

评论员观察

关爱人才,济南就是这么细致、周到。从“吃、住、行、游、娱”的“随身小事”,到求职就业、恋爱婚姻的“人生大事”,济南都愿意操心,愿意出力。这就是济南,对你好,就全方位对你好。

提供岗位还关心婚恋,济南爱才全方位



评论员 张泰来

情定泉城,“缘”来是你。

由济南市委人才工作领导小组办公室指导,共青团济南市委、济南市妇联、济南市总工会、济南市园林和林业绿化局、齐鲁晚报·齐鲁壹点主办,漱玉平民大药房连锁股份有限公司协办的“情定泉城 ‘缘’来是你——海右青年人才交友会”于5月20

日举办。1500余名青年人才相聚千佛山,赶赴缘分之约,邂逅生命中的“ta”。

年轻人,重视氛围感,喜欢打卡。

济南组织交友会,为青年人才交友、恋爱提供便利,还特地将启幕日期定在谐音“我爱你”的5月20日。这样的设定用了心,契合了年轻人的心理,显示着对青年人才的关爱和祝福,也彰显着这座城市留住年轻人创业创富的迫切愿望。

济南,多重国家战略叠加,处于发展的关键期,最需要人才,也最能成就人才。诚邀天下

英才,共享发展机遇,济南求贤若渴、尊才爱才的态度是一贯的。去年,济南推出人才政策“双30条”,拿出“真金白银”支持青年人才在济干事创业。今年,又陆续出台政策,在饮食、出行、住宿、游玩等方面提供优惠,免费住免费游半价吃,免除青年人来济求职的后顾之忧。组织“泉城名企开放日”,邀请青年人才走进企业,“沉浸式”体验企业氛围,帮助他们更快找到有兴趣能胜任的职业。为帮助解决青年人才的“终身大事”,济南也是举措不断。前有连续举办了17届的千佛山公益

相亲会,现在又有政府指导的青年人才交友会,济南对年轻人的体贴关怀是全方位的。

关爱人才,济南就是这么细致、周到。从“吃、住、行、游、娱”的“随身小事”,到求职就业、恋爱婚姻的“人生大事”,济南都愿意操心,愿意出力。这就是济南,对你好,就全方位对你好。

初夏时节,济南城山清水美,济南人热情好客。对于求职的年轻人来说,这样的城市,值得一来。在这里,有干事创业的机遇,也有转身遇见爱情的可能。

来论

“拍黄瓜”遭“职业打假”,“碰瓷式维权”不可纵容

陈广江

近日,湖南省株洲市餐饮行业协会公布的一份文件显示,该市多家餐企向该协会反映,当地一对晏姓父子利用餐企销售“拍黄瓜”等凉拌菜无冷食类食品制售许可证这一由头,通过频繁举报要求餐企高额赔偿,自2020年至今竟举报49次。被举报餐企认为相关举报系“恶意举报”,纷纷联名反映。

小餐馆因售卖“拍黄瓜”而“摊上事”已非首次。去年7月以来,安徽合肥、池州等地多家餐馆因未取得冷食类食品经营资质售卖“拍黄瓜”等凉菜被处罚,引发社会热议。如今,类似一幕重演,让一些店家又吃了亏。

从法律条文的字面意义看,

店家未取得冷食类食品经营资质却售卖“拍黄瓜”,遭索赔或罚款并不冤,《食品安全法》《食品经营许可管理办法》等对此均有明确规定。但无论是维护食品安全还是捍卫公平正义,都不能仅仅遵循有形的法律条文,还应领悟法律条文背后的法治精神,实现合法性与合理性的有机统一。

这对晏姓父子利用店家“无证拍黄瓜”,3年内举报49次,索要高额赔偿,其目的已不是维护自身权益和食品安全,而是牟取利益。父子俩不仅知法、懂法、用法,还深谙店家“破财消灾”的心理,干起了这桩“碰瓷维权”的无本买卖。若一味迁就这对父子,显然不符合立法本意和法治精神,也违背社会公序良俗。

只要店家办理冷食类食品

制售许可,就能从源头上避免“拍黄瓜”带来的麻烦和风险。问题是,不少餐饮店是小本生意,制售凉菜也没有多大利润,但办理冷食许可的要求较高,除需专门的凉菜制作间外,还要具备独立的空调、消毒设备,这一套下来成本不低,一些小餐饮店承担不起。

既然小餐馆难合规,合规也不划算,经营者就要果断放弃制售凉菜这个“鸡肋”。对此,相关部门和行业组织要做好服务、引导、教育工作,督促餐饮经营者切实提高法治意识和食品安全意识,严格依法依规经营,不给“碰瓷者”提供可乘之机。

对于像晏姓父子这样的“碰瓷者”,相关部门要亮明“不姑息、不迁就、不纵容”的态度。我

国行政处罚法规定:“违法行为轻微并及时改正,没有造成危害后果的,不予行政处罚。初次违法且危害后果轻微并及时改正的,可以不予行政处罚。”换言之,在坚守食品安全底线的同时,相关部门可以对“无证拍黄瓜”依法不予处罚。

据报道,对于餐企集体反映被“职业打假”一事,当地有关方面已组织召开协调会,并达成餐饮企业进一步强化合法合规经营意识、市场监管部门借鉴探索“首违免罚”的监管服务具体措施等共识。这是一种积极的作为。近年来,对“碰瓷式维权”说不,已经成为社会共识,奉劝某些别有用心者趁早收手。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

实行错案责任终身倒查 不让冤假错案损害公平正义

观点

公安部近日召开新闻发布会,据介绍,公安部聚焦执法公正,把严格规范公正文明执法要求贯穿于执法活动全流程,全面实行办案质量终身负责制和错案责任倒查制度,切实加大对执法不作为、乱作为和趋利执法、选择性执法等突出问题的整治力度。

近年来,一批重大冤假错案依法得到纠正,一批当事人获得了“迟来的正义”。这样的及时纠错、“亡羊补牢”十分必要,体现了司法机关的担当和勇气,也得到了社会的广泛赞誉,但同时也应深思,如何从制度层面进一步强化约束,以防冤假错案的发生。此外,错案责任终身倒查意味着,该翻老账一定要坚决去翻。唯有彻查、真查、深究,让办错案的责任主体承担相应的后果,才有可能真正杜绝后来者效法。纠错不能止于国家赔偿,追责必须落到责任主体。全面依法治国是国家治理的一场深刻革命。司法机关更应该一马当先,以实际行动维护社会公平正义,让人民群众切实感受到公平正义就在身边。(据红星新闻)

微改他人视频并销售 被判侵权警示意义大

近日,北京互联网法院公布多起涉数字教育著作权纠纷典型案例。其中一起案例是:因轻微修改并销售他人享有著作权的《美睫视频教程》牟利,王某某被判侵权,赔偿对方3万余元。

近年来,随着移动终端的普及和网络的提速,视听作品愈发获得平台、粉丝和资本的青睐,成为又一个流量高地。但与此同时,未经授权即对视听作品进行剪辑、搬运、传播等侵权行为也层出不穷,严重损害了原创者的权益,破坏了影视行业的健康生态,必须坚决予以遏制。在这起著作权纠纷中,被告虽然只是对原告的教材视频做了微改,但微改后的销售行为已侵犯了原告的著作权,被法院判决构成侵权,一点也不冤。这对于热衷微改他人视听作品非法牟利行为的侵权者来说,是十分有力的警示。

(据北京青年报)

跨界联名营销 别把消费者当韭菜

没想到,用过的奶茶杯子也有人收藏。最近,奢侈品牌Fendi(芬迪)和喜茶联名,印有巨大Fendi和喜茶logo的“FENDI喜悦黄”饮品上市仅3天时间,因接单量惊人,导致物料短缺。一茶难求的“FENDI喜悦黄”,甚至用过的杯子都被一一明码标价,从两天前的4元1个提价到10元1个。有卖家表示:“杯子清洗消毒后发货,但现在缺货。”

跨界联名营销从本质上说,是两个或者更多的品牌在品牌力、设计力、影响力、消费力、渠道力等领域的资源互探。玩得好,奢侈品牌可以下沉,拉近与大众消费者之间的距离,培育潜在客户。而大众品牌也能借势再次起跑,提升品牌形象与影响力,但联名只是第一步,联名后如何服务好新的受众,如何给存量客户提供更多价值,是更应该被长期关注的,而不是急于去下一次联名,因为消费者的心智并没有低到那个份上,不至于多次甘当韭菜。(据南方都市报)

患癌母亲在儿子高考前告知病情,不存在对错



评论员 孔雨童

近日,在网上流传着这样一则视频:在某学校高考誓师大会上,一位患癌母亲写信告知了儿子自己的真实病情,“不想生命终结那天才告诉他,对他太残忍。”

网友们分为两派,开始了激烈地讨论。一些人埋怨母亲“孩子即使知道病情也束手无策,告诉他真相只会给他增加心理负担,影响前途。”而另一派则在支持的同时,很多人心惊般醒悟:“第一时间想的是为什么在高考前告知,我内心居然已经觉得高考大于家人了。”

其实大众有这些反应并不奇怪。在子女有高考等人生大事之时查出重病,出于怕影响孩子,选择隐瞒几乎是当下很大一部分家长的选择。日常报道中也常见类似感人的新闻,彰显着亲情和牺牲。在这样的文化与“传统”的社会环境中,我们甚至习



绘画:徐进

惯性默认这种“选择”。

但这位妈妈告知了儿子。这是另一种价值观:要给予孩子知情的权利,让他可以选择,可以珍惜与自己共度的时光,避免一生的遗憾。

类似的“冲突”,也常常出现在医院里,比如“确诊末期癌症要不要告诉患者本人”。按照国人的传统观念,很多家属会怕本人承受不住百般隐瞒;但随着时代的发展,医学界近来也越发推崇另一种认知——应当告知患者本人,在方便某些治疗进行的同时,给予他尊重和选择权,让其可以好好利用剩下的时间,去完成自己的人生。

此类事件里的观念矛盾,其实没有绝对的对与错。它源自文化和不同的立场,背后却也都是爱。我们应当和可以做的,其实是给予一个有更多包容的环境,尤其是随着时代发展,认知的更新,可以理解 and 尊重一些不同于“习惯”的选择。让那些“告知孩子”的绝症家长,在做这件本符合情理的“平常事”时,不至于因文化惯性背上“自私”的指责和压力。