



琳达·亚卡里诺： 马斯克物色的推特新掌门

记者 王晓莹 编译

经过一番“挖人”操作后，特斯拉首席执行官(CEO)埃隆·马斯克终于为自己去年收购的社交媒体巨头推特物色到了一位新掌门。他5月13日在自己的推特账号上卖关子：“我很高兴地宣布，已经为推特聘请了一位新首席执行官，她将在6周内开始工作。我的角色将过渡到执行主席和首席技术官，以及产品、软件和系统监督。”

这一消息引发猜测，马斯克只提及这位新首席执行官是个“她”，但没有透露姓名。设置完悬念后，马斯克当天晚些时候在推特上“点名”琳达·亚卡里诺，并写道：“亚卡里诺将主要负责业务运营，而我将专注于产品设计和新技术开发。”亚卡里诺也在推特上回应道：“谢谢马斯克，长期以来，你的愿景一直激励着我创造更加光明的未来，我很高兴能帮助将这一愿景带到推特，共同发展这项事业。”与拥有1.4亿粉丝的马斯克互动后，亚卡里诺的推特粉丝数也涨到了40万。

亚卡里诺是马斯克从美国全国广播公司的环球媒体公司(NBC环球)“挖”来的，据报道，亚卡里诺现年60岁，出生在一个意大利裔家庭，毕业于宾夕法尼亚州立大学。还在大学读书时，亚卡里诺就接触到了视听经济学，并对内容货币化着迷，这也塑造了她的职业生涯。

毕业后，她进入特纳广播公司工作——这是一家创立于亚特兰大、后来业务拓展至全美的电视广播公司，后来被美国时代华纳公司收购。在供职这家公司的



近20年间，她担任过该公司的执行副总裁、首席运营官等职。

2011年，亚卡里诺跳槽到NBC环球，担任负责全球广告与合作的主管，工作仍是内容货币化，就是让公司的网络、数字和流媒体、分发及商务合作等业务挣钱，监管公司在全球、全美及本地的广告营销。通俗地讲，她就是一个能让内容化为营收的顶尖人才。

美国哥伦比亚广播公司(CBS)网站报道称，自从加入NBC环球以来，12年间亚卡里诺管理着多达2000人的团队，创造了

超过1000亿美元的广告销售额，在业内颇有名气。NBC环球在5月13日也向她告别并致谢：“琳达在她12年的工作中为公司做出了无数贡献，我们祝她一切顺利。”业界对亚卡里诺的评价是，经验丰富，结合了广告商、发行商和媒体的视野。同行将她描述为“营销人员的领导者”，“她知道营销最需要的是什么”。亚卡里诺还以强硬的谈判策略著称，媒体公司将她形容为“天鹅绒锤子”。

亚卡里诺甚至还有政界的人脉，与美国民主、共和两党都有过合作。2018年，时

任美国总统特朗普任命她担任白宫总统健身、体育与营养委员会成员。2021年至2022年，她与美国拜登政府合作，进行了一次有关接种新冠疫苗的宣传活动。

今年4月中旬，亚卡里诺就与马斯克有过交集。她在一场广告商营销大会上采访马斯克时幽默地说道：“今年是在广告行业的初次亮相。”她还跟马斯克开玩笑说，“我一直为自己的职业道德感到骄傲，但伙计，今天我遇到了势均力敌的对手。”之后，她谈到像推特这样拥有大量用户的社交媒体，会在“重塑品牌时面临挑战”，并表示广告商“需要感受到他们有可能影响你正在创造的东西”，强调“产品开发、安全和内容审核”的重要性。

或许正是这些让亚卡里诺成为马斯克心目中推特新首席执行官的合适人选。有分析认为，她就是最合适的人选，“她非常适合推特的整体战略及其未来的货币化道路。”韦德布什证券公司的知名客机分析师丹·艾夫斯说，“推特在数字广告领域还有很艰难的路要走，需要重新吸引广告商，将用户群货币化。推特需要一位能在未来关键的6到12个月里扭转现状的首席执行官。”

显然，马斯克也注意到了这一点。自去年秋季收购推特以来，他实施了一系列裁员，推特原先的首次执行官、总顾问和首席财务官都被解雇，但推出的产品和内容管理方面的改革效果并不乐观。据报道，推特的收入自去年10月以来下降了50%。在马斯克宣布为推特找到新首席执行官后，该公司股价跳涨了2.1%。

编辑：赵恩霆 组版：颜莉

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报

关住每一滴

一个滴水的龙头，每天至少浪费5升水
5升水可以保障2个成人身体一天的需要