 来吸引顾客的眼球。这些套餐的价格普遍偏低, 有的甚至比买生的小龙虾的价格还要实惠。但值得注意的是, 大部分商铺只是笼统地标注了套餐重量, 均未明确标注龙虾的净含量。

记者随机选购了两家店铺的招牌优惠套餐进行实验。一份为108元4斤麻辣小龙虾



每到夏日, 小龙虾成了很多人餐桌上的“必选项”。不管是在实体餐馆还是外卖平台, 都推出了小龙虾“优惠套餐”, 但“优惠套餐”真的“实惠”吗?

套餐, 一份101.5元3斤蒜香小龙虾套餐。连带外卖盒称重分别为2217.5克和1777克。捞出龙虾再称重, 龙虾净含量分别为1007.5克和1049.9克, 分别少了约2斤和1斤。

两份外卖中, 麻辣小龙虾的个头普遍偏小, 但个头相对均匀, 总共61只; 蒜香小龙虾的个头比麻辣小龙虾个头大, 但有大有小, 总共有42只, 其中11只较小。

这样算下来, 108元4斤的套餐实际为54元1斤, 101.5元3斤的龙虾实际50.75元1斤。

### 有商家直接装盆不称重 有的说变轻是因烹饪后缩水

记者咨询了上述两家店铺。108元4斤的麻辣小龙虾套餐店表示: “里面的龙虾不到3斤, 我们是盛出一盒, 再放一大盆配料, 如洋葱、辣椒等。”另一家店的店主则表示: “3斤的龙虾做出来净重2斤多, 有40只—50只。”

记者发现, 对于自家龙虾净重多少不

明确的商家并不在少数。也有商家表示, 称的时候是足重, 但是经过油炸后, 龙虾会缩水, 自然重量会少一些。“我们是活虾6斤, 但是洗干净炸完之后在5斤左右, 做好后连汤一共得7斤多。”

还有一家推出99元3斤龙虾的店主表示, 他们家这个套餐的虾一共3斤, 一只大小是6—8钱重。“连盆带汤没称过, 我们做的时候就捞38只虾。”

从事餐饮业多年的业内人士魏先生表示, 根据经验, 小龙虾烹饪后会有缩水情况, 但缩水比例不会太大。“它也会吸收一些汤汁, 重量一般不会变轻太多, 有时候还可能变重。”魏先生说。

在济南海鲜大市场, 记者了解到, 目前正是小龙虾销售旺季, 市面的龙虾价格最低的12元一斤。“99元3斤熟龙虾, 再加上外卖平台的服务费用、配菜、加工的费用等, 商家还是有一定盈利空间的。”市民王女士认为。

此前, 针对消费者反映龙虾外卖比堂食要少, 且维权难度高的问题, 上海市消保委曾对小龙虾外卖的分量进行了一次调查。同样一份小龙虾, 不同品牌的分量差了1/4。为此, 上海市消保委“敲黑板”提醒, 商家应标明三个数据: 小龙虾的个数、个头大小以及每份的最低重量。

有市民也提议, 按斤销售的小龙虾烹饪后重量上会有浮动, 无法判断是否缺斤短两, 商家是否能按个数销售, 或标明优惠套餐里的小龙虾个头大小和最低个数。

根据《消费者权益保护法》第55条, 经营者提供商品或者服务有欺诈行为的, 应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失, 增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务费用的三倍; 增加赔偿的金额不足五百元的, 为五百元。

济南市市场监管局相关部门工作人员表示, 目前没有对外卖龙虾有明确的查处规定, 但如果消费者在点外卖时, 发现小龙虾有缺斤短两情况, 他们会先进行落实, 如情况属实会依法进行查处。

市民提议: 应标明龙虾规格和最少个数